

INFORMAZIONI PERSONALI



Paola Olivares

📍 Via Papa Giovanni XXIII 5, 20083, Gaggiano (MI)

☎ 02/ 908 6593 📞 + 39 349 3301418

✉ paola.olivares@polimi.it

Sesso F | Data di nascita 19/05/1989, Milano | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da luglio 2019 a oggi

Direttore**Osservatori Digital Innovation della School Of Management del Politecnico di Milano**

- Coordinamento degli Osservatori Digital B2b e Droni
- Gestione del budget degli Osservatori
- Gestione delle risorse e dei carichi di lavoro
- Business Development: coordinamento nella gestione delle relazioni di Key Client e responsabilità su definizione di proposte commerciali, negoziazione e chiusura dei contratti e gestione dei clienti
- Coordinamento su organizzazione di incontri/eventi dei due Osservatori: progettazione del format, definizione degli invitati, presentazione durante le sessioni di incontro
- Conduzione di webinar e partecipazione come relatrice a eventi e convegni sui temi dei due Osservatori
- Gestione Relazioni esterne con aziende che collaborano alla Ricerca, referenti istituzionali e della Pubblica Amministrazione e C-Level di importanti aziende italiane dei settori tipici del made in Italy
- Consulenza

Attività o settore Università

Da luglio 2018 a oggi

Ricercatrice Senior**Osservatori Digital Innovation della School Of Management del Politecnico di Milano**

- Ricerca all'interno degli Osservatori Agenda Digitale e Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b: coordinamento su analisi di fonti secondarie, responsabilità su relazione con attori chiave per lo svolgimento della ricerca, pianificazione delle attività di ricerca, definizione di metodologie e temi della ricerca e degli eventi, monitoraggio dell'avanzamento della ricerca.
- Supporto nella gestione del budget, nella pianificazione delle risorse umane e nella valutazione di nuove assunzioni, nell'organizzazione e coordinamento del team di lavoro
- Business Development: coordinamento nella gestione delle relazioni di Key Client e responsabilità su definizione di proposte commerciali, negoziazione e chiusura dei contratti e gestione dei clienti
- Coordinamento su organizzazione di incontri/eventi dei due Osservatori: progettazione del format, definizione degli invitati, presentazione durante le sessioni di incontro
- Conduzione di webinar e partecipazione come relatrice a eventi e convegni sui temi dei due Osservatori
- Responsabilità alla scrittura dei Report annuali con i risultati della Ricerca
- Gestione Relazioni esterne con aziende che collaborano alla Ricerca, referenti istituzionali e della Pubblica Amministrazione e C-Level di importanti aziende italiane dei settori tipici del made in Italy
- Consulenza

Attività o settore Università

Da gennaio 2016 a giugno 2018

Ricercatrice**Osservatori Digital Innovation della School Of Management del Politecnico di Milano**

- Ricerca all'interno degli Osservatori Agenda Digitale e Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b
- Business Development e gestione delle relazioni con alcuni Key Client
- Organizzazione di incontri/eventi dei due Osservatori

- Supporto alla scrittura dei Report annuali con i risultati della Ricerca
- Gestione Relazioni esterne con aziende che collaborano alla Ricerca, referenti istituzionali e della Pubblica Amministrazione e C-Level di importanti aziende italiane dei settori tipici del made in Italy
- Consulenza

Attività o settore Università

Da gennaio 2014 a dicembre 2015

Junior Analyst

Osservatori Digital Innovation della School Of Management del Politecnico di Milano

- Supporto alle attività di Ricerca degli Osservatori Agenda Digitale e Export
- Business Development;
- Organizzazione degli incontri/eventi dei due Osservatori
- Supporto alla scrittura dei Report annuali con i risultati della Ricerca
- Gestione Relazioni esterne con aziende che collaborano alla Ricerca, referenti istituzionali e della Pubblica Amministrazione, Export Manager e C-Level di importanti aziende italiane dei settori tipici del made in Italy
- Consulenza

Attività o settore Università

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da aprile 2018 a settembre 2020

Master in Management

MIP, School of Management, Politecnico di Milano – Sede Bovisa

Da novembre 2015 a febbraio 2017

Percorso Executive in Logistica Distributiva

MIP, School of Management, Politecnico di Milano – Sede Bovisa

Da settembre 2011 a dicembre 2013

Laurea Specialistica in Ingegneria Gestionale – Orientamento: Gestione d’impresa

Politecnico di Milano – Sede Bovisa

- Tesi: “La logistica distributiva nel settore alimentare fresco in Italia”, Relatore Prof. Alessandro Perego
- Votazione: 105/110

Da settembre 2008 a luglio 2011

Laurea Triennale in Ingegneria Gestionale – Orientamento Organizzazione

Politecnico di Milano – Sede Bovisa

- Tesina: “Business Game”
- Votazione: 91/110

Da settembre 2003 a luglio 2008

Diploma di Maturità Scientifica

Istituto I.T.S.C. V. Bachelet con SS. L.S.S. B. Pascal – Abbiategrasso (MI)

- Indirizzo: scientifico con doppia lingua inglese e tedesco
- Votazione: 80/100

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE	PARLATO	PRODUZIONE SCRITTA
-------------	---------	--------------------

	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C2	B2	B2	C1
TOEIC. Conseguito a marzo 2011 (Livello C1) Corso Speex seguito da marzo 2018 a ottobre 2018					
Tedesco	A2	A2	A2	A2	A2
Goethe-Zertifikat (Livello B1)					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente base	Utente avanzato	Utente autonomo

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Ottima conoscenza di Windows e OS X
- Conoscenza di base del software di programmazione C++
- Ottima conoscenza del Pacchetto Office
- Conoscenza di base dei software: Solidworks, Arena, Web Ratio e STATA

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- “Agenda Digitale: insieme per una governance informata e partecipata” Rapporto dell’Osservatorio Agenda Digitale – novembre 2014
- “Fattore ICT: l’innovazione per la crescita, la produttività, l’occupazione e la sostenibilità ambientale”, Rapporto scritto in collaborazione con Confindustria Digitale – dicembre 2014
- “Agenda Digitale: un problema di governance” Rapporto dell’Osservatorio Agenda Digitale – dicembre 2014
- “Digitalizzare la Pubblica Amministrazione: alcune esperienze di successo” Rapporto dell’Osservatorio Agenda Digitale – dicembre 2014
- “Agenda Digitale: percorsi per un’efficace digitalizzazione” Rapporto dell’Osservatorio Agenda Digitale – gennaio 2015
- “Finanziare l’Agenda Digitale”, Rapporto Osservatorio Agenda Digitale – gennaio 2015
- “Misurare l’attuazione dell’Agenda Digitale” Rapporto dell’Osservatorio Agenda Digitale – marzo 2015
- “Agenda Digitale: niente più alibi” Rapporto dell’Osservatorio Agenda Digitale – novembre 2015
- “Export e digitale: un binomio niente male!” Rapporto dell’Osservatorio Export – febbraio 2016
- “Pubblico e privato: un patto per l’Italia digitale” Rapporto dell’Osservatorio Agenda Digitale – novembre 2016
- “Export digitale: una sfida, tante opportunità” Rapporto dell’Osservatorio Export – marzo 2017
- “Digital B2b: le fondamenta dell’Italia digitale” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – giugno 2017
- “L’eProcurement in ambito privato” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – settembre 2017
- “La digitalizzazione dei processi nelle principali filiere” Rapporto dell’Osservatorio

- Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – settembre 2017
- “In corsa per l’Italia Digitale” Rapporto dell’Osservatorio Agenda Digitale – dicembre 2017
 - “L’eSupply Chain Collaboration in Italia” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – gennaio 2018
 - “Startup Intelligence: eCommerce B2b” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b e dell’Osservatorio Startup Intelligence – febbraio 2018
 - “Fatturazione Elettronica: nuovo impulso per il Digital B2b” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – giugno 2018
 - “Le principali novità del CAD riformato” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – luglio 2018
 - “Blockchain per la Supply Chain” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – luglio 2018
 - “Fatturazione elettronica: la prospettiva delle imprese” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – agosto 2018
 - “L’eSupply Chain Collaboration in Italia” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – agosto 2018
 - “La diffusione delle principali soluzioni di eCommerce B2b in Italia” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – agosto 2018
 - “L’approccio delle aziende italiane al Digital B2b” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – agosto 2018
 - “Fatturazione elettronica: una chance per il cambiamento” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – giugno 2019
 - “Fattura elettronica: le dinamiche dall’entrata in vigore” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – settembre 2019
 - “Digital B2b: stato attuale e prospettive” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – ottobre 2019
 - “Nuove soluzioni tecnologiche per la Supply Chain” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – novembre 2019
 - “I pagamenti B2b” Rapporto dell’Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2b – novembre 2019
 - “Fatturazione elettronica a un anno dall’obbligo” Rapporto dell’Osservatorio Digital B2b – marzo 2020
 - “Il mercato dei droni in Italia” Rapporto dell’Osservatorio Droni – aprile 2020
 - “Gli ambiti applicativi dei droni a livello internazionale” Rapporto dell’Osservatorio Droni – maggio 2020
 - “Limiti, opportunità e traiettorie tecnologiche nel settore droni” Rapporto dell’Osservatorio Droni – maggio 2020
 - “Scambio documentale in Italia e obblighi in vigore” Rapporto dell’Osservatorio Digital B2b – settembre 2020
 - “Valorizzazione dei dati in azienda” Rapporto dell’Osservatorio Digital B2b – settembre 2020
 - “Le soluzioni per la digitalizzazione dei processi B2b: un confronto domanda e offerta” Rapporto dell’Osservatorio Digital B2b – settembre 2020
 - “La fatturazione elettronica europea” Rapporto dell’Osservatorio Digital B2b – dicembre 2020
 - “Droni: fare sistema per un maggiore sviluppo” Rapporto dell’Osservatorio Droni – febbraio 2021
 - “eSupply Chain Collaboration: i benefici dell’implementazione in alcune filiere” Rapporto dell’Osservatorio Digital B2b – marzo 2021
 - “La fatturazione elettronica internazionale e i risultati della survey ai Paesi europei” Rapporto dell’Osservatorio Digital B2b – aprile 2021
 - “Droni per la Pubblica Amministrazione: utilizzo attuale e prospettico nei Comuni italiani” Rapporto dell’Osservatorio Droni – aprile 2021
 - “Le startup di droni a livello mondiale” Rapporto dell’Osservatorio Droni – aprile 2021
 - “Digital B2b: i trend chiave nell’anno della pandemia” Rapporto dell’Osservatorio Digital B2b – giugno 2021
 - “Droni e Logistica: gli ambiti applicativi e le principali esperienze” Rapporto dell’Osservatorio Droni – giugno 2021
 - “AI e Supply Chain: gli ambiti applicativi, l’RPA e il process mining” Rapporto dell’Osservatorio Digital B2b – settembre 2021
 - “I Marketplace B2b: diffusione e modelli di business” Rapporto dell’Osservatorio Digital B2b

- settembre 2021
- “L’omnicanalità nel B2b” Rapporto dell’Osservatorio Digital B2b – novembre 2021
- “Il mercato professionale dei droni: l’analisi a livello italiano e internazionale” Rapporto dell’Osservatorio Droni e Mobilità Aerea Avanzata – febbraio 2022
- “Digital Procurement: mercato in Italia, nuove tecnologie a supporto e startup internazionali” Rapporto dell’Osservatorio Digital B2b – marzo 2022
- “Privacy nell’utilizzo di droni per scopi professionali: una checklist per le imprese” Rapporto dell’Osservatorio Droni e Mobilità Aerea Avanzata – aprile 2022
- “L’Advanced Air Mobility & Delivery: applicazioni, tecnologia e accettazione sociale” Rapporto dell’Osservatorio Droni e Mobilità Aerea Avanzata – aprile 2022
- “Droni per l’agricoltura: stato attuale e trend futuri” Rapporto dell’Osservatorio Droni e Mobilità Aerea Avanzata – maggio 2022
- “i pagamenti B2b: stato attuale e nuovi trend” Rapporto dell’Osservatorio Digital B2b – giugno 2022
- “L’innovazione in ambito B2b: blockchain e startup” Rapporto dell’Osservatorio Digital B2b – agosto 2022
- “eCommerce B2b: tecnologie a supporto e trend innovativi” Rapporto dell’Osservatorio Digital B2b – settembre 2022
- “Advanced Air Mobility: le strategie, gli sviluppi applicative e la sfida infrastrutturale” Rapporto dell’Osservatorio Droni e Mobilità Aerea Avanzata – febbraio 2023

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali."