



Sistema Socio Sanitario



Regione  
Lombardia

ATS Brianza

# Report 2016

## Piano Integrato Locale degli Interventi di Promozione della Salute

## INTRODUZIONE



*“Una persona è in salute quando si sente bene, si può muovere liberamente, esprime le proprie potenzialità, fruisce delle opportunità di godimento a cui può aspirare, affronta e supera le difficoltà e i momenti critici che la vita le propone, riesce a relazionarsi positivamente ed in modo proficuo nella propria realtà. Questo stato di benessere non è generato soltanto dalla “sanità”, che anzi, per propria specificità, interviene per lo più quando la salute viene meno. Lo sviluppo, il mantenimento, o il ripristino di una condizione complessiva di salute o di benessere e una migliore qualità della vita, sono la risultante delle azioni svolte quotidianamente da tutti gli attori pubblici e privati, istituzionali e sociali che operano per migliorare il quotidiano vivere dei cittadini, attuando politiche di welfare che sostengono corretti stili di vita e i bisogni di assistenza, tutelando i soggetti deboli e prendendosi cura delle fragilità.” (Accordo territoriale per un welfare partecipato – Monza 2016)*

La promozione della salute è il processo che consente alle persone e alle comunità di esercitare un maggiore controllo sulla propria salute.

La salute è un concetto positivo che valorizza le risorse personali e sociali, oltre alle capacità fisiche. Per questo essa non è una responsabilità esclusiva del settore sanitario e socio sanitario, ma di tutti i soggetti portatori di interesse (quali enti locali, privati, aziende, scuole, associazione etc.) che insieme possono concorrere a sviluppare azioni protettive che riducono i fattori di rischio sia nell’ambiente che nelle relazioni sociali, che nei rapporti economici.

L’ATS lavora nella promozione della salute e nella prevenzione in un’ottica sistemica, attraverso una strategia di intervento culturale, educativo, socio-sanitario e sanitario e prevede una molteplicità di interventi in ambiti differenti: famiglia, territorio, aggregazioni informali, scuola, comunità, mondo del lavoro, aziende ospedaliere etc.

Per fare ciò si orienta verso delle scelte di priorità, verso la sostenibilità e soprattutto verso la scelta di metodologie validate e buone prassi consolidate, dedotte dalla letteratura scientifica. Ciò favorisce una maggior comunicazione tra i progettisti delle diverse aree di competenza (Dipartimento di Igiene Prevenzione Sanitaria **DIPPS**, dipartimento della Programmazione per l’Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali **PIPPS**, dipartimento programmazione, accreditamento, acquisto delle prestazioni sanitarie e socio sanitarie **PAAPS**, Dipartimento delle Cure Primarie, Azienda Socio Sanitaria Territoriale **ASST** ) che dialogano tra loro, anche con l’obiettivo di trovare nuove soluzioni e dare indicazioni alla comunità su come attuare interventi di promozione della salute.

## LA NUOVA ORGANIZZAZIONE DELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE DOPO LA LEGGE 23 E L'INTEGRAZIONE TRA LE EX ASL DI MONZA E DI LECCO



*“La messa a sistema dell’integrazione tra ambito sanitario e sociosanitario nelle attività di promozione della salute e prevenzione alla luce dei criteri evolutivi della legge 23/15 e del relativo percorso di attuazione rappresenta il processo prioritario di riferimento per l’anno 2016”. Sarà dunque necessario che ciascuna ATS metta in atto tutte le riforme atte a garantire modelli gestionali e operativi a valenza integrata tra le diverse aree coinvolte. D.G.R. 4702 del 29/12/2015*

Tra gli obiettivi di piano si è affrontato il problema della riorganizzazione intersettoriale interna. Si è definito per il 2016 un modello organizzativo pronto a recepire sia i contributi delle ASST che degli altri stakeholder.

La Direzione Sanitaria e la Direzione Socio Sanitaria della ATS Brianza hanno così sviluppato gli interventi di promozione della Salute.

Le Direzioni hanno individuato i **Referenti del Piano Aziendale**, con compiti delegati di:

- favorire il raccordo tra gli ambiti sanitari e socio sanitari;
- progettare, pianificare e coordinare le attività di promozione della salute aziendale;
- definire la programmazione e la raccolta dati dei progetti aziendali;
- accompagnare e supervisionare gli operatori affinché le azioni concordate siano coerenti con la programmazione e vengano realizzate;
- individuare i bisogni formativi degli operatori;
- supportare l’organizzazione dei progetti di maggior complessità;
- garantire la referenza regionale;
- assumere responsabilità per il coordinamento delle attività tra i principali Dipartimenti/Servizi dell’ATS e delle ASST che contribuiscono alla realizzazione del PIL.



*“Individuazione di modelli organizzativi che prediligono la gestione di processi orizzontali e superano la visione verticale per aree e competenze” D.G.R. 4702 del 29/12/2015 determinazione in ordine la gestione del servizio sociosanitario per l’esercizio 2016*

## “TAVOLO INTERAZIENDALE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE” (TI-PS)

Si è reso necessario un primo tavolo aziendale di concertazione tra ATS e le tre ASST, convocato dalle Direzioni Sanitaria e Sociale, a cui hanno partecipato i **Responsabili** delle strutture che, a diverso titolo, collaborano agli interventi.

Al tavolo interaziendale sono state presentate le indicazioni regionali e il PIL aziendale, si è condivisa l'organizzazione per il 2016, sono state valutate le risorse necessarie per la realizzazione degli interventi, si sono consolidate le opportunità di collaborazione e le sinergie tra progetti per favorire oltre all'integrazione socio-sanitaria e interaziendale (ATS-ASST), l'intersectorialità. Sono stati creati 5 gruppi per setting per permettere ed attuare gli interventi.

## “COORDINAMENTO AZIENDALE PROMOZIONE DELLA SALUTE” (CoAPS)

Il CoAPS è un gruppo di lavoro operativo convocato dai referenti del piano a cui partecipano i coordinatori dei gruppi di lavoro per setting che esamina la progressione del PIL, le criticità emergenti, valuta le “buone pratiche” e la propensione dei progetti al contrasto alle disegualianze.

## 5 TAVOLI DI LAVORO SUDDIVISI PER SETTING

A fronte della complessità di sistema legata alla dimensione territoriale e alle pregresse differenti organizzazioni, sono stati avviati 5 gruppi di lavoro specialistici secondo i setting indicati da Regione:



### Setting Scuola:

Rete SPS, Life skills Training, Unplugged, Piedibus, sessualità, bullismo e cyberbullismo, peer education, alimentazione e interazione con gli animali



### Setting primi 1000 giorni di vita:

Allattamento al seno, rete “nati per leggere”, diffusione dei baby pit-stop”, sicurezza domestica



### Setting Ambienti di Lavoro:

Rete WHP, Conciliazione Famiglia Lavoro ecc.



### Setting Comunità :

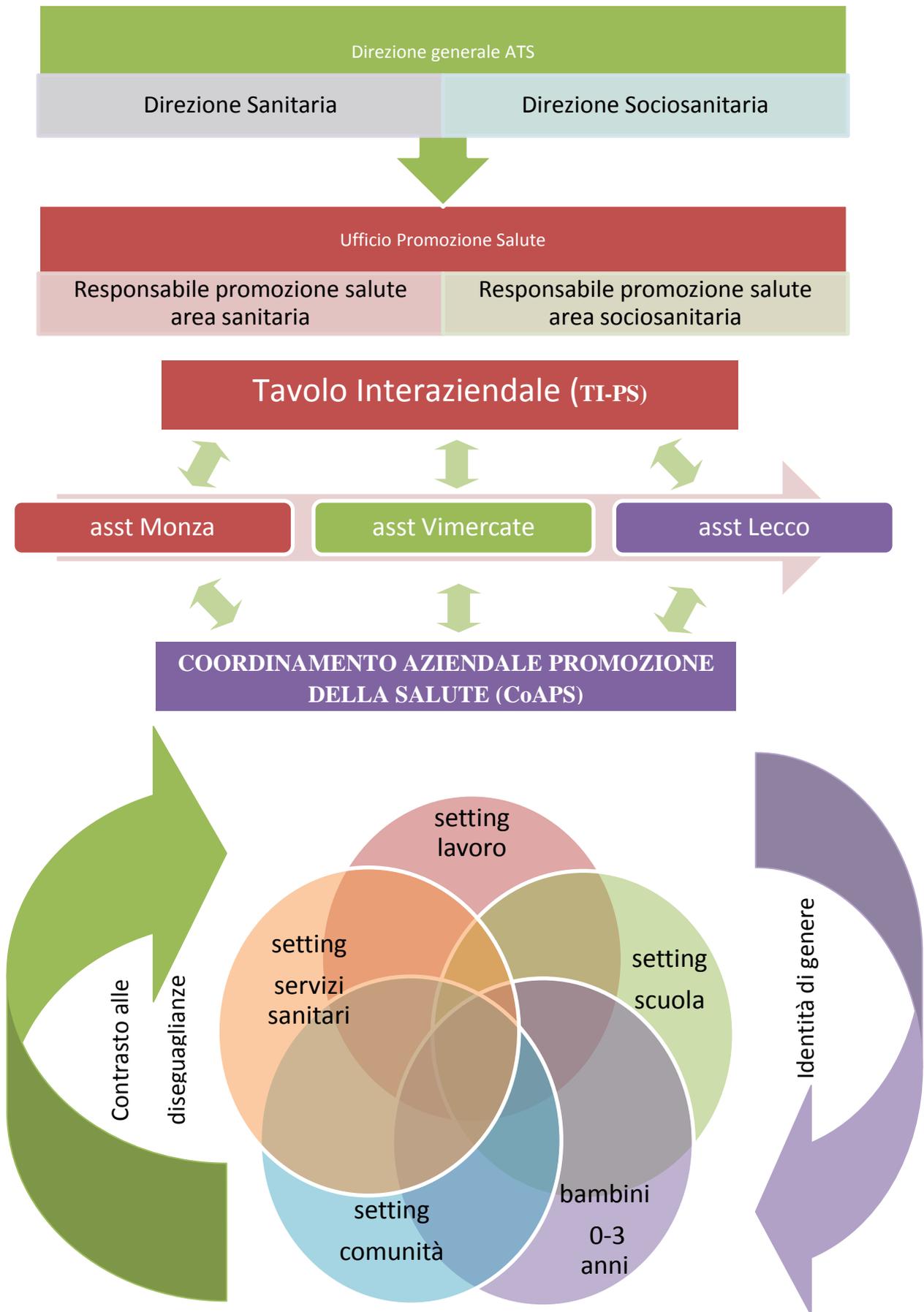
Città sane, Gruppi di Cammino, alimentazione, affettività, dipendenze, family skill, gioco d'azzardo, tabagismo, alcol, sicurezza stradale, incidenti domestici, malattie a trasmissione sessuale



### Setting Servizi Sanitari

counselling antitabagico e disassuefazione per assistiti con patologia, prescrizione dei MMG (medici di Medicina generale) dell'attività fisica, prevenzione nei PDTA (percorsi diagnostici terapeutici assistenziali).

# L'ORGANIZZAZIONE



## PROMOZIONE DI STILI VITA FAVOREVOLI ALLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI NEGLI AMBIENTI DI LAVORO



Il programma si articola principalmente nella prosecuzione delle attività della Rete regionale Aziende che Promuovono Salute (WHP), con diffusione delle buone pratiche del nuovo Manuale WHP pubblicato, avvalendosi della cooperazione multisettoriale e multidisciplinare, con il sostegno delle parti sociali del territori, e prevedendo l'impegno di tutti i soggetti chiave (datori di lavoro, lavoratori e società). Nel 2016 alcune aziende completeranno il percorso triennale di accreditamento.

Il riscontro da parte delle aziende è senz'altro positivo per il forte impatto del progetto sul clima aziendale, fattore significativo in un periodo di difficoltà del settore produttivo e forte cambiamento nelle aziende di servizi.

Tra le finalità del Piano Territoriale di Conciliazione rientrano la promozione e valorizzazione di misure di welfare aziendale e di flessibilità organizzativa, nelle imprese pubbliche e private e in particolare nelle micro, piccole e medio imprese (MPMI), come azioni per favorire una miglior conciliazione delle responsabilità lavorative e di quelle familiari. I Piani territoriali di conciliazione sono gestiti in integrazione con l'attività dei Piani di zona e con il Programma WHP rivolto alle imprese private.

### GLI INTERVENTI

- WHP rete delle aziende che promuovono salute;
- Responsabilità sociale in azienda;
- Scale in salute;
- Campagna promozione consumo del pane a ridotto contenuto di sale.

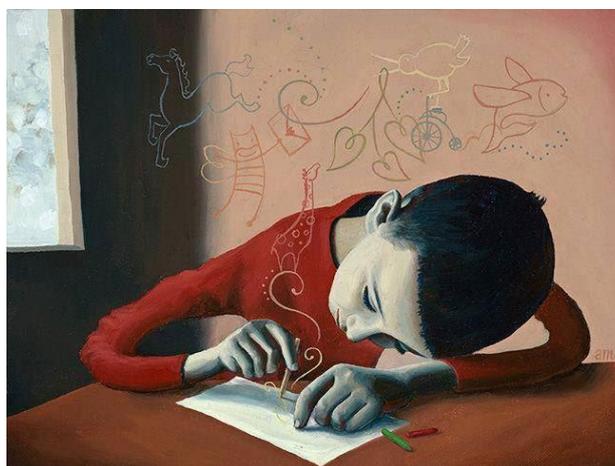
## I DATI PIU' SIGNIFICATIVI

### SETTING MONDO del LAVORO



|   |        |
|---|--------|
| N° Lavoratori coinvolti dal programma WHP                                     | 17.127 |
| N° Aziende coinvolte nel programma WHP  | 41     |
| N° Lavoratori coinvolti nel programma conciliazione famiglia lavoro           | 4542   |
| N° Aziende coinvolte nel programma conciliazione famiglia lavoro:             |        |
| N° Micro-piccole imprese coinvolte:   | 95     |
| N° Altre imprese coinvolte  | 25     |
| N° Mense coinvolte nella campagna di promozione pane senza contenuto di sale: |        |
| Mense Scuole paritarie  | 173    |
| Mense strutture Sanitarie e Sociosanitarie                                    | 98     |
| N° panificatori aderenti:   | 166    |

PROMOZIONE DI STILI di VITA FAVOREVOLI ALLA SALUTE E  
PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI  
NEI CONTESTI SCOLASTICI



Il programma si è articolato principalmente nella prosecuzione delle attività a sostegno degli Istituti aderenti alla Rete Regionale Scuole che Promuovono Salute (SPS), con la condivisione di progettazioni curriculari, organizzative e di apertura alla comunità che, essendo nate dai lavori delle scuole della Rete, hanno trovato opportunità attraverso gli Uffici scolastici di diffusione a tutti gli altri Istituti del territorio.

E' proseguita la positiva esperienza del Piedibus che trova nel territorio, aree di elevata adesione. Per i Programmi Life Skill Training e Unplugged si sono individuate soluzioni utili a garantire la continuità in considerazione del trasferimento in ASST di alcune delle figure professionali formate in questi anni. Si è collaborato per lo sviluppo delle proposte life skill regionali per nuove aree tematiche (Sessualità, MTS etc.). Nella rete di Monza è proseguito il percorso di peer education rivolto alle scuole secondarie in collaborazione con il terzo settore e si è estesa la buona pratica del "POF di Salute".

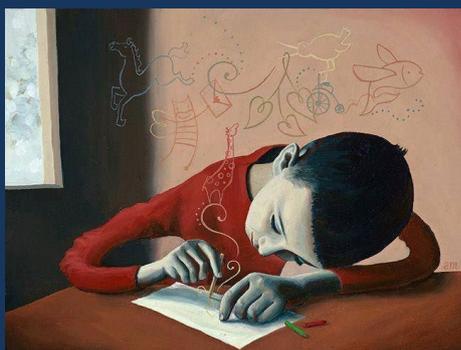
Si è posta particolare attenzione nell'intensificare gli interventi sia comportamentali che strutturali e organizzativi utili a favorire una maggiore diffusione di una corretta alimentazione nelle mense aziendali, la cui criticità emergeva nell'analisi degli indicatori di performance della prevenzione 2014.

Attualmente è in corso una concertazione tra ATS e consultori pubblici e privati accreditati per rispondere alla richiesta proveniente dalle scuole su temi legati all'affettività e alla sessualità.

## GLI INTERVENTI:

- Rete SPS-Scuole che promuovono Salute
- Piedibus
- Il consultorio familiare si presenta
- Follow Me “Peer education a scuola
- Attenti al Gap Adolescenti
- Progetto IDHEA
- LIFE SKILL TRAINING
- Unplugged
- Il pasto privo di glutine
- Valorizzazione del cibo, lotta allo spreco e recupero delle eccedenze alimentari nelle scuole
- Promozione di stili di vita favorevoli alla salute e prevenzione dei fattori di rischio comportamentali nei contesti scolastici
- Educazione sanitaria e zoofila

### SETTING SCUOLA



|  |      |
|--|------|
| N° Scuole coinvolte nel programma di <b>Scuole che promuovono Salute</b> | 51   |
| N° Docenti coinvolti nel programma <b>life skill training</b>            | 270  |
| N° Studenti coinvolti nel programma <b>life skill training</b>           | 4020 |
| N° Scuole coinvolte nel programma <b>life skill training</b>             | 24   |
| N° Docenti coinvolti nel programma <b>Unplugged</b>                      | 54   |
| N° Studenti coinvolti nel programma <b>Unplugged</b>                     | 485  |
| N° Scuole coinvolte nel programma  |      |

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Unplugged</b>   | <b>8</b>    |
| N° Peer Educator coinvolti nel progetto Follow Me  | <b>50</b>   |
| N° Scuole coinvolte nel progetto Follow Me   | <b>10</b>   |
| N° Linee Pedibus   | <b>263</b>  |
| N° bambini coinvolti   | <b>5430</b> |
| N° volontari coinvolti   | <b>1886</b> |
| N° studenti coinvolti in azioni su affettività e sessualità  | <b>2300</b> |
| N° Docenti coinvolti nella sensibilizzazione sul pasto privo di glutine  | <b>54</b>   |
| N° di questionari somministrati per la lotta allo spreco alimentare  | <b>770</b>  |
| N° di studenti sensibilizzati sulla prevenzione del gioco d'azzardo  | <b>700</b>  |
| N°di capitolati delle mense scolastiche orientate ad una sana alimentazione  | <b>347</b>  |
| N° Istituti scolastici coinvolti in progetti sull'educazione alla cittadinanza per una corretta convivenza con gli animali | <b>6</b>    |

# PROMOZIONE DI STILI DI VITA FAVOREVOLI ALLA SALUTE E PREVENZIONE FATTORI DI RISCHIO COMPORTAMENTALI NELLE COMUNITÀ LOCALI



Il programma locale vede l'impegno dell'ATS in differenti ambiti d'intervento. La manutenzione dei Gruppi di Cammino, particolarmente diffusi in alcune aree territoriali offre l'opportunità di estensione di buone pratiche di healthy ageing e di azioni combinate. Le azioni a sostegno di un'offerta ambientale per una corretta alimentazione, sollecitate dalle valutazioni regionali di performance, vedono oltre ad un maggior impegno dei servizi ATS dedicati, il coinvolgimento di una Rete di associazioni per la diffusione di concrete opportunità di acquisto e preparazioni, e l'alleanza con la ristorazione pubblica per un'offerta organizzata di alimenti salutari. L'alleanza con i portatori d'interesse è la chiave per il sostegno di campagne di promozione della salute condivise. L'alleanza con gli amministratori è posta in campo in numerose iniziative per il contrasto del GAP, ma diviene anche proposta più ampia di titolarità della salute nella comunità attraverso una prima sperimentazione di "città sane".

Lavorare sulla comunità significa inoltre attivare gruppi di popolazione che acquisiscano competenze per migliorare il proprio benessere: da qui gli interventi rivolti alle famiglie agli operatori (moltiplicatori) e diffondere informazioni e competenze che aiutino le fasce più deboli a proteggersi dai rischi per la propria salute psicofisica: da qui l'azione dei consultori sulle donne straniere.

## GLI INTERVENTI:

- Gruppi di cammino
- [www.salute4teen](http://www.salute4teen.it): sito adolescenti
- Empowerment genitoriale
- Empowerment di Comunità
- Gap formazione gestori sale slot
- Attenti al "gap" comunità
- Gap Prevenzione selettiva gioco d'azzardo
- Non giochiamoci il futuro
- Rete delle città sane
- Testimonial di salute
- Alimenti in salute: una rete con le associazioni
- Promozione sana alimentazione nella terza età
- Pillole di salute plus
- Prevenzione del tumore al colon attraverso una dieta corretta
- Pausa Pranzo in salute

## SETTING COMUNITA'



|  |        |
|--|--------|
| N° Gruppi di cammino   | 78     |
| N° Comuni coinvolti  | 74     |
| N°Camminatori  | 4562   |
| N° comuni coinvolti in Rete di Città Sane  | 7      |
| N° di persone che hanno fruito di prove gratuite di attività fisica nel progetto pillole di salute | 2480   |
| N°Accessi al sito Salute4Teen  | 11.211 |
| Nà Operatori/Moltiplicatori formati sulle life skill   | 13     |
| N° genitori formati con il programma Family Skill  | 111    |
| N°Cittadini coinvolti nei progetti di prevenzione del gioco d'azzardo                              | 71.806 |
| N° Accessi pagina facebook sui comportamenti a rischio di infezione a trasmissione sessuale        | 3517   |
| N° Ristoratori coinvolti nei progetti di sana alimentazione  | 30     |
| N° di agriturismi  | 5      |
| N°Anziani coinvolti in progetti sulla sana   | 120    |

|  |             |
|--|-------------|
| alimentazione  |             |
| N° di pazienti che hanno ricevuto indicazioni sui comportamenti nutrizionali protettivi rispetto al rischio tumorale | <b>1595</b> |

**PROMOZIONE di STILI di VITA FAVOREVOLI alla SALUTE nei  
PRIMI 1000 GIORNI di VITA.**



Nei consultori familiari sono da sempre previsti momenti dedicati all'informazione e al sostegno dell'allattamento al seno che rientrano nell'offerta fatta alle mamme ed ai loro bambini dalla gravidanza al primo anno di vita. L'allattamento al seno è un comportamento di salute con conseguenze a lungo termine che va promosso e sostenuto dagli operatori sanitari. Il sostegno all'allattamento al seno avviene già nei consultori sia durante i corsi di accompagnamento alla nascita, sia durante i colloqui di counseling sulla nutrizione e l'allattamento e dopo la nascita del bambino negli spazi allattamento e negli "incontri mamma bambino". I dati mostrano che, perché l'allattamento al seno inizi e sia attuato con successo, le madri hanno bisogno di informazioni e sostegno appropriati da parte dei professionisti della salute. Per questo è importante iniziare a dare informazioni sull'allattamento al seno già durante le prime fasi della gravidanza.

In relazione all'indicazione di garantire l'allattamento al seno anche dopo la prima vaccinazione e per tutto il primo anno di vita, si evidenzia l'importanza di continuare ad attuare interventi di sostegno specifici a favore della donna da parte degli operatori che la incontrano sul territorio: punti nascita aziende ospedaliere, pediatri di famiglia, gli operatori degli ambulatori vaccinali e dei consultori pubblici e privati accreditati.

I diversi interventi realizzati sono stati improntati alla promozione di comportamenti e stili di vita che favoriscano la crescita e la relazione tra genitori e figli, in particolare tra la mamma e bambino, offrendo opportunità e occasioni di informazione/formazione.

In particolare, le attività dell'ATS si sono orientate a promuovere nei genitori le competenze per la salute al fine di potenziare i fattori di protezione per i bambini.

I progetti seppur costituiti da azioni diversificate, avendo lo stesso target di popolazione come riferimento, si sono raccordati tra loro con l'obiettivo di essere uno volano per l'altro.

L'implementazione del sito Salute 4baby, l'integrazione dell'attività del comitato di redazione con la partecipazione di operatori della sede di Lecco nel comitato di redazione, con l'inserimento di

spazi dedicati al tema dell'allattamento e dell'alimentazione e alle altre notizie derivanti dai progetti PIL realizzati. La diffusione del portale è stata promossa anche sul territorio di Lecco.

Si è sperimentata l'attivazione del progetto LEGGI PER ME in collaborazione con i pediatri al fine di fornire supporti e spazi individuali e/o di gruppo alle mamme /papa dei bambini 0-3anni per aumentare la pratica della lettura ad alta voce, quale importante azione per una buona crescita e per la costruzione di una buona relazione psico-affettiva.

In continuità con le progettualità iniziate negli scorsi anni sul territorio di Lecco sono proseguiti gli interventi "Mamme libere dal fumo" interventi di counseling e rilevazione del cambiamento di comportamento anche successivamente al parto.

Sul tema della sicurezza, sono stati promossi incontri, in particolare presso le sedi consultoriali, per sollecitare l'attenzione dei genitori al tema della sicurezza dei bambini in auto e sulla prevenzione degli incidenti domestici, offrendo indicazioni di comportamento e distribuendo materiale informativo appositamente costruito, oltre alla rilevazione diretta dei comportamenti in auto.

Le iniziative realizzate nell'ambito della conciliazione famiglia lavoro hanno coinvolto i lavoratori dell'ATS con la finalità di fornire informazioni sulle opportunità esistenti sul territorio e su quelle previste dalla normativa a favore dei lavoratori con carichi familiari, anche aprendo la partecipazione ad attività formative previste per il territorio e la rete Conciliazione; inoltre attraverso la realizzazione di specifici momenti di incontro è stato possibile rilevare i bisogni dei lavoratori e offrire l'occasione per un maggior contatto tra famiglia e lavoro. Infine è stata proposta la sperimentazione di un Servizio salva tempo: servizio per effettuare la spesa on-line con la costituzione di un Gas aziendale.

## GLI INTERVENTI:

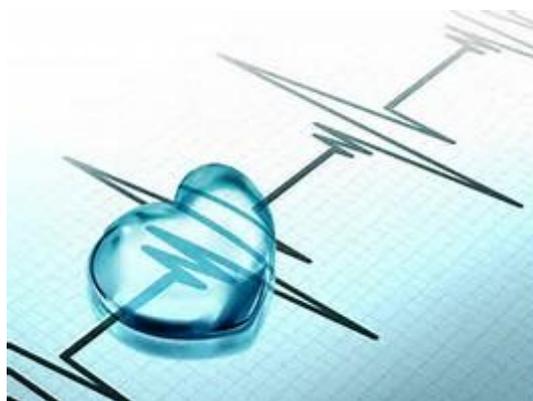
- Allattamento materno ..... un alimento a KM0 Promozione di stili di vita favorevoli alla salute nei primi 1000 giorni di vita
- Conciliazione famiglia lavoro
- Salute 4baby
- Leggi per me
- Mamme libere dal fumo
- Incidenti domestici
- Bambini sicuri

## SETTING PRIMI 1000 GIORNI di VITA



|  |  |
|--|--|
| N° di genitori che hanno partecipato agli incontri sulla prevenzione degli incidenti domestici | 42   |
| N° di accessi al sito Salute4baby  | 10.176   |
| Pubblicazione carta dei servizi del percorso nascita   | Sito ATS e siti ASST di Lecco, Monza, Desio, Vimercate |
| N° donne gravide fumatrici sottoposte a counseling   | 52   |
| N° donne che hanno smesso di fumare  | 17   |
| N° dipendenti ATS che hanno usufruito delle azioni del progetto conciliazione famiglia lavoro  | 142  |

## PROMOZIONE di STILI di VITA FAVOREVOLI alla SALUTE e PREVENZIONE FATTORI di RISCHIO COMPORTAMENTALI PROMOSSI nel SETTING SANITARIO in SINERGIA con gli EROGATORI



Il SETTING SANITARIO costituisce un ambito significativo di alleanza tra ATS e ASST secondo i rispettivi ruoli attribuiti dalla L.r. 23/2015 di governance e di prevenzione indicata alla persona, per progettazioni volte a favorire stili di vita protettivi nel paziente cronico in fase preclinica o iniziale,

al fine di favorire un miglior decorso della patologia, come da evidenze di letteratura. Pertanto gli interventi programmati prevedono lo sviluppo di accordi nei diversi ambiti ove è possibile promuovere azioni di sensibilizzazione sui fattori di rischio comportamentali nella fase di presa in carico individuale di pazienti cronici. Nel 2016 si è sviluppata una forte alleanza con i Centri diabetologici per la promozione dell'attività fisica nei pazienti attraverso le opportunità offerte dalla Rete dei Gruppi di Cammino, con condivisione del materiale informativo e un Convegno di lancio . Anche i MMG sono stati coinvolti con materiale informativo sull'offerta dei Gruppi per inviare i propri assistiti, utilizzando anche le opportunità offerte dai contatti nell'iter diagnostico periodico dei pazienti cronici in Creg. Nel corso dell'anno si è consolidato il Gruppo di Lavoro Interaziendale per la disassuefazione tabagica, esteso a rappresentanti delle 3 ASST sia ospedalieri che dei Centri di Trattamento del Tabagismo, per favorire le buone pratiche ambulatoriali del minimal advice antitabagico e l'attività di presa in carico delle strutture disassuefative. Si è predisposto un poster per le sale d'attesa sui "guadagni di salute" grazie alla cessazione in ogni età. Si è posta attenzione anche alla formazione del personale sulle tecniche di minimal advice ( 1° corso in ASST Vimercate). Anche nell'**area prevenzione dipendenze** sono proseguite le attività educative a supporto dei soggetti con sospensione di patente a seguito di ebbrezza e una interessante esperienza di cammino in pazienti tossicodipendenti. **In particolare 50 tra operatori dei servizi, volontari della rete di montagnoterapia e pazienti con dipendenza da alcool, sostanze, gioco patologico, hanno percorso la via Francigena in un'esperienza di attenzione alla propria salute fisica e mentale caratterizzando i servizi di cura come servizi di attenzione alla salute dei propri pazienti.** Spetta al tavolo in ATS il compito di realizzare opportunità di confronto tra professionisti e orientamento verso buone pratiche.

## GLI INTERVENTI:

- In cammino per cambiare il diabete
- Gestione del rischio MTS tra uomini che fanno sesso con Uomini(MSM)
- Una rete di offerta territoriale per la disassuefazione tabagica
- Cronici in cammino promozione dell'attività fisica nei pazienti cronici
- Promozione di stili di vita in ambito ospedaliero
- Gruppi alcool e guida
- Per sentieri
- Counseling motivazionale breve: la governance dalla formazione all'erogazione nei setting sanitari.

## SETTING SANITARIO in SINERGIA con gli EROGATORI



|   |       |
|---|-------|
| N° pazienti diabetici coinvolti nella campagna “in cammino per cambiare il diabete”   | 1280  |
| N° pazienti a cui è stato rilevato un cambiamento   | 600   |
| N° cittadini coinvolti nella sensibilizzazione per la giornata mondiale senza tabacco   | 54702 |
| N°Pazienti oncologici coinvolti nella sensibilizzazione su sani stili di vita   | 1500  |
| N°Pazienti ospedalieri sottoposti a Screeing con Fagerstron per disassuefazione tabagica  | 28    |
| N° Soggetti inviati dalla CLMP a seguito del fermo per guida in stato di ebbrezza, sottoposti a gruppi per favorire un aumento di consapevolezza dei rischi correlati al consumo alcolico | 304   |
| N° di pazienti con dipendenza da Alcool/Sostanze/Gioco d’azzardo coinvolti gruppi di cammino e montagnoterapia  | 50    |
| N° Operatori Sanitari formati sul Counseling Motivazionale Breve  | 27    |
| Counseling breve antitabagico per pazienti fumaturi   | 1861  |
| Fumatori che hanno partecipato ad un percorso di disassuefazione  | 183   |
| Pazienti Cardiologici con percorso informativo stili di vita  | 325   |

## SETTING MONDO del LAVORO

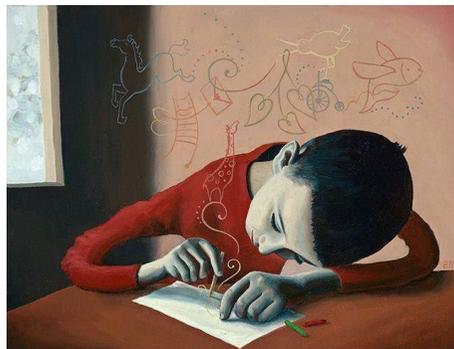


| Titolo del Progetto                                 | Breve descrizione  | Obbiettivi raggiunti  | Azioni   | Dati  |
|---|--|---|--|---|
| <p>WHP rete delle aziende che promuovono salute</p> | <p>Costituisce un'attività di promozione e sostegno locale del programma regionale WHP per stili di vita favorevoli alla salute negli ambienti di lavoro. Attivo dal 2013, con il coinvolgimento e la collaborazione anche con l'ASST e in alleanza con gli stakeholders del mondo del lavoro aderenti al comitato ex art. 7 d. lgs. 81/08, con i quali si garantiscono informazioni e iniziative per favorire l'adesione al programma. Sono previsti per ogni nuova azienda almeno 2 incontri di informazione e formazione con direzione e dipendenti sulle 6 aree tematiche (alimentazione, contrasto al fumo, attività fisica, mobilità sicura e sostenibile, contrasto dipendenze, benessere e conciliazione vita-lavoro). E' previsto periodico invio di materiale di comunicazione e divulgazione.</p> | <p>Sono stati promossi cambiamenti organizzativi nei luoghi di lavoro al fine di incrementare determinanti di salute e ridurre fattori di rischio.</p> <p>È stata promossa l'adesione delle imprese/enti alla rete regionale WHP (finalizzati alla stabilizzazione dei cambiamenti organizzativi ed allo sviluppo di capacity building delle imprese in tema di "salute")</p> | <p>Sono stati realizzati gli Incontri con le nuove aziende reclutate (6 )</p> <p>Presentazione aziende interessate (Accordi con Rete Conciliazione)</p> <p>Condivisioni materiale ATS con aziende Rete: modelli di Policy di "Azienda libera dal fumo", Gestione alcol e dipendenze", "Sicurezza Stradale e Mobilità" .</p> <p>Coinvolgimento aziende WHP in iniziative per la Giornata Mondiale senza Tabacco</p> | <p>Sono stati raggiunti e sensibilizzati nel 2016 n <b>17.127</b> lavoratori ≥b n. <b>16.961</b> lavoratori coinvolti 2015</p> <p>N. <b>41</b> siti aziendali aderenti 2016 ≥ N. <b>35</b> siti aziendali aderenti 2015= +17,1%</p> <p>Il materiale sulla riduzione progressiva della quantità di nicotina e il poster "Lettera aperta ad un fumatore" è stato inviato a tutte le aziende aderenti al WHP di Lecco per l'utilizzo, in contemporanea con tutti gli stakeholders il</p> |

|                                   |   |  |  |  |
|-----------------------------------|---|--|--|--|
|                                   |   |  |  | 31/05/2016 Giornata Mondiale senza Fumo, in coerenza con le buone pratiche sul tabagismo.  |
| Scale in salute                   | <p>Il progetto intende favorire l'opportunità di una scelta di attività fisica anche nei semplici atti quotidiani, proponendo l'uso delle scale invece che dell'ascensore.</p> <p>Per favorire tale pratica si sono predisposti tre piccoli poster, proposti in questi anni alle strutture pubbliche e private delle Province. Si è puntato sulla sensibilizzazione delle aziende aderenti alla rete WHP e SPS e diffusione alle altre aziende tramite Confindustria e Api.</p> | <p>Promozione di stili vita favorevoli alla salute e prevenzione fattori di rischio comportamentali negli ambienti di lavoro.</p> <p>E' stata sviluppata la sinergia con i comuni e le associazioni al fine di incrementare determinanti di salute e ridurre fattori di rischio nella popolazione.</p> | Realizzazione di poster unificati e distribuzione in tutte le sedi ATS e ASST.   | <p>Diffusione in tutte le sedi ATS del materiale informativo poster.</p> <p>Inviati i poster all'ASST di Lecco (per le sedi ospedaliere e territoriali).</p>   |
| Responsabilità sociale in azienda | Interventi di informazione/sensibilizzazione su congedi parentali e violenza di genere  | <p>Incrementare il numero di aziende aderenti programma WHP</p> <p>Raggiungere n. 50 lavoratori partecipanti</p>   | <p>Comunicazione alle Reti Conciliazione unificate, incontri con la Rete Antiviolenza, Telefono Donna Lecco e Monza;</p> <p>Coinvolgimento di CGIL e CISL, Confartigianato Imprese Lecco Alfa Laval.</p> <p>Convegno "Violenza di genere e congedi parentali: quali opportunità sul territorio" a Lecco – organizzato da Confartigianato in collaborazione con Rete Antiviolenza</p> <p>Incontri informativi a Desio, RSA San Pietro – Coop.La</p> | <p>Partecipanti incontri informativi:<br/>Desio 37 partecipanti<br/>Monza partecipanti 10<br/>Lissone partecipanti 23<br/>Muggiò partecipanti 3</p> <p>Partecipanti Convegno Lecco del 29.9.2016: 45</p> <p>Richieste adesione Rete WHP area Lecco: 3</p> <p>Richieste adesione Rete WHP area Monza: 3<br/>Coop. La Spiga – Desio<br/>Fond. Stefania - Lissone<br/>Ass. Slowworking -Vimercate</p> |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
|   |   |   | <p>Meriadiana , RSD Muggiò, ASS. Stefania Lissone</p> <p>Partecipazione come relatori al Convegno “Violenza contro le donne e lavoro: criticità, strumenti e risorse” a Monza</p> <p>Negli incontri è stato distribuito materiale informativo</p>   |   |
| <p>Campagna promozione consumo del pane a ridotto contenuto di sale</p> | <p>Progetto regionale che prevede sensibilizzazione e la successiva adesione dei panificatori alla produzione e vendita di pane a ridotto contenuto di sale</p> | <p>Promuovere tra la popolazione l'utilizzo di pane a ridotto contenuto di sale</p> | <p>Aggiornamento dell'elenco dei panificatori aderenti, con eliminazione delle cessate attività.</p> <p>Rilevazione dei dati relativi all'utilizzo di pane a ridotto contenuto di sale nelle ristorazioni collettive.</p> <p>Attività di campionamento di pane in 13 panificatori aderenti , nel solo territorio di MB, per verificare la percentuale di sale presente.</p> | <p>Mense Scuole paritarie <b>173</b></p> <p>Mense strutture Sanitarie e Sociosanitarie <b>98</b></p> <p>Totale mense <b>271</b></p> <p><b>N° panificatori aderenti: 166</b></p> <p><b>N°panificatori esistenti: 406</b></p> <p>Dei 13 campioni effettuati solo in 5 è stato riscontrata una percentuale di sale in linea con le indicazioni regionali. Nei restanti 8 la percentuale era notevolmente maggiore tra i 2,0 e i 2,8 gr di sale per kg.</p> |

## SETTING SCUOLA



| Titolo del Progetto                    | Breve descrizione   | Obbiettivi raggiunti  | Azioni   | Dati   |
|--|---|---|--|--|
| Rete SPS –Scuole che promuovono salute | Rete di Scuole che promuovono salute è un progetto regionale afferente alla rete Europea SHE. Prevede un accordo tra scuole che condividono azioni di promozione della salute e utilizzano buone pratiche per il benessere dei propri componenti. E' affiancata dalle ATS che accompagnano il processo fornendo dati e indicando le buone prassi di salute. | Sostegno e accompagnamento dei processi di rete e promozione dell'adesione delle scuole alla rete regionale SPS (quale strumento di diffusione del modello di approccio integrato e stabilizzazione dei cambiamenti organizzativi). | Partecipazione agli incontri della Rete SPS.<br>Pubblicizzazione della rete.<br>Realizzazione di eventi per l'implementazione della rete.<br>Attivazione di programmi regionali sullo sviluppo delle life skills (LST e Unplugged).<br>Realizzazione di un intervento di Peer Education comune alle scuole secondarie di secondo grado su tutti i temi di salute e con l'utilizzo dei nuovi media.<br>Consolidamento e/o attivazione dei Piedibus.<br>Collaborazione per "Carta dei diritti dei minori al movimento".<br>Gruppi di lavoro sulla sicurezza stradale | n. <b>51</b> istituti scolastici aderenti alla rete SPS per l'a.s. 2016/17.<br><br>(VEDI ALLEGATO) |

|                                      |   |  |   |  |
|--------------------------------------|---|--|---|--|
|                                      |   |  | <p>con predisposizione materiale .</p> <p>Partecipazione ad iniziative legate al tema del tabacco .</p> <p>Promozione di cambiamenti organizzativi nelle mense scolastiche al fine di migliorare l'accettabilità dei pasti e ridurre lo spreco alimentare.</p>  |  |
| Pedibus                              | <p>Il Piedibus è un modo sicuro per accompagnare i bambini da casa a scuola lungo percorsi segnalati da apposita cartellonistica.</p> <p>Il progetto consente ai bambini e ai volontari accompagnatori di praticare quotidianamente l'attività fisica raccomandata per il mantenimento della salute, permette di ridurre il traffico e l'inquinamento atmosferico e di migliorare le conoscenze di educazione civica e stradale, di aumentare la socializzazione fra i partecipanti e supportare la famiglia.</p> | <p>Presenza di linee di piedibus nei comuni della ATS Brianza.</p> <p>Mantenimento e/o incremento del numero di bambini iscritti rispetto all'anno precedente.</p> | <p>Possibilità di raggiungere in modo sicuro la scuola grazie alla presenza di linee pedibus organizzate.</p> <p>Condivisione del progetto con amministrazioni, scuole e associazioni di volontariato.</p> <p>Definizione di percorsi, raccolta adesioni degli accompagnatori e incontri di presentazione a genitori e alunni, con predisposizione di opuscoli informativi.</p> | <p><b>263</b> linee pedibus</p> <p><b>5430</b> bambini</p> <p><b>1886</b> volontari</p> <p>Comuni (vedi allegato)</p>  |
| Il consultorio familiare si presenta | <p>Il progetto prevede la presentazione, nelle scuole secondarie di primo e secondo grado, del servizio consultoriale (sia pubblico che privato accreditato). L'intervento si integra con i programmi regionali validati LST e Unplugged.</p> <p>Il modello di presentazione del Consultorio Familiare, a preadolescenti ed adolescenti, prevede anche un eventuale collegamento con percorsi di educazione all'affettività e sessualità.</p>   | Presentazione del servizio Consultoriale.  | <p>Trasmissione di informazioni e conoscenze con opuscoli, siti web.</p> <p>Intervento attraverso un incontro di 2 ore per singola classe con tecniche interattive, con la possibilità di visita presso le sedi dei consultori.</p>   | <p>N° <b>2300</b> studenti raggiunti con la presentazione del consultorio nell'anno 2016/17.</p> <p>N° <b>36</b> scuole raggiunte di cui 2 scuole primarie ( Bellano-Dervio, Calolziocorte) 27 scuole secondarie di primo grado( Lissone, Limbiate, Nova Milanese, Muggiò 2 Sc Medie, Carate Brianza 2 Sc Medie, Desio, Seregno 2 sc Medie, Lentate, Mezzago, Usmate/Velate, Monza 2 Sc Medie, Burago, Ornago, Arcore,</p> |

|                                     |   |  |   |   |
|-------------------------------------|---|--|---|---|
|                                     |   |  |   | Vimercate 3 Sc Medie, Lesmo, Concorezzo, Casatenovo, Cernusco Lombardone, Olginate, Premana-Introbio-Cremeno. 7 scuole secondarie di secondo grado (Besana Brianza, Muggiò, Carate Brianza 2 Istituti, Vimercate 2 Istituti, Merate). |
| Follow Me - Peer Education a scuola | Training formativo residenziale (learning weekend) per gruppi di studenti e di docenti delle scuole secondarie di secondo grado delle Rete SPS sul rafforzamento delle competenze comunicative nella promozione della salute.<br>I peer educator formati hanno poi realizzato nelle rispettive scuole azioni di promozione della salute su temi definiti con i tutor. | Promozione di cambiamenti organizzativi nelle scuole al fine di incrementare determinanti di salute e ridurre fattori di rischio.<br><br>Creazione e formazione di un gruppo di Peer educator per la realizzazione di azioni di salute.<br><br>Creazione e formazione di un gruppo di insegnanti che hanno accompagnato il processo.<br><br>Organizzazione di eventi nelle singole scuole su temi di salute gestiti dai peer educator. | Formazione residenziale dei Peer educator e degli insegnanti.<br><br>Accompagnamento dei Peer nel processo all'interno della loro scuola.<br><br>Intervento comune e condiviso fra 10 scuole superiori della rete.<br><br>Intervento di guerrilla marketing rivolto alla popolazione. | n. <b>50</b> peer educator<br>n. <b>20</b> insegnanti<br>n. <b>10</b> presidi<br>n. <b>10</b> eventi<br>n. <b>1</b> evento centrale di guerrilla marketing  |
| Attenti al GAP adolescenti          | Il progetto prevede interventi di sensibilizzazione e di prevenzione delle dipendenze rivolti alle scuole secondarie di secondo grado dell'Ambito di Monza, su finanziamenti regionali, dedicati alla lotta contro le ludopatie (buoni no slot e questionari scuole).   | Promozione di interventi informativi e di sensibilizzazione sulla prevenzione del gioco d'azzardo patologico rivolti alla popolazione studentesca.   | Somministrazione di questionari agli studenti.<br><br>Interventi di sensibilizzazione sui rischi legati al gioco d'azzardo e offerta di buoni No Slot.  | n. <b>500</b> questionari somministrati<br>n. <b>700</b> studenti (dagli 11 anni ai 18 anni) raggiunti dagli interventi di sensibilizzazione  |
| Progetto "IDhea"                    | Percorso di empowerment sulla percezione della salute tra studenti con l'uso di nuove tecnologie. Consiste nella  | Promozione di cambiamenti  | Realizzazione e gestione della pagina face book e di materiale divulgativo di   | Gruppo di n° <b>20</b> studenti dell'IS Grafica Moda Design di Lecco  |

|                      |  |   |   |  |
|----------------------|--|---|---|--|
|                      | realizzazione e revisione di una pagina face book gestita direttamente dalla scuola Istituto grafica moda design di Lecco, rivolto agli studenti delle scuole superiori della provincia di Lecco. In questo spazio vengono presentate le iniziative di promozione della salute realizzate nelle scuole e sulle quali i giovani possono esprimere le loro opinioni. E' un'occasione di dialogo anche con il mondo degli adulti. | organizzativi nelle scuole al fine di incrementare determinanti di salute e ridurre fattori di rischio<br><br>Coinvolgimento degli studenti nell'utilizzo del portale | marketing sociale<br><br>Realizzazione di materiale per la Giornata Mondiale senza Fumo e prove di poster per proporre al fumatore la riduzione progressiva della nicotina  | coinvolti nel percorso di empowerment sulla percezione della salute  |
| Life Skills Training | Prosegue il programma regionale triennale LST rivolto alle scuole secondarie di primo grado. Prevede la formazione dei docenti e un training di 34 unità nel triennio condotte dagli insegnanti formati e supervisionati dagli operatori ATS e ASST. Il programma è conosciuto a livello mondiale come uno dei più efficaci nella prevenzione dell'uso di sostanze, comportamenti a rischio e comportamenti aggressivi.        | Sviluppo del programma regionale di formazione degli insegnanti per la promozione di stili di vita sani degli studenti delle scuole secondarie di primo grado         | Le attività previste sono:<br><br>- la formazione dei docenti delle scuole da parte di operatori delle ATS/ASST per l'utilizzo del Programma (una formazione di 2 giornate per il Livello 1 del programma e 1 giornata per i livelli successivi).<br><br>- la realizzazione da parte dei docenti delle attività educative/preventive rivolte agli studenti, a partire dalle classi I e a seguire nelle II e nelle III con le sessioni di rinforzo, attraverso l'utilizzo del Manuale Insegnanti e della Guida dello Studente. | - n. <b>270</b> docenti formati negli i.c. in cui si realizza il programma nell'a.s. 2016/17.- n 24 scuole secondarie di primo grado aderenti al programma nell'a.s. 2016/17. Scuole Barlassina – GalileiBellano, Lierna, Dervio - VitaliBiassono – Verri<br>Carnate - Montale<br>Casatenovo - Agnesi<br>Lazzate - Ricci<br>Lecco – Don Ticozzi<br>Lentate s/Seveso - Toti<br>Lesmo – Don Milani<br>Lissone - Farè , Croce<br>Macherio - Rodari<br>Monza - Bianconi<br>Muggiò - D'Acquisto, Urbani<br>Oggiono – D'Oggiono<br>Premana – Giovanni XXIII<br>Renate - Sassi<br>Seregno – Don Milani e Mercalli<br>Seveso - Adua<br>Sovico – Paccini<br>Vimercate - Manzoni<br>- n. <b>190</b> classi partecipanti al |

|                           |   |   |   |   |
|---------------------------|---|---|---|---|
|                           |   |   |   | <p>programma nell'a.s. 2016/17.</p> <p>- n. <b>4020</b> studenti delle scuole secondarie di primo grado aderenti al programma nell'a.s. 2016/17.</p>  |
| Unplugged                 | <p>E' un programma annuale Europeo validato di prevenzione basato sulle life skills e dedicato alle scuole secondarie di secondo grado. Mira a migliorare il benessere e la salute psicosociale dei ragazzi attraverso il riconoscimento e il potenziamento delle abilità personali e sociali per gestire l'emotività e le relazioni oltre che prevenire e/o ritardare l'uso di sostanze legali (tabacco, alcool) ed illegali (droghe).</p> <p>Il programma è articolato in 12 unità di 1 ora ciascuna ed è condotto dall'insegnante con metodologia interattiva.</p> | <p>Sviluppare programmi regionali di formazione degli insegnanti per la promozione di stili di vita sani degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado</p>  | <p>Formazione degli insegnanti e il loro monitoraggio</p> <p>Realizzazione da parte dei docenti delle attività rivolte agli studenti del primo anno delle secondarie di secondo grado</p>   | <p>n n. <b>54</b> docenti coinvolti nel programma nell'a.s. 2016/17</p> <p><b>n.8</b> Istituti scolastici superiori partecipanti nell'anno 2016/2017</p> <p>Scuole<br/>Besana – Gandhi, sede Ipia<br/>Carate – Ecfop e Da Vinci<br/>Desio - Codebri<br/>Seregno - Pertini<br/>Vimercate – Floriani (via Cremagnani e via Adda) e Einstein</p> <p><b>n.20</b> classi che aderiscono al programma nell'a.s. 2016/17</p> <p><b>n 485</b> studenti del primo anno delle scuole secondarie di secondo grado aderenti nell'a.s. 2016/17</p> |
| Il pasto privo di glutine | <p>E' un progetto biennale che prevede di aumentare la consapevolezza, relativa alla celiachia, degli OSA (Operatori Settore Alimentare) che producono, somministrano e vendono alimenti non confezionati, preparati con prodotti senza glutine. Si prevede l'effettuazione di un corso di formazione diretta agli OSA stessi. Per quanto riguarda l'ambiente scolastico,</p>   | <p>Aumento delle conoscenze e competenze per intraprendere scelte oculate nell'organizzazione di servizi destinati alle persone affette da celiachia (mense scolastiche e/o aziendali e/o ristorazioni pubbliche che offrono pasti privi di glutine).</p> | <p>Effettuazione di un corso di formazione diretta agli OSA, corsi di formazione per il personale docente, i cuochi ed il personale ATA.</p> <p>Distribuzione materiale informativo</p> <p>Presentazione del progetto alle scuole</p> | <p>I corsi si sono svolti a Renate e a Brivio</p> <p>N° <b>54</b> docenti che partecipa al corso di formazione</p> <p>N° <b>5</b> classi che partecipano al progetto ( 2 classi scuola</p>  |

|  |   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
|  | si darà l'appoggio al progetto "Non solo glutine" dell'AIC (Ass. Celiaci) su alcune scuole.   |   | SPS.   | Renate e 3 classi scuola Brivio)  |
| Valorizzazione del cibo, lotta allo spreco e recupero delle eccedenze alimentari nelle scuole  | Progetto biennale di ricerca-azione. Effettuazione di un'indagine, mediante questionario, su scuole pubbliche e paritarie/private, volta ad identificare se e quali metodologie vengono attuate per la rilevazione degli scarti in mensa e per la loro eventuale ricollocazione. I risultati di tale indagine sono stati presentati pubblicamente.  | Promozione di cambiamenti organizzativi nelle mense scolastiche al fine di migliorare l'accettabilità dei pasti e ridurre lo spreco alimentare.   | Somministrazione questionario di indagine<br><br>Rilevazione, sia visiva che quantitativa sul peso dell'intero pasto, dell'entità dello spreco in alcune scuole (sia pubbliche che private) selezionate.<br><br>Diffusione materiale informativo   | N <b>770</b> questionari somministrati<br><br>In tutte le scuole materne, primarie e medie pubbliche e private.<br><br>N° <b>5</b> scuole <b>primarie</b> aderenti al progetto:<br>n° <b>2</b> scuole, di cui 1 pubblica ed 1 privata di Desio<br>n ° <b>2</b> scuole, di cui 1 pubblica ed 1 privata di Busnago<br>n ° 1 scuola pubblica a Lissone |
| Promozione di stili di vita favorevoli alla salute e prevenzione dei fattori di rischio comportamentali nei contesti scolastici (con meno sale nel pane) | Acquisizione di informazioni, nell'ambito della Ristorazione scolastica per le scuole primarie e secondarie dell'ATS Brianza, sui Capitolati d'Appalto adottati relativi a:<br>- utilizzo pane a ridotto contenuto di sale<br>- utilizzo sale iodato<br>- distribuiti di spuntini salutari<br>- presenza di vending orientato a scelte salutari<br>- menù scolastici orientati a scelte salutari<br>Disponibilità del SIAN alla valutazione dei Capitolati d'Appalto Nutrizionali su richiesta dei Comuni e delle scuole private<br>Informazione/formazione ai Componenti delle Commissione Mensa tramite Corsi | L'obiettivo primario è di investire per migliorare la qualità della vita ed il benessere degli individui e della società in generale, promuovendo stili di vita sani e agendo in particolare sui principali fattori di rischio delle malattie cronico-degenerative. | Distribuzione questionari per l'acquisizione di informazioni specifiche su: offerta di pane a ridotto contenuto di sale e di tipo iodato, di menù orientati a scelte salutari, distribuzione di spuntini salutari nei punti di vending orientato a scelte salutari, menù scolastici orientati a scelte salutari<br><br>Sensibilizzazione al consumo di pane a ridotto contenuto di sale e di tipo iodato<br><br>Promozione dell'adozione di capitolati d'appalto nutrizionali e menù della ristorazione scolastica orientati ad una corretta alimentazione | Sono presenti sul territorio ATS <b>347</b> Comuni e scuole private con capitolato e menù orientati a scelte salutari<br><br>Attivati n. 4 corsi Commissione Mensa<br>n. <b>225</b> di partecipanti ai corsi<br><br>tenuti in data<br><b>19</b> -gennaio<br><b>05</b> -aprile<br><b>17</b> maggio<br><b>10</b> novembre                             |

|                                       |  |   |   |  |
|---------------------------------------|--|---|---|--|
| <p>Educazione sanitaria e zoofila</p> | <p>Attivazione di percorsi che possano favorire l'educazione alla cittadinanza per una corretta convivenza con gli animali, l'educazione alla relazione uomo-animali, al rispetto dei diritti degli animali. Gli interventi sono organizzati in accordo con le Scuole Primarie degli ICS aderenti alla Rete SPS del Comune di Lecco, con formazione dei formatori per dare continuità curriculare al progetto.</p> | <p>Conoscenza e condivisione dei problemi di convivenza tra uomo e animale per educare le nuove generazioni ad un rapporto consapevole e razionale con l'animale.</p> | <p>Formazione docenti e alunni sui rischi sanitari associati al rapporto con gli animali e alla loro prevenzione. Intervento di Educazione sanitaria e zoofila nelle classi basati sulla creazione di situazioni anche ludiche, per educare le nuove generazioni alla convivenza e a un rapporto consapevole e razionale con l'animale.</p> | <p>n. <b>6</b> istituti scolastici della città di Lecco: 4 Primarie Filzi, Pellico, Pio XI, Diaz, ICS La Nostra Famiglia, Sc Infanzia Gli Aquiloni</p> <p>n. <b>35</b> insegnanti formati</p> <p>n. <b>18</b> classi oggetto di intervento</p> <p>n. <b>344</b> alunni raggiunti</p> |
|---------------------------------------|--|---|---|--|

## SETTING COMUNITA'



| Titolo del Progetto   | Breve descrizione   | Obbiettivi raggiunti  | Azioni  | Dati  |
|---|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppi di cammino</li> </ul> | <p>Si tratta di una strategia sociale per far camminare insieme le persone. Camminare regolarmente contribuisce fortemente a prevenire o a migliorare il decorso di alcune tra le più diffuse patologie cronico degenerative . La scelta dell'ATS Brianza sede territoriale di Lecco è di offrire, attraverso personale medico e sanitario dedicato, un percorso di incontri preparatori con le amministrazioni dell'attività dei GDC autogestiti attivi in provincia. I GDC si ritrovano in un luogo definito per camminare insieme su un percorso validato. Fondamentale è l'azione dei "leader", volontari</p> | <p>È stata incrementata l'offerta territoriale quantitativa (più comuni) e qualitativa (orari compatibili per tutti) di gruppi di cammino e mantenimento.</p> <p>Condivisione buone pratiche e unificazione modulistica in uso per i GdC (Gruppi di Cammino).</p> <p>Sono stati organizzati incontri di formazione su tematiche di salute per i walking leaders (Guide di cammino).</p> | <p>Promozione della giornata di raduno dei gruppi di cammino.</p> <p>Revisione della modulistica in uso , predisposizione di un opuscolo informativo per l'organizzazione di Gruppi di cammino.</p> <p>E' stato avviato il censimento dei Gruppi di cammino e dei piedibus attivi attraverso l'invio da parte della Direzione Sanitaria di una lettera di richiesta dati a tutti i comuni dell'ATS(143)-.</p> <p>2 sono stati organizzati gli Incontri con le nuove guide</p> | <p>E' stato organizzato l'8°Raduno dei GRUPPI DI CAMMINO a Lomagna il 7/06/2016 (oltre 700 partecipanti):</p> <p>E' stata rivista è unificata la modulistica utilizzata, è stato diffuso anche sul territorio di Monza il Codice Etico dei gruppi di cammino attivato a Lecco. sono state condivise e definite modalità operative uniche per la gestione dei gruppi di cammino.</p> <p>E' stato distribuito a tutti i Comuni in cui sono attivi i GDC il poster "Cammina con Noi" che riporta per ogni gruppo luogo di ritrovo, orari e giorni.</p> <p>Nel territorio della provincia di Lecco sono</p> |

|   |  |   |  |   |
|---|--|---|--|---|
|   | <p>motivati che ogni giorno si rendono disponibili per la comunità conducendo i gruppi secondo gli standard concordati, sui quali l'ATS investe in termini di fidelizzazione e di empowerment su tematiche di salute, a garanzia della sostenibilità. Ogni anno si programmano almeno 3 incontri informativi con la rete dei walking leaders su tematiche di salute condivise e viene organizzato il raduno provinciale dei GDC.</p>   |   | <p>di Cammino reclutate ( Walking Leaders) per le sedi di Lecco e di Monza;</p> <p>Sono stati effettuati incontri di attivazione dell'attività dei gruppi di cammino alla popolazione.</p> <p>Predisposta la "maglietta della salute" ATS per i walking leader</p> <p>Ricognizione dei luoghi di ritrovo dei gruppi di cammino area di Monza</p> | <p>attivi <b>53</b> GDC in 49 comuni/88.</p> <p>N° <b>2876</b> camminatori( 1588 &gt;65aa) nel territorio di Lecco (anno 2016)</p> <p>Nel territorio della provincia di Monza sono attivi <b>25</b> GDC in 25 comuni/55.</p> <p>N° <b>1686</b> camminatori (1537 &gt;65aa) nel territorio di Monza ( anno 2016)</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rete delle città sane</li> </ul> | <p>Partendo da quanto già presente nei comuni (piedibus, ristorazione scolastica, gruppi di cammino, PGT, reti sociali, controllo ambiente e mobilità) occorre sviluppare un' alleanza tra amministratori e cittadini per comuni obiettivi di salute (corretta alimentazione degli adulti, politiche sul divieto di fumo in aree pubbliche, applicazione di policy antifumo, politiche sulla sicurezza stradale tra polizia locale/scuole, contrasto gap, etc.) lasciando spazio e autonomia alle stesse</p> | <p>Sono state avviate iniziative sulla salute a cura delle amministrazioni.</p> | <p>Sensibilizzazione degli amministratori contattati nell'ambito di altri progetti di promozione della salute già attivi.</p> <p>Presentazione del programma in occasione di incontri in ATS e del regolamento " Città Sane".</p> <p>Verifica adesione dei comuni informati.</p>   | <p>Nell'ambito delle collaborazioni con le amministrazioni comunali per altri progetti, si è colta l'occasione per presentare il programma e/o inviare il materiale illustrativo per l'adesione alla Rete; Si sono così presi contatti con le Amministrazioni di: Calolziocorte 11/3/2016, Merate 11/3/2016, Cernusco L.ne 29/04/2016, Valmadrera 12/07/2016, Barzanò 7/09/2016, , Malgrate il 12/09/2016, Barzago il 22/11/2016. (7 comuni su 88 pari al 6,1%)</p> <p>A Valmadrera, si è sviluppato un intervento di comunità sull'alimentazione; con CFP(Centro di Formazione</p> |

|   |  |   |  |  |
|---|--|---|--|--|
|   | <p>amministrazioni rispetto ad iniziative locali coerenti con il modello. Si utilizzano occasioni d'incontro con amministratori per presentare la proposta, formare i decisori per sensibilizzare rispetto al ruolo di promozione della salute nella propria comunità.</p>   |   |  | <p>professionale) A.Moro, la Consulta Alimentare e ICS Valmadrera è stata condotta un' indagine conoscitiva sugli stili alimentari nei preadolescenti e, alla luce delle risultanze, organizzato dall'Amministrazione una serata sulla corretta alimentazione presentata dagli stessi allievi. Si sono organizzate anche esperienze pratiche sulle preparazioni.</p> <p>Comune di Valmadrera ha aderito ufficialmente al Progetto il 3/08/2016 a conclusione del progetto di comunità sull'alimentazione in collaborazione con con ICS, Consulta alimentazione con serata conclusiva . presso l'ICS Valmadrera</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Testimonial di salute</li> </ul> | <p>Al fine di consolidare le alleanze con i portatori d'interesse istituzionali ed associativi che collaborano nei programmi di promozione della salute e sviluppare strumenti di sensibilizzazione della comunità da veicolare attraverso questi testimonial di salute, è attivo nella provincia di Lecco dal 2014 il Comitato provinciale di coordinamento della promozione della salute, tavolo di governance tra istituzioni e associazionismo cui partecipano 26 tra i principali stakeholder del territorio,</p> | <p>Progettazioni partecipate per opportunità d'informazione sugli stili di vita per la popolazione .Coinvolgimento di stakeholders non abitualmente riconosciuti come testimonial di salute dalla popolazione generale</p> <p>Sviluppo sinergia con gli enti, istituzioni, associazioni al fine di incrementare determinanti di salute e ridurre fattori di rischio nella popolazione.</p> <p>Sostegno ai processi di rete finalizzati alla stabilizzazione dei cambiamenti organizzativi ed allo</p> | <p>E' stato attivato il Comitato provinciale di coordinamento della promozione della salute per la presentazione della pianificazione annuale del PIL(Piano Integrato Locale degli Interventi di Promozione della Salute) 2016, sono stati individuati i principali progetti di interesse comune.</p> <p>Condivisione di due iniziative sostenute e diffuse dagli stakeholder (Confindustria, API, CISL, CGIL, Inail, Uff. Scolastico,</p> | <p>Il Comitato è stato convocato l' 11/05/2016 per la presentazione del nuovo assetto organizzativo ATS per la promozione della salute e dei progetti PIL 2016</p> <p>Si è concordata e attuata la diffusione materiale informativo per la riduzione progressiva della nicotina per la disassuefazione tabagica in occasione della Giornata Mondiale senza Tabacco 31/05/2016, pubblicato e diffuso da stakeholders secondo mailing list ( imprese, lavoratori, medici iscritti all'Ordine Lecco, utenti in lista OOSS, dipendenti e sedi Provincia, Inail, Ass.ni</p>   |

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
|  | <p>fidelizzati attraverso azioni di empowerment sui determinanti di salute e coinvolgimento nelle principali progettazioni, perché proseguano nel loro impegno quotidiano l'azione di sostegno del benessere nella comunità con attenzione alle disuguaglianze.</p>  | <p>sviluppo di empowerment e capacity building in tema di salute degli EELL e degli altri soggetti responsabili di azioni/politiche (industria, commercio, ristorazione pubblica, parti sociali, ecc.)</p>  | <p>Ordine Medici, Ass.ne Consumatori, Giretto, ALI, Rete WHP): proposta cessazione tabagica, Pillole di Salute</p> <p>Realizzazione e diffusione: opuscolo Disassuefazione tabagica, pubblicato in contemporanea nella Giornata Mondiale senza Tabacco del 31/05/2016;. poster Pillole di salute in tour- Festa dello sport Pasturo pubblicato nella prima settimana di giugno;</p> | <p>Volontariato) popolazione stimata raggiunta di <b>54.702</b> persone e <b>3800</b> imprese.</p> <p>Inoltre la stessa rete distributiva ha sostenuto la i pubblicizzazione della prima settimana di giugno dell'offerta di Pillole di Salute attraverso l'evento Festa dello Sport 11-12/6/2016, con la presenza delle nuove Società sportive della Valsassina aderenti all'offerta gratuita di attività sportive.</p> <p>La seconda convocazione del Comitato è stata il 12/12/2016 con presentazione di 3 iniziative: il poster dei Gruppi di Cammino, il poster Proposta 'Investimento...smettere di fumare e il metro poster "Misura la Sicurezza". Si è concordato un crono programma 2016-2017 di lancio del materiale progettuale, in base alla progressiva diffusione presso le strutture sanitarie.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pillole di salute plus</li> </ul> | <p>Il progetto nasce in sinergia con Ass.ne Giretto Bulciago, Provincia di Lecco, Coni, Federfarma. Acel dalla necessità di offrire alla famiglie (adulti e bambini) opportunità di pratica gratuita di prove di attività sportiva o ludico-motoria. Si è utilizzata la metodologia di marketing sociale scegliendo una scatoletta simil</p> | <p>È stata favorita la partecipazione a prove di attività fisica attraverso lo strumento delle pillole di salute, incrementando il numero di società aderenti all'offerta gratuita, con un incremento significativo di utenti che attraverso Pillole hanno praticato attività fisica.</p> | <p>Ricerca di Società aderenti in area carente di offerta (Valsassina) con adesione di 5 società di tale territorio</p> <p>Organizzazione in collaborazione con Società aderenti di eventi di Pillole della Salute in tour per la pubblicizzazione del progetto:<br/>26 Maggio – Move Week</p>  | <p>Incremento degli utenti che hanno praticato attività sportiva gratuita grazie alle iniziative di Pillole di Salute:</p> <p>Incremento società aderenti e di offerta attività sportive o ludico-motorie: 18 società sportive aderenti 2016/ 16 società sportive aderenti *100= +12,5%</p> <p>N° <b>2480</b> persone hanno fruito nel 2016 di prove gratuite di attività fisica/ N° 753</p>   |

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  | <p>farmaco distribuita in tutte le farmacie della provincia. Ogni scatolaletta contiene coupon di accesso gratuito a strutture sportive e bugiardino esplicativo. La continuità del progetto e' garantita dalla creazione di un portale di gestione <a href="http://www.pilloledisalute.com">www.pilloledisalute.com</a> autocompilabile dalle società sportive che permette agli utenti di conoscere le attività proposte. <a href="http://www.pilloledisalute.com">www.pilloledisalute.com</a> Consente agli utenti registrati di scaricare un coupon di attività fisica tracciato per la valutazione dell'adesione. L'associazione Giretto organizza eventi di pubblicizzazione del progetto e ricerca attivamente partner d'offerta.</p> |  | <p>europea in collaborazione con lo UISP nazionale<br/>11-12 Giugno – Festa dello Sport a Pasturo con il CONI Lombardia<br/>15 Ottobre – Pedalata Al Chiar Di Luna a Carenno<br/>27 Novembre – Camminata per La Salute Nibionno</p> <p>Sinergia con il S. Medicina dello Sport di Monza per alleanze locali 2017(CONI, UISP) Predisposto il testo per l' invito ad aderire al progetto Pillole rivolto alle società e alle associazioni monzesi. Contattate 4 società monzesi</p> <p>1 convocazione del GdL Pillole 9/11/2016 per strategie estensione portale, campagna di pubblicizzazione, introduzione progetto nell'ambito sportivo monzese .</p> <p>Potenziamento sito per inserimento offerte 2017 area Monza e georeferenziazione a cura di Giretto.</p> | <p>persone hanno fruito nel 2015 di prove gratuite di attività fisica *100= +329%</p> <p>N. <b>32</b> attività offerte 2016/numero 24 attività offerte 2015*100= +33%</p> |
|--|--|--|--|---|

| Titolo del Progetto                                | Breve descrizione  | Obbiettivi raggiunti  | Azioni   | Dati  |
|--|--|---|--|---|
| www.Salute4teen.it                                 | <p>Il progetto prevede una serie di azioni che forniscono informazioni/contenuti multimediali/serious games riguardanti i temi di promozione della salute. In particolare sono previsti la costante revisione del sito dedicato agli adolescenti, la gestione di una pagina facebook e la promozione del un serious game for health."Le avventure di Befox"</p>                  | <p>Sostenere processi di empowerment in tema di salute di altri soggetti, ( adolescenti, genitori, educatori etc )</p>  | <p>1. Formalizzazione e istituzione del nuovo comitato di redazione con i rappresentanti di tutti i dipartimenti di ATS Brianza</p> <p>2. Cambio del server: trasferimento di almeno l'80% dei contenuti dalla vecchia piattaforma a quella nuova</p> <p>Numero di accessi al sito</p> | <p>E' stata inviata a tutti i componenti della Redazione una nota di istituzione del comitato redazionale</p> <p>In occasione del cambiamento dell'azienda da Asl ad Ats è stato necessario trasportare l'intero contenuto del sito salute4teen dalla piattaforma precedente a quella attuale</p> <p>Contenuti trasferiti: 100%</p> <p>Sono stati realizzati <b>11.211</b> accessi con n. <b>19.082</b> visualizzazioni di pagine</p> |
| Empowerment di comunità – Life Skill per operatori | <p>Il progetto prevede un percorso formativo per operatori che lavorano con adolescenti o con adulti in difficoltà (comunità o associazioni). L'obiettivo della formazione è promuovere le abilità personali, sociali e organizzative – le life skills – in preadolescenti/adolescenti e/o in adulti (giovani adulti in particolare) in condizioni di vulnerabilità sociale.</p> | <p>Sostenere processi di empowerment in tema di salute di altri soggetti, con particolare attenzione agli operatori</p> | <p>1. Attivazione di percorsi formativi per operatori/moltiplicatori (almeno 1 percorso – numero partecipanti)</p>   | <p>n. <b>13</b> operatori formati appartenenti alle seguenti realtà</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Nature onlus di Seveso</li> <li>* Istituto Pozzi di Seregno –</li> </ul> <p>- n. <b>18</b> utenti raggiunti (n. 6 ospiti residenti in comunità di Nature e <b>12</b> ospiti dell'istituto Pozzi di cui 7 ragazze minori per la comunità educativa minori tra i 13 e i 17 anni e 5 mamme per la comunità</p>          |

|                                    |  |   |  |   |
|------------------------------------|--|---|--|---|
|                                    |  |   |  | mamma/ bambino)   |
| Empowerment Genitoriale            | Il percorso si é rivolto a genitori e/o ad Associazioni per Genitori del territorio con l'obiettivo di far sviluppare competenze specifiche finalizzate alla conoscenza e al potenziamento di risorse personali e sociali (Life Skill).  | 1. Aumentare le competenze genitoriali<br><br>2.Sviluppare sinergie con i Comuni e le Associazioni al fine di incrementare determinanti di salute e ridurre fattori di rischio nella popolazione            | 1.Attivazione di 4 percorsi formativi, ognuno dei quali prevede 4 incontri di due ore<br><br>2.coinvolgimento di associazioni di genitori  | Sono stati attivati n° 7 percorsi con il coinvolgimento di <b>111</b> genitori.I comuni coinvolti sono stati : Monza, Seveso, Biassono, Lesmo, Giussano, Desio.<br><br>E' stata coinvolta nell'attivazione dei percorsi l'associazione "Genitori si diventa onlus" del comune di Monza                                |
| Attenti al GAP esercenti sale slot | <ul style="list-style-type: none"> <li>Il progetto inserito nel quadro della Legge 8 novembre 2012, n. 189 ha l'obiettivo di coinvolgere le associazioni di categoria attraverso la formazione agli esercenti sui temi legati al GAP</li> </ul>  | Sensibilizzare gli esercenti sui rischi legati all'offerta di gioco d'azzardo patologico.   | Sensibilizzazione degli esercenti sul gioco d'azzardo patologico   | Sono stati raggiunti dall'intervento <b>50</b> esercenti nei comuni di Monza, Villasanta, Brugherio   |
| Attenti al gap (comunità)          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Il progetto nasce dall'input della Legge 8 novembre 2012, n. 189 e ha l'obiettivo di coinvolgere i comuni e le ASL nella prevenzione del gioco d'azzardo attraverso azioni di sistema che vanno dalla sensibilizzazione alla formazione agli interventi tributari.</li> </ul> | Favorire l'incremento di sale no slot<br><br>Sensibilizzare la popolazione anziana sul tema del gioco d'azzardo<br><br>Qualificazione assistenti sociali<br><br>Sensibilizzare la cittadinanza sul tema del | formazione a target anziani e assistenti sociali dei comuni<br><br>ricerca intervento sui locali che propongono attività di gioco d'azzardo (slot machine,gratta e vinci, lotto etc) | Sono stati coinvolti <b>310</b> anziani nei comuni di Monza, Villasanta, Brugherio<br><br>identificati i <b>50</b> locali nei comuni di Monza, Villasanta, Brugherio<br><br>Sono stati sensibilizzati n° <b>2586</b> Gestori locali<br><br>n. <b>20</b> assistenti sociali dei comuni di Monza, Villasanta, Brugherio |

|   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|--|
|   |   | gioco d'azzardo   | Formazione assistenti sociali<br><br>Sensibilizzazione cittadinanza attraverso una mostra itinerante, serate pubbliche ed eventi no slot nella piazze   | formati con 4 incontri<br><br>Numero cittadini coinvolti <b>30.000</b> del comune di Monza, Villasanta, Brugherio  |
| Attenti al GAP Prevenzione Selettiva<br><br>(progetto Spazio informativo Gap) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Il progetto nasce dall'input della Legge 8 novembre 2012, n. 189 e ha l'obiettivo di coinvolgere i comuni e le ASL nella prevenzione del gioco d'azzardo attraverso azioni di sistema che prevedono interventi di prevenzione selettiva rivolti alle famiglie dei giocatori patologici</li> </ul>    | Sostegno alle famiglie dei giocatori patologici   | Consulenza e orientamento alle famiglie dei giocatori patologici  | Comuni del distretto di Vimercate<br><br>N. <b>19</b> accessi tra giocatori e familiari  |
| Non Giochiamoci il futuro   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Progetto di prevenzione e contrasto alle forme di dipendenza dal gioco d'azzardo lecito, ai sensi del bando regionale n. 1934 del 2015, finanziato da R.L. pari al 74% del costo complessivo, proposto dall'Ambito distrettuale di Lecco e realizzato in tutto il territorio provinciale.</li> </ul> | Sviluppare sinergia con i Comuni e le associazioni sul tema del gioco d'azzardo al fine di incrementare determinanti di salute e di ridurre fattori di rischio nella popolazione. | 1. Informazione/Comunicazione<br><br>Spettacoli teatrali, incontri con le scuole, servizi sull'emittente televisiva locale Reteunica, cartoline informative<br><br>2. intervento formativo<br><br>3. intervento organizzativo | cartoline stampate e distribuite durante gli eventi organizzati nella provincia di Lecco <b>3000</b> ;<br>visualizzazioni social network <b>22.583</b> ;<br>trasmissioni tv <b>12</b> ;<br>proiezioni video nelle sale cinematografiche dei comuni della provincia di Lecco <b>239</b><br><b>3</b> -incontri di formazione per operatori sociali; n operatori coinvolti <b>35/61</b><br><br>regolamento comunale, provinciale di Lecco |

|   |  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|
| Educativa tra pari negli uomini che fanno sesso con uomini (Peer4MSM) | Il progetto ha l'obiettivo di formare come peer educator degli MSM (Man who have Sex with Man). I peer avranno la funzione di trasmettere anche via web, contenuti di prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili. | Incrementare il livello di consapevolezza dei rischi nella trasmissione delle Infezioni a Trasmissione Sessuale e promuovere comportamenti conseguenti (autotutela e accertamenti) | 1. proseguimento dell'attività di gruppo di Opinion Leader MSM iniziata nel 2012 con reclutamento di nuovi Opinion leader<br><br>2. Elaborazione di materiale promozionale da parte del gruppo di MSM | il gruppo di Peer4MSM è composto da <b>19</b> MSM + 2 operatori<br><br>E' stata aggiornata la pagina Facebook " Cupido & Co " da parte del gruppo :<br><br>*è stata visitata da <b>1418</b> soggetti di cui 103 che hanno interagito in modo attivo<br><br>* accessi totali <b>3517</b> |
|---|--|--|---|---|

| Titolo del Progetto                                     | Breve descrizione   | Obbiettivi raggiunti   | Azioni  | Dati   |
|---|---|--|---|--|
| <b>ALIMENTI IN SALUTE: UNA RETE CON LE ASSOCIAZIONI</b> | A fronte delle sistematiche richieste da parte delle associazioni del territorio lecchese dell'organizzazione di incontri con la popolazione sul rapporto alimentazione e salute, l'ATS ha convocato alcune associazioni ponendo un problema di progettualità condivisa su tale tematica, | Diffusione delle conoscenze e consapevolezza del rischio alimentare<br><br>Diffusione di esperienze buone pratiche sul come fare una spesa sana<br><br>Potenziamento di abilità su come cucinare sano, ma con gusto. | Sviluppo in sinergia con i Comuni e le Associazioni al fine di incrementare determinanti di salute e ridurre fattori di rischio nella popolazione.<br><br>Attivazione del progetto di comunità a Valmadrera "L'alimentazione dei nostri ragazzi" con questionario | Costituzione dal 17/12/2014 di <b>una rete con 18 associazioni</b> aderenti che hanno promosso iniziative sul tema Ass. Lecchese Ipertesi, CittadinanzAttiva, Polisportiva Monte Marzeno-Telethon, Ass. Diabetici Lecco, Ass. Giovani Diabetici Lecco, Lega Italiana Lotta Tumori Lecco, Associazione Nazionale Donne Operate al Seno Lecco, AVIS sez. |

|  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
|  | <p>volendo favorire l'opportunità per le associazioni del territorio di condividere un progetto di diffusione di corretti comportamenti alimentari che possa raggiungere anche le fasce più svantaggiate della popolazione, offrendo non solo un percorso di conoscenza, ma opportunità concrete per fare una spesa sana, non necessariamente costosa, e imparare come cucinare quanto proposto. L'esperienza sul campo di questi anni ha evidenziato che le indicazioni per una alimentazione sana generano forte interesse nei consumatori, ma poi necessitano di un accompagnamento rispetto alle scelte di quanto porre nel carrello della spesa e soprattutto di come preparare gli alimenti (vd. preparazione legumi, modalità di cottura, utilizzo dei condimenti, salatura). Perché dalla conoscenza si passi alla diffusione di corrette pratiche alimentari occorre integrare gli interventi anche per tali aspetti, non solo di competenza sanitaria. Diffusione delle conoscenze e consapevolezza</p> |  | <p>alimentazione rivolto a 300 allievi e presentazione degli esiti e dei principi di corretta alimentazione a cura dei figli ai genitori.</p> <p>Sostegno processi di rete finalizzati alla stabilizzazione dei cambiamenti organizzativi ed allo sviluppo di empowerment e capacity building in tema di salute degli EELL ( vd progetto di comunità promosso dall'Amm.ne di Valmadrera "L'alimentazione dei nostri ragazzi")</p> <p>Incontro Confcommercio RistoExpo Erba con i Ristoratori "Alimenti in salute:una nuova alleanza tra produttore e consumatore".Quando?</p> <p>Diffusione delle conoscenze e buone pratiche per una alimentazione sana attraverso testimonial associativi (realizzazione di 500 borse Avis" Alimenti in salute" per donatori con opuscolo corrette preparazioni ; SPI CGIL incontri "Stili di Vita" ( Bulciago, Osnago, Cernusco L.ne); ALI Lecco : diffusione pane integrale a ridotto contenuto sale tra ipertesi.</p> | <p>Lecco,Confcommercio Lecco, Consorzio TerreAlte ,Movimento Consumatori Lecco, CFP "A.Moro" Valmadrera, Consulta dell'Alimentazione Valmadrera, SOLEVOL, SPI CGIL Lecco , FNP CISL, AUSER, Ass. Diritti Anziani Lecco</p> <p>Formazione di <b>30</b> ristoratori sull'importanza di una alimentazione sana, organizzata da Confcommercio in occasione di RistoExpò</p> <p>Formazione <b>15</b> docenti ICS Valmadrera il 23/02/2016 e informazione studenti ai genitori serata "L'alimentazione dei nostri ragazzi" Valmadrera 28/4/2017</p> <p>Iniziativa AVIS Lecco con realizzazione di <b>500</b> borse con logo "Alimenti in salute" contenenti opuscolo informativo sulla corretta alimentazione distribuite ai donatori.</p> <p>Presentazione Disciplinare Alimenti in salute- Un pasto sano fuori casa" a Confcommercio. Adesione di <b>5 agriturismi</b> facenti parte del Consorzio TerreAlte di Lecco al progetto Alimenti in</p> |
|--|---|--|--|---|

|   |   |  |   |  |
|---|---|--|---|--|
|   | del rischio.  |  | <p>Convocazione Rete Alimenti in salute<br/> Stesura del Regolamento di adesione alla Rete Alimenti in salute- Un pasto sano fuori casa. Verifica fattibilità con Confcommercio. Adesione Consorzio Terrealte a Alimenti in salute ( 5/15 agriturismi). Proposta Confcommercio-Ass.ne Cuochi per “Piatto in salute”. Presentazione “Alimenti in salute” nella giornata mondiale alimentazione alla conferenza stampa con Terrealte.</p> <p>Realizzazione opuscolo esplicativo Alimenti in Salute per utenza e LOGO adesivo per esercizi.</p> <p>Incontro empowerment WL Gruppi di Cammino su Alimenti in salute.(8/11/2016)</p> | <p>salute,</p> <p>Incontro di empowerment per <b>48</b> Walking leader Gruppi di Cammino su Alimenti in salute l’8/11/2016 per una diffusione delle conoscenze sulla corretta alimentazione ai partecipanti ai gruppi.</p>                         |
| <b>PROMOZIONE SANA ALIMENTAZIONE NELLA TERZA ETA’ (AREA TERRITORIALE LECCO)</b> | Il progetto Promozione sana alimentazione nella terza età permette alla popolazione anziana di ricevere un’adeguata informazione/formazione sulle corrette abitudini alimentari con lo scopo di migliorare la consapevolezza e le scelte alimentari. Sviluppa inoltre, la possibilità di veicolare le | Miglioramento della consapevolezza e delle scelte alimentari nella popolazione anziana attraverso la realizzazione di due corsi differenti destinati a Università della terza Età (Open University di Barzanò) e Sindacato Pensionati Italiani SPI CGIL Provincia di Lecco | <p>Progetto implementato a seguito di specifica richiesta di intervento da parte dell’Organizzazione del corso di formazione Open University di Barzanò) e Sindacato Pensionati Italiani SPI CGIL Provincia di Lecco</p> <p>Esecuzione interventi</p>   | <p>Effettuazione di <b>10</b> lezioni su 11 previste. Nei mesi di Ottobre-Novembre</p> <p>Complessivamente <b>120</b> partecipanti</p> <p>Sono stati presentati:<br/> I gruppi alimentari<br/> Le bevande<br/> La fisiologia della Nutrizione,</p> |

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
|  | informazioni acquisite in campo alimentare anche ai soggetti in età scolare eventualmente accuditi   |   | Rilascio attestato di frequenza  | con particolare riferimento alle necessità dell'anziano<br>La nutrizione per prevenire le patologie più comuni<br>Come strutturare la propria alimentazione   |
| <b>PREVENZIONE DEL TUMORE AL COLON ATTRAVERSO UNA DIETA CORRETTA (AREA TERRITORIALE LECCO)</b> | Per favorire una maggiore conoscenza dei comportamenti nutrizionali protettivi rispetto al rischio tumorale, alla popolazione aderente allo screening del colon retto nella provincia di Lecco in fase di consegna del campione in sede distrettuale viene offerto un questionario conoscitivo sui fattori di rischio "2 minuti per la tua salute" accompagnato da counselling sugli stili di vita effettuato da operatori sanitari addestrati. Quanti risultati negativi al test con la lettera di comunicazione degli esiti ricevono informazioni sul regime alimentare protettivo dall'insorgenza del tumore e sui benefici dell'attività fisica. Il potenziale numero di soggetti raggiungibili nella provincia di lecco è di 25.000 aderenti di età tra i 50 e 69 anni ogni anno. Si prevedono inoltre interventi di empowerment sugli stili di vita organizzati con le associazioni che sostengono localmente la campagna di screening offerto ai loro volontari, aperto anche alla popolazione interessata. | Incrementata la conoscenza dei benefici del consumo di frutta e verdura (protettivo per tumore al Colon)<br><br>Informata la popolazione target dello screening del colon dei corretti stili di vita proteggenti a mezzo lettera esiti<br><br>Empowerment dei volontari che collaborano e sostengono la campagna di screening tumore colon retto sulle tematiche dei corretti stili di vita | Indagine conoscitiva sui corretti stili di vita effettuata alla popolazione aderente allo screening organizzato .<br><br>L'elaborazione dei dati è stata predisposta dal Servizio screening.<br><br>Sono stati organizzati incontri di empowerment rivolti ai volontari delle associazioni che sostengono la campagna di screening.<br><br>I soggetti che hanno aderito allo screening per la prevenzione del tumore al colon ricevono insieme all'esito del loro test anche le indicazioni su come prevenire il tumore con una dieta corretta sotto forma di semplici consigli pratici. | Somministrazione di un questionario e minimal advice a <b>1595</b> aderenti allo screening nell'area di Lecco anno 2014-2016.<br><br>E' stata inviata a <b>23.328</b> aderenti allo screening organizzato una lettera informativa sulla corretta alimentazione su un totale di 23.362 aderenti allo screening nel 2016 pari al 99,8%<br><br>Sono stati effettuati n.2 incontri formazione nel 2016 con le associazioni di volontariato ( Vol Soccorso Calolziocorte il 17/02/2016, CRI Merate- sede Calco 06/05/2016 )pari a <b>80</b> partecipanti |
|  | Il progetto della durata biennale  | Stesura di linee guida per  | Stesura di Linee Guida   | Divulgazione di questionario agli   |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| <p><b>(ATS, PROGETTO INTEGRATO)</b></p> | <p>si propone di coinvolgere attraverso degli incontri, le Associazioni Commercianti e di categoria affinché si attivino creando in sinergia con ATS una rete di esercizi commerciali di somministrazione che si impegnino a fornire , per la pausa pranzo, pasti sani, gustosi e salutari.</p> | <p>elaborazione di pasti salutari</p> <p>Sensibilizzazione associazioni di categoria e definizione di strategia per aumentare l'offerta di piatti salutari nella pausa pranzo</p> | <p>Stesura di Brochure</p> <p>Due incontri con Unione Commercianti a Monza (14/11(2016) e Seveso (24/11/2016).</p> <p>Elaborazione di Questionario per ristoratori divulgato in collaborazione con Confcommercio Monza. Trasmissione Documento in bozza a Confcommercio LC e concordato incontro per inizio 2017.</p> | <p>aderenti di Confcommercio attraverso piattaforma Survey Monkey (abbiamo un dato relativo a quanti associati sono stati informati del questionario?)</p> <p>Data trasmissione Bozza Linee Guida a Confcommercio Lecco</p> |
|---|---|---|---|---|

## SETTING PRIMI 1000 GIORNI di VITA



| Titolo del Progetto                                       | Breve descrizione  | Obbiettivi raggiunti   | Azioni   | Dati  |
|---|--|--|--|---|
| <b>PREVENZIONE DEI TRAUMI e DEGLI INCIDENTI DOMESTICI</b> | <p>Promuovere l'utilizzo delle cinture di sicurezza negli autisti e nei passeggeri di mezzi di trasporto a quattro o più ruote e dei sistemi di ritenuta nei bambini.</p> <p>Favorire il non utilizzo del cellulare tenuto in mano mentre si è alla guida anche da parte delle mamme (ad integrazione del sistema di rilevazione del Progetto Ulisse)</p> <p>Promuovere il potenziamento dei fattori di protezione nei bambini sino al terzo anno attraverso la promozione di "competenze per la salute" nei genitori e lo sviluppo di reti e collaborazioni multidisciplinari</p> | <p>Raccolta ed analisi dei dati rilevati attraverso l'osservazione diretta dei comportamenti</p> <p>5 incontri genitori</p> <p>Attività di informazione/sensibilizzazione delle famiglie sulla sicurezza ambientale e stradale con predisposizione di materiale informativo sviluppato secondo tecnica di marketing sociale: realizzazione di metro poster "misura la sicurezza"</p> | <p>Sono stati attivati degli incontri informativi alle mamme nel primo anno di vita del bambino all'interno dei servizi consultori</p> <p>Elaborazione del Report contenenti i dati rilevati e Invio all'Istituto Superiore di Sanità</p> <p>Counselling motivazionale con metodologia attiva rivolto a genitori</p> <p>predisposizione materiale secondo marketing sociale: realizzato metro-poster porta foto per misurare l'altezza dei bambini 0-3 aa, e in base a quella,</p> | <p>Incontri presso i seguenti consultori: Monza via Boito( 2 incontri), Monza De Amicis ( 2 incontri), Villasanta, Brugherio per un totale di <b>42</b> genitori report Ulisse</p> <p>Nel 2016 sono state osservate <b>34.859</b> persone. La rilevazione ha riguardato l'utilizzo dei dispositivi passivi di sicurezza (cinture, sistemi di ritenuta per bambini, casco)</p> <p>Incontri in N. <b>2</b> consultori ASST MONZA (Nova Milanese 2/12/2016 e 16/12/2016 e Cesano Maderno 11/11/2016 e 25/11/2016), che erogano counselling motivazionale breve a persone con fattori di rischio</p> <p><b>3</b> incontri di presentazione del poster e attività informative di sostegno in ambito di corsi preparto con personale infermieristico delle 3 ASST: ASST Lecco ( 24/11: personale tutti gli 8 consultori e 2 nidi pediatrie)</p> <p>ASST Monza incontro in auditorium via Elvezia, 2 Monza in data 6/12/2016</p> <p>ASST Vimercate incontro in Aula Magna Presidio Ospedaliero di Vimercate 22/11/2016 personale 3 consultori ( Meda e Seregno Vimercate)</p> <p>Presentazione al Coordinamento Provinciale Promozione Salute per il sostegno della campagna di diffusione</p> |

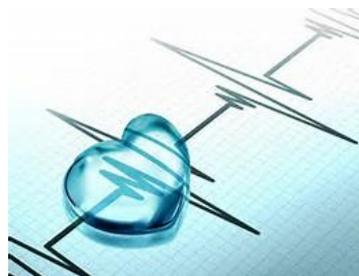
|   |   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
|   |   |   | <p>riconoscere i rischi ambientali domestici raggiungibili e i requisiti di sicurezza per il trasporto in auto.<br/>Prodotti 6800 poster</p> <p>Presentazione al personale infermieristico consultoriale dell'ASST di Lecco e dell'ASST Monza</p>  |  |
| <p><b>Allattamento materno, un alimento a KMO</b><br/><b>Promozione di stili di vita favorevoli alla salute nei primi 1000 giorni di vita</b></p> | <p>Promozione allattamento al seno e diffusione cultura/sensibilizzazione in collaborazione con progetto Leggi per me e progetto bambino sicuro/incidenti domestici</p> | <p>Definizione Carta dei servizi all'interno del Comitato Percorso Nascita gruppo di lavoro integrato operatori ATS e ASST</p> <p>Attivazione per incremento numero baby pit stop per la Promozione della cultura e formazione a sostegno dell'allattamento al seno</p> | <p>Redazione di un'unica carta dei Servizi in versione multilingue.</p> <p>Richiesta all'UNICEF per attivazione 6 baby pit stop in contesti sanitari</p> <p>Realizzazione Mappatura fabbisogno formativo degli operatori dei servizi socio-sanitari e predisposizione percorso formativo</p> | <p>Diffusione carta dei servizi nel territorio con pubblicazione sui siti di ATS e ASST DI Monza, Lecco e Vimercate in data 31 luglio 2016<br/>Realizzazione di 6 incontri con i genitori su Incontri presso i seguenti consultori: Monza via Boito( 2 incontri), Monza De Amicis ( 2 incontri), Villasanta, Brugherio per un totale di <b>42</b> genitori</p> <p>Predisposizione di scheda di rilevazione inviata alle ASST e alla FMMB. Restituzione di schede compilate che hanno descritto la situazione dei poli territoriali e della FMMB. Non è pervenuto il dato degli ospedali di Lecco e Desio</p> |

|                            |  |   |  |   |
|----------------------------|--|---|--|---|
| <p><b>Salute 4baby</b></p> | <p>Potenziamento fattori di protezione nei bambini attraverso promozione competenze per la salute nei genitori<br/>Attivazione di collaborazioni attraverso reti multidisciplinari</p> | <p>Incremento accessi al portale e aggiornamento informazioni</p> <p>coinvolgimento operatori percorso nascita</p> <p>integrazione attività comitato redazione Salute4Baby</p> <p>Diffusione informazioni</p> | <p>Pubblicazione Carta dei Servizi Percorso Nascita sul sito</p> <p>Inserimento sul portale su contenuti promosal:<br/>Aree "Allattamento e alimentazione del bambino":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Allattare al seno - un investimento per la vita</li> <li>- Rientro a casa a chi rivolgersi</li> <li>- L'UNICEF promuove l'allattamento al seno</li> <li>- Allattare in rete</li> </ul> <p>Attività finalizzata di pubblicizzazione ai genitori utenti di 3 consultori con rilevazione diretta del feedback:<br/>Seveso (area Vimercate), Nova milanese (area Monza), e Lecco</p> <p>Stampa adesivi memo di S4B e distribuzione nel territorio</p> | <p>Verifica degli accessi al portale con analisi dell'incremento mensile delle visualizzazioni: tot. accessi (3/-12/2016)<b>10.176</b></p> <p>Distribuiti n <b>3.000</b> adesivi</p> <p>Proposta accesso al sito alle mamme utenti di 3 sedi consultoriali: I genitori che hanno visitato il sito lo ritengono esito rilevazione: Seveso 23/ 60, Lecco7/ 34, Nova Milanese 27/32. i genitori che hanno visitato il sito lo ritengono interessante</p> |
| <p><b>Leggi per me</b></p> | <p>Promozione della salute del bambino attraverso la lettura da alta voce da parte dei</p>   | <p>collaborazione con biblioteche /associazioni per baby pit stop per</p>   | <p>Incontro con Dott.ssa Malgaroli, referente regionale</p>  | <p>Attività rivolta ai genitori anche in raccordo con altri progetti setting 0 -3.<br/>Promozione del progetto durante le attività organizzate nella</p>  |

|                                      |  |   |   |   |
|--------------------------------------|--|---|---|---|
|                                      | genitori sviluppata all'interno del Percorso Nascita e degli Ambulatori Pediatrici   | proseguimento e incremento attività e con gli altri progetti setting 0/3  | Ass.Nati per Leggere<br><br>Diffusione dell'iniziativa nel territorio attraverso la rete pediatrica, la rete dei CF ,il portale Salute 4baby  | settimana dell'allattamento (1-7 ottobre 2016) con iniziative presso i CF ASST Monza e Vimercate .<br><br>Nei BPS di Lecco è presente materiale divulgativo.  |
| <b>Mamme libere dal fumo</b>         | Counseling breve nei consultori e centri vaccinali rivolto alle donne gravide fumatrici  | Proposta alle donne gravide fumatrici di counselling  | Effettuate 52 azioni di counselling e consegnato materiale informativo  | Rilevazione donne gravide che accedono ai CF ASST LECCO fumatrici nell'anno: sul tot. di <b>359</b> sono 52 le fumatrici<br><br>Dopo il counselling: <b>17</b> hanno smesso di fumare e mantengono il comportamento anche alla 2° rilevazione a 6 mesi dal parto  |
| <b>Conciliazione famiglia lavoro</b> | Realizzare interventi In collaborazione con RSU e CUG a favore dei dipendenti e in sinergia con la Rete conciliazione:<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri genitori/figli/dipendenti</li> <li>• Incontri di formazione/informazione</li> <li>• Promozione Servizi Salvatempo</li> </ul> | Diffondere informazioni per avvicinare famiglia e lavoro, offrendo opportunità di conciliazione famiglia lavoro e attivando azioni specifiche | Realizzati incontri con i lavoratori e con i loro figli nelle sedi di Lecco e Monza per favorire il rapporto famiglia lavoro<br><br>Proposta ai dipendenti ATS di accesso ad un servizio salvatempo che prevede la consegna in azienda della spesa ordinata on line con costituzione di un GAS Aziendale. L'attivazione del servizio salvatempo è stata realizzata con Coop. Betania, | 2 incontri con i dipendenti:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 sett. a Lecco :<b>35</b> dipendenti</li> <li>• 30 sett. A Monza: <b>25</b> tra bambini, ragazzi e giovani insieme ai loro familiari <b>20</b></li> </ul><br>2 Incontri di presentazione GAS aziendale rivolto ai dipendenti:<br>- Monza 22 nov. partecipanti 33<br>- Lecco 14 nov partecipanti 16<br><br><b>33</b> dipendenti si sono registrati al sito della Coop. Betania e 15 hanno effettuato la spesa |

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  |  |  | <p>selezionata tramite avviso pubblico. Il progetto ha anche un obiettivo solidale poiché la Coop, provvede ad una donazione per un progetto sociale pari al 2% sull'importo netto totale di quanto speso dai dipendenti con gli acquisti</p> <p>Diffusione informazioni su opportunità tramite Newsletter ATS</p> <p>Offerta partecipazione ad attività formazione prevista per il territorio e per la Rete conciliazione</p> | <p>Le comunicazioni sulle opportunità sono state date ai dipendenti tramite ATS che vorrei n. 6-7-8 e speciale di luglio 2016 e News letter WHP del 18/7</p> <p>Oltre ad informazioni inviate tramite Uff. comunicazione con mail a tutti i dipendenti interessati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- per gli incontri con i dipendenti 29/7 – 1/9 – 8 /9</li> <li>- per la spesa on line 7/11 - 14/11 - 25/11 - 10 /1/2017</li> </ul> <p>Le opportunità sono state segnalate sul Sito ATS:</p> <p><a href="https://www.ats-brianza.it/index.php/it/conciliazione">https://www.ats-brianza.it/index.php/it/conciliazione</a></p> <p>e materiale informativo è pubblicato su<br/> <a href="https://www.facebook.com/aslmonzabrianza/">https://www.facebook.com/aslmonzabrianza/</a><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IL8XaQYdoBI&amp;feature=youtu.b">https://www.youtube.com/watch?v=IL8XaQYdoBI&amp;feature=youtu.b</a></p> <p>Attività formative aperte ai dipendenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 28 aprile a Lecco: partecipanti 19</li> <li>● 26 giugno a Seregno: partecipanti 18</li> <li>● 22 giugno a Lecco: partecipanti 16</li> </ul> <p>Previsto= N. partecipanti 20% dipendenti:<br/> sul tot. di 700 dipendenti hanno partecipato <b>181</b> persone</p> <p>e tutti i dipendenti hanno ricevuto informazioni/comunicazioni</p> |
|--|--|--|--|---|

## SETTING SANITARIO in SINERGIA con gli EROGATORI



| Titolo del Progetto  | Breve descrizione  | Obbiettivi raggiunti   | Azioni   | Dati  |
|--|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>In cammino per cambiare il diabete</li> </ul> | <p>Lo studio DAWN2 (Diabetes attitudes wishes and needs) evidenzia la necessità di potenziare l'empowerment individuale del paziente diabetico tramite percorsi di autogestione ed educazione terapeutica. Il progetto si propone di coagulare attorno ai centri diabetologici una serie di iniziative di promozione dell'attività fisica, amplificate tramite la collaborazione dei MMG, destinate ai pazienti e ai loro familiari tramite azioni di informative, formative e organizzative (gruppi di cammino) definite nell'ambito di un tavolo interaziendale con MMG e diabetologi.</p> | <p>Il progetto ha coinvolto i centri diabetologici del territorio dell'ATS in una serie di iniziative di promozione dell'attività fisica, destinate ai pazienti diabetici e ai loro familiari. La finalità principale era quella di mettere in collegamento, attraverso azioni di tipo informativo, formativo e organizzativo, il setting degli erogatori con le molteplici opportunità di prevenzione offerte dal territorio.</p> <p>Attuato un piano di comunicazione per le azioni previste per il paziente diabetico</p> | <p>Attivato tavolo interaziendale composto dalle diverse figure professionali operanti nei diversi setting assistenziali (diabetologi, medici di medicina generale, personale infermieristico e psico sociale), in collaborazione con le associazioni dei pazienti.</p> <p>Predisposto materiale informativo (opuscolo, poster benefici attività motoria, poster con offerta territoriale gruppi di cammino) messo a disposizione degli ambulatori specialistici delle ASST e dei Medici di medicina generale.</p> <p>messe a disposizione dei partecipanti ai gruppi di cammino esistenti tecnologie di "mobile health" (come la App Città per camminare), al fine di facilitare i processi di empowerment e self management.</p> | <p>Valutazione indicatori di impatto e risultato nel 2° semestre del 2016;</p> <p><b>Indicatori impatto ASST Monza</b></p> <p><b>Impatto</b><br/>n. Pazienti coinvolti nella campagna / n. pazienti che hanno ricevuto valutazioni ambulatoriali nel periodo<br/><b>1200/ 1450</b><br/><b>83%</b></p> <p><b>Risultato</b><br/>n. Pazienti in cui è stato rilevato un cambiamento comportamentale/ n. pazienti coinvolti nel periodo<br/><b>600/1200</b><br/><b>50%</b> ha iniziato attività fisica attiva con iscrizione a palestre o partecipazione a gruppi di cammino strutturati nel proprio paese di residenza</p> |

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
|  |   |   | Non mi risulta  | <u>Indicatori impatto ASST Vimercate</u><br>soggetti coinvolti nella campagna nel periodo 2° semestre 2016/soggetti valutati nel periodo <b>80</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Una rete di offerta territoriale per la disassuefazione tabagica</li> </ul> | <p>Dal 2015 è attivo nella provincia di Lecco un "Gruppo di lavoro interaziendale per la disassuefazione dal tabagismo" tra ASL/MMG/CTT e specialisti ospedalieri reparti medicina, cardiologia e pneumologia per sviluppare azioni coordinate di proposta disassuefativa con minimal advice antitabagico+test di Fagerstrom in ambito ambulatoriale e invio a strutture disassuefative. Si condivide anche il materiale informativo( poster di sensibilizzazione "<i>cambia d'abito: smetti di fumare</i>" esposto in tutte le sedi della rete. Nel 2016 si è allargato il GdL con rappresentanti ospedalieri e dei CTT delle ASST di Monza e Vimercate, e convocato il tavolo per la progettazione condivisa.</p> | <p>Diffusione di buone pratiche ( attività di counselling antitabagico) con azioni coordinate tra MMG, specialisti ambulatoriali, strutture per la disassuefazione.</p> <p>Informazione del fumatore sulle opportunità di disassuefazione: campagna con poster e pieghevoli per la progressiva riduzione del consumo di nicotina, contemporaneamente esposti in occasione della Giornata Mondiale senza Tabacco 31/05/2016</p> <p>Dopo ricognizione della rete d'offerta disassuefativa territoriale ATS sia dei Centri Trattamento Tabagico che di strutture ospedaliere, aderenti al Gruppo di Lavoro, predisposizione di</p> | <p>Progettazione, realizzazione e divulgazione opuscolo "31 Maggio 2016 Giornata Mondiale senza Tabacco" e poster "Lettera aperta a un fumatore" per la sensibilizzazione dei fumatori e/o familiari fumatori per provare a ridurre/cessare il consumo di tabacco (offerto presso tutti gli ambulatori, diffuso attraverso il Coordinamento provinciale promozione della salute).</p> <p>Riorganizzazione GdL Interaziendale comprendente le 3 ASST</p> <p>Realizzazione Poster condiviso di pubblicizzazione offerte disassuefative, diffuso a tutti i MMG newsletter 242-007 del 23/12/2016, richiamando opportunità di minimal advice.</p> <p>Presentazione del Poster al Coordinamento Provinciale Promozione della Salute di Lecco</p> | <p>Convocazione del GdL provinciale di Lecco il 19/04/2016 con organizzazione azioni per Giornata Mondiale senza Tabacco</p> <p>Diffusione tra le Strutture Sanitarie aderenti alla Rete di materiale informativo per la Giornata Mondiale senza Tabacco 31/05/2016 pubblicato e diffuso anche da stakeholders secondo mailing list (imprese, lavoratori, medici iscritti all'Ordine Lecco, utenti in lista OOSS, dipendenti e sedi Provincia, Inail, Ass.ni Volontariato) popolazione stimata raggiunta di <b>54.702</b> persone e <b>3800</b> imprese.+ Aziende Rete WHP.</p> <p>Completamento del GdL con rappresentanti delle strutture antitabagiche delle 3 ASST,</p> |

|   |  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|
|   |  | poster "Proposta d'Investimento? Smettere di fumare" con i guadagni di salute in ogni età e pubblicizzazione della rete d'offerta  | il 12/12/2016 per la campagna di diffusione 2017  | primo incontro allargato il 12/12/2016<br><br>Sviluppo e realizzazione di Poster su guadagni di salute legati alla cessazione e rete d'offerta disassuefativa, diffuso a tutti i MMG con newsletter n, 242-007 del 23/12/2016 del DCP ai MMG  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cronici in cammino promozione dell'attività fisica nei pazienti cronici</li> </ul> | <p>Il progetto si propone di favorire la pratica dell'attività fisica in pazienti cronici attraverso consigli e informazioni fornite, in accordo con i MMG, dal personale di supporto dei gruppi di cure primarie o CREG (ove attivi). Per l'attuazione del progetto si prevede l'avvio di un GDL con Dip. Cure Primarie, MMG, referenti CREG, Medicina di Comunità per concordare il percorso di formazione del personale di supporto e gli strumenti informativi. Verrà individuato il personale sanitario (infermieri) e amministrativo da formare per aumentare il livello di conoscenza sui benefici dell'attività fisica, sulle opportunità territoriali, sull'efficacia del counselling motivazionale breve. Si prevede l'utilizzo e la produzione di materiale informativo da concordare in base all'organizzazione e la diffusione dei risultati ottenuti (newsletter MMG) e tecnologie di "mobile health" per facilitare i processi di empowerment e self management del paziente.</p> | <p>Attivazione di tavolo di lavoro multisettoriale per la pratica dell'esercizio fisico nelle persone con patologie croniche</p> <p>Analisi aspetti organizzativi e dei fabbisogni formativi del personale individuato</p> | <p>Convocazione GdL di progetto a cura DCP con 3 rappresentanti MMG, 1 personale di studio, referente GdC Monza.</p> <p>Diffusione di materiale informativo offerta Gruppi di Cammino ATS</p> <p>Richiesta CTT Vimercate ipotesi percorso formativo personale di studio( 30/9/2017)</p> | <p>Convocazione 7/9/2016 GdL di progetto con analisi materiali e valutazione fabbisogni formativi.</p> <p>Partecipazione di MMG a Corso di formazione ASST Vimercate dal 14 al 28/11/2016 .</p> <p>Diffusione poster con 74 Gruppi di Cammino attivi e modalità di contatto a tutti i MMG della ATS Brianza, con newsletter del Dipartimento Cure Primarie n. 242-007 del 23/12/2016 per favorire l'invito alla partecipazione dei pazienti cronici ai Gruppi</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione di stili di vita in ambito ospedaliero</li> </ul>                       | <p>L'ATS Brianza in collaborazione con ASST di Lecco ha organizzato Formazione 2013 e 2014 su "Minimal advice antitabagico in ambienti opportunistici con personale sanitario della SC Cardiologia Riabilitativa, Il Dipartimento Cardiovascolare effettua:</p>  | <p>Favorire la scelta di stili di vita protettivi nel paziente cronico in occasione del ricovero e nel follow-up a cura di personale sanitario addestrato</p>  | <p>Questionario sugli stili di vita in cardiologia che stimoli interesse per il successivo minimal advice. Ambulatorio Stili di Vita e disassuefazione tabagica. Informazione pazienti oncologici</p>   | <p>A <b>325/373</b> (87,1%) pazienti cardiologici ricoverati presso la Cariologia Riabilitativa di Lecco è stato offerto il</p>   |

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
|   | <p>un'indagine conoscitiva sullo stile di vita nei ricoverati per avviare un percorso personalizzato di salute( ambulatorio stili di vita, percorso disassuefativo antitabagico)<br/> In ambito UOC 'Oncologia Medica dell'ASST di Lecco è prevista l'offerta di materiale informativo e counselling sugli stili di vita a cura del personale infermieristico rivolti ai pazienti sia in trattamento che in follow-up.</p>   |  | <p>sia in fase di chemioterapia che di follow up.</p> <p>Iniziative di promozione della salute per pazienti e familiari</p>  | <p>counselling su stili di vita .</p> <p>Nel 2016 sono stati screenati con Fagerstron <b>38</b> pazienti fumatori, 6 hanno seguito percorso di disassuefazione..</p> <p>N. 11 iniziative mensili di promozione della salute rivolte alla popolazione generale nel 2016 con 1045 partecipanti.</p> <p><b>1500</b> pazienti ambulatoriali della SC Oncologia Medica di Lecco in trattamento o follow up hanno ricevuto informazioni su stili di vita</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppi alcool e guida</li> </ul> | <p>Alcol e guida – Intervento di sensibilizzazione/formazione (in atto dal 2005) rivolto alle persone a rischio e recidivi inviate dalla CMLP a seguito del fermo per guida in stato di ebbrezza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-conducenti già incorsi in violazione dell'art.186 CdS nei due anni precedenti;</li> <li>-soggetti incorsi nella violazione per i quali è stato riscontrato un T.A. &gt; 1,5;</li> <li>-soggetti che in stato di ebbrezza hanno provocato un incidente stradale;</li> <li>-soggetti sottoposti alla misura di “sospensione del procedimento con messa alla prova” (inviati dall'UEPE) qualora non avessero ancora effettuato il percorso</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. promuovere la diffusione di corrette conoscenze sulle conseguenze negative prodotte dal consumo di alcol sul comportamento alla guida.</li> <li>2. favorire l'aumento della consapevolezza dei rischi correlati al consumo alcolico.</li> <li>3. valutare il rischio correlato al consumo alcolico nella situazione della guida dei veicoli di soggetti in possesso di patenti di gruppo 2 (C-D-E-K);</li> </ol> | <p>L' ASST Lecco: ha organizzato 10 cicli d'incontri<br/> L' ASST Monza ha organizzato 11 cicli d'incontri<br/> L'ASST Vimercate ha organizzato 2 cicli d'incontri</p> | <p>ASST Lecco numero di soggetti che hanno partecipato.. <b>195</b>/ su invitati 258<br/> A SST Monza numero di soggetti che hanno partecipato <b>92.</b> / su invitati 128<br/> ASST Vimercate numero di soggetti che hanno partecipato <b>17</b> / su invitati 22</p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Per sentieri</li> </ul>          | <p>Si tratta di un progetto rivolto a pazienti con</p>   | <p>I Pazienti coinvolti hanno</p>  | <p>Gruppi di cammino e percorso</p>  | <p>hanno partecipato al</p>  |

|   |  |   |  |   |
|---|--|---|--|---|
|   | <p>dipendenze da Alcool-Sostanze o Gioco volto a migliorare il benessere psicofisico e acquisire competenze che permettano la prevenzione della "ricaduta". In particolare i pazienti sono stati coinvolti in gruppi di cammino e inseriti in una rete più vasta (comprendente associazioni, comunità terapeutiche con la partecipazione attiva del CAI) che ha concluso il suo percorso con un'esperienza di cinque giorni lungo la via francigena. Il progetto è inserito nella rete nazionale di Montagno-terapia.</p>  | <p>dichiarato come utile l'esperienza svolta rispetto all'astinenza di comportamenti additivi. Il progetto ha permesso inoltre di modificare la cultura dei servizi attraverso un approccio volto alla promozione della salute anziché alla cura.</p> | <p>della via francigena</p>  | <p>progetto <b>50</b> pazienti con dipendenza delle ASST di Monza e di Vimercate</p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Counseling motivazionale breve: la governance dalla formazione all'erogazione nei setting sanitari.</li> </ul> | <p>L'intervento prende le mosse da un percorso formativo sul counselling breve antitabagico unico da proporre a tutti gli operatori sanitari delle tre ASST, avente lo scopo di omogeneizzare e richiamare gli eventi di formazione peraltro già effettuati negli stessi territori (tutte le ASST) negli anni precedenti.</p> <p>Dopo la formazione viene istituita una rete di supervisione e monitoraggio dei counselling effettuati sia in ambito ospedaliero che territoriale. La supervisione (anche clinica) è riferita anche agli ambulatori di trattamento del tabagismo. Viene valutata la ricaduta in termini di cessazioni dal fumo riferite e viene diffuso un report periodico anche per gli operatori coinvolti, allo scopo di rendere visibili i risultati ottenuti</p> | <p>Promuovere azioni coordinate per l'incremento di determinanti di salute e la riduzione dei fattori di rischio tabagico nell'attività di presa in carico individuale da parte degli erogatori.</p>  | <p>Il progetto si è concretizzato nel corso di formazione sul counselling breve e sull'approccio trattamentale al tabagismo tenutosi dal 14 al 28 novembre 2016 presso il PO di Carate, dell'ASST di Vimercate.</p> <p>☑ E' stata raccolta l'adesione di 20/27 operatori formati alla costituenda rete per il Counselling Motivazionale breve con monitoraggio degli interventi di counselling breve erogati in ambito ospedaliero e territoriale</p> <p>E' stato diramato un primo report degli interventi effettuati</p> | <p>Corso di formazione dal 14 al 28/11/2016 : formati <b>27</b> operatori sanitari sul counselling breve.</p> <p>Attivati <b>22</b> counselling antitabagici a cura del personale formato( 3 invii al CTT).</p> |

## VALUTAZIONE degli INDICATORI del PIANO

### Indicatore di Governance

n.5 tavoli di Governance attivi nel 2016/ N. 5 di Programmi Locali 2016 \*100= o > 80%

In coerenza con le indicazioni regionali 2016 e del Piano Regionale della Prevenzione 2015-2018 sono stati attivati 5 tavoli secondo setting come descritti nel presente report.

### Indicatore di Piano: integrazione progettuale

n. 45 progetti integrati realizzati nel 2016/ n. 46 progetti realizzati nel 2016 \*100= o > 80%

Sia in fase di sviluppo che di accompagnamento, tutti i progetti realizzati hanno tenuto conto delle alleanze e collaborazioni sia interne con le articolazioni organizzative ATS che interaziendali con le tre ASST, condividendo l'impianto stesso del Piano. Si sono consolidate le tradizionali collaborazioni con il mondo della scuola, del lavoro, istituzionali e del volontariato e, per i progetti di comunità, con numerose amministrazioni che sostengono con grande impegno la diffusione di corretti stili di vita.

### Indicatore di Piano

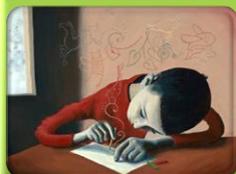
n. nuovi progetti 2016 sviluppati secondo "buone pratiche"/ n. nuovi progetti realizzati nel 2016 \*100= o > 80%

L'impegno 2016 dell'ATS è stato soprattutto orientato nella condivisione delle buone pratiche tra progetti originariamente derivanti da 2 differenti ASL. Pertanto numerosi progetti sono stati "rivisitati" secondo una logica di potenziamento sia in termini qualitativi che di ambito territoriale di gestione. Tali azioni sono da ritenersi pertanto innovative.

## RETI COINVOLTE



Ufficio Regionale Promozione alla Salute del Welfare  
ATS - Agenzia di Tutela della Salute  
ASST LECCO  
ASST MONZA  
ASST VIMERCATE



PROGETTI PER LA SCUOLA:  
Ufficio Scolastico Regionale  
Ufficio Scolastico Provinciale  
Scuole del territorio (vedi tab1)



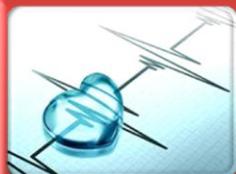
PROGETTI PER LA COMUNITA  
Uffici di Piano e Comuni delle province di Lecco e Monza (vedi tab2, 3,4)  
Consultori privati accreditati  
Associazioni di Genitori  
Associazioni di Volontariato e Terzo Settore



PROGETTI PER IL MONDO DEL LAVORO  
Confinsindustria  
Associazioni datoriali e sindacali  
Aziende (vedi tab 5)



PROGETTI PER I PRIMI 100 GIORNI DI VITA  
UNICEF  
Comuni  
Biblioteche  
Pediatri di Famiglia  
Reparti ospedalieri



PROGETTI PER I SERVIZI E GLI ENTI EROGATORI  
Reparti ospedalieri  
Servizi dipendenze  
Servizi le malattie a trasmissione sessuale

## Tabella 1 Elenco dei Comuni e delle scuole del programma “Rete di Scuole che promuovono Salute”

Arcore IC Monginevro, Barlassina IC Galilei, Barzanò IC di Barzanò, Besana ISS Gandhi, Bosisio Parini IC Bosisio Parini Brivio IC Brivio, Calolziocorte IC Calolziocorte, Carate IIS Da Vinci Cernusco Lombardone ICS Bonfanti e Valagussa, Cesano Maderno IIS Versari, Costamasnaga IC Costamasnaga, Desio liceo Majorana Itis Fermi, Giussano Liceo Modigliani, Lecco IC Lecco, 1 IC Lecco, 2 IC Lecco, 3 Stoppani, IC Parini, IC Badoni, Collegio Volta (4 sedi), Liceo Manzoni Lentate s/Seveso IC Toti Lesmo IC Lesmo, Limbiate IC Cervi, Lissone IC Farè, IC Croce, Scuola Infanzia M. Bambina, Macherio IC Rodari, Meda liceo Marie Curie, Missaglia IC Missaglia, Molteno IC Molteno, Monza IC Confalonieri, IIS Mosè Bianchi, Hesemberger, Olivetti, Mapelli, Muggiò IC D'Acquisto, IC Casati, IIS King, Oggiono IC Oggiono, Olginate IC Olginate, Olgiate Molgora IC Olgiate Molgora, Ornago IC Manzoni, Rovagnate ICS don Piero Pointinger, Seregno IC Stoppani, IC Rodari, IM Parini, Sovico IC Paccini.

## Tabella 2 Elenco dei Comuni (Progetto Pedibus)

Abbadia Lariana, Airuno, Annone Brianza, Ballabio, Barzago, Barzano', Barzio, Bellano, Bosisio Parini, Brivio, Bulciago, Calco, Calolziocorte, Carenno, Casargo, Casatenovo, Cassago Brianza, Cassina Valsassina, Castello Brianza, Cernusco Lombardone, Cesana Brianza, Civate, Colico, Colle Brianza, Cortenova, Costa Masnaga, Crandola Valsassina, Cremella, Cremeno, Dervio, Dolzago, Dorio, Ello, Erve, Esino Lario, Galbiate, Garbagnate Monastero, Garlate, Imbersago, Introbio, Introzzo, La Valletta, Lecco, Lierna, Lomagna, Malgrate, Mandello Lario, Margno, Merate, Missaglia, Moggio, Molteno, Monte Marenzo, Montevecchia, Monticello, Morterone, Nibionno, Oggiono, Olgiate Molgora, Olginate, Oliveto, Osnago, Paderno d'adda, Pagnona, Parlasco, Pasturo, Perledo, Pescate, Premana, Primaluna, Robbiate, Rogeno, Santa Maria Hoe', Sirone, Sirtori, Sueglio, Suello, Taceno, Torre de busi, Tremenico, Valgrehentino, Valmadrera, Varenna, Vendrognò, Vercurago, Verderio, Vestreno, Vigano'.

Agrate Brianza, Aicurzio, Arcore, Barlassina, Bellusco, Besana in Brianza, Briosco, Brugherio, Burago di Molgora, Camparada, Caponago, Carnate, Ceriano Laghetto, Concorezzo, Cornate d'Adda, Correzzana, Desio, Giussano, Lazzate, Lissone, Macherio, Mezzago, Misinto, Monza, Ornago, Ronco Briantino, Seregno, Sovico, Sulbiate, Triuggio, Usmate Velate, Vedano al Lambro, Veduggio con Colzano, Villasanta, Vimercate.

### Tabella 3 Elenco dei Comuni (gruppi di cammino)

Airuno, Annone Brianza, Annone Brianza, Barzago, Barzago, Barzanò, Bellano, Bosisio Parini, Calco, Calolziocorte, Carenno, Casatenovo, Cassago Brianza, Castello Brianza, Cernusco Lombardone, Civate, Colico, Colle Brianza, Dervio, Dolzago, Ello, Galbiate, Garbagnate Monastero, Imbersago, Introbio, S. Maria Hoè - La Valletta Brianza, Lecco, Lierna, Lomagna, Mandello del Lario, Merate, Missaglia, Moggio, Molteno, Montevecchia, Monticello Brianza, Nibionno, Oggiono, Olgiate Molgora, Olginate, Paderno D'Adda, Pescate, Primaluna, Robbiate, Rogeno, Sirone, Sirtori, Valmadrera, Verderio, Viganò, Albate, Arcore, Bellusco, Biassono, Briosco, Caponago, Carate Brianza, Correzzana, Giussano, Lissone, Macherio, Renate, Ronco Briantino, Seregno, Sovico, Triuggio, Vedano al Lambro, Veduggio, Verano, Bovisio Masciago, Brugherio, Desio, Nova Milanese, Varedo, Villasanta.

### Tabella 4 Comuni ed Enti coinvolti nei progetti di prevenzione del Gioco d'Azzardo Patologico (GAP)

**Comuni:** Monza, Brugherio, Villasanta, Cavenago, Bellusco, Bernareggio, Busnago, Correzzana, Cornate, Mezzago, Roncello, Sulbiate, Agrate, Aicurzio, Arcore, Caponago, Correzzana, Lesmo, Ronco Briantino, Usmate, Velate, Ornago, Burago di Molgora, Vimercate, Camparada, CarnateAbbadia Lariana, Ballabio, Civate, Galbiate, Lecco, Malgrate, Mandello Lario, Morterone, Oliveto Lario, Pescate, Valmadrera, Annone Brianza, molteno, Bosisio Parini, Cesana Brianza, Colle Brianza, Costa Masnaga, Dolzago, Ello, Garbagnate M., Nibbionno Oggiono, Rogeno, Sirone, Suello, Barzio, Casargo, Cassina V., Cortenova, Crandola V., Cremeno, Introbio, Margno, Moggio, Pagnona, Parlasco, Pasturo, Premana, Primaluna, Taceno, Calolziocorte, Carenno, Erve, Garlate, Monte Marenzo, Olginate, Torre de' Busi, Valgrehentino, Vercurago, Airuno, Brivio, Calco, Cernusco L., Imbersago, Lomagna, Merate Montevecchia, Olgiate Molgora, Osnago, Paderno d'Adda, La Valletta Brianza, Robbiate, Santa Maria Hoè, Verderio, Bellano, Colico, Dervio, Dorio, Esino Lario, Introzso, Lierna, Perledo, Sueglio, Tremenico, Varenna, Vendrognò, Vestreno.

**Enti coinvolti:** Fondazione della Comunità Monza e Brianza Onlus, Associazione No Slot, Associazione AND, Caserma dei carabinieri di Monza e Brianza, I. Mosè Bianchi –Monza, I.Hensemberger -Monza, I. Fermi -Desio, Itis Versari –C. Maderno, Liceo M. Curie –Meda, Liceo Parini -Seregno, Liceo Modigliani – Giussano, Leonardo da Vinci –Carate, I. Mapelli –Monza, I.King -Muggiò, SOLEVOL, AUSER, ARCI, INFORMAGIOVANI, ASFAT, Associazione Modi, Moderna Officina degli Intrecci di Erba, CAT, Club Alcoligici Territoriali di Molteno, CAL, Cooperativa Accoglienza e Lavoro di Molteno, Lions Club Castello Brianza Laghi, ASD Gso Sirone, ASD Arcadia Dolzago, Cooperativa ATIPICA Coop. Onlus, Cooperativa Spazio Giovani.

## Tabella 5 Elenco delle aziende aderenti al Programma WHP

|  |  |
|--|--|
| A.Agrati SPA                               | Via Provinciale 1, Dolzago                       |
| ABB SpA - ABB SACE DIVISION                | Via Italia, 58 Garbagnate Monastero              |
| ASST di Lecco - AO di LECCO                | Via Dell'Eremo 9/11, Lecco                       |
| ATS BRIANZA                                | Corso Carlo Alberto 120, Lecco - via G. Tubi, 43 |
| CAB POLIDIAGNOSTICO SRL                    | Via IV Novembre 26/E 23891 - Barzanò             |
| CGIL LECCO - CAMERA DEL LAVORO "PIO GALLI" | Via Besonda Inferiore 11, Lecco                  |
| DELNA SPA                                  | Via per Airuno 20, Brivio                        |
| ITLA SRL                                   | Strada Provinciale per Dolzago 69, Oggiono       |
| NOVATEX ITALIA SPA                         | via per Dolzago, 37, Oggiono                     |
| PROVINCIA DI LECCO                         | Piazza Lega Lombarda 4, Lecco                    |
| PRYM FASHION ITALIA S.P.A.                 | Via Col Di Lana 3, Lecco                         |
| UST CISL MONZA BRIANZA LECCO               | via besonda 11, Lecco                            |
| WAGNER ITEP SPA                            | Via Santa Vecchia 109, Valmadrera                |
| A.AGRATI SPA                               | Via Guido Rossa 16, Cornate d'Adda               |
| A.AGRATI SPA                               | Via Piave 28/30, Veduggio con Colzano            |
| A.AGRATI SPA                               | Via Provinciale 1, DOLZAGO                       |
| ALFA LAVAL ITALY SRL                       | via Pusiano 2 Monza                              |
| ALFA LAVAL SPA                             | via Pusiano 2 Monza                              |
| ATS BRIANZA                                | Viale Elvezia, 2, Monza                          |
| ASSA ABLOY ITALIA SPA                      | Via Concordia 16, Renate                         |
| ASST VIMERCATE - AO DI DESIO E VIMERCATE   | PO di Vimercate                                  |
| ASST MONZA - AO SAN GERARDO                | Via Pergolesi 33, Monza                          |
| BASF ITALIA SPA                            | Via Marconato 8, Cesano M.                       |
| CEME S.P.A.                                | Via S. Francesco 324, Brugherio                  |
| COMMSCOPE ITALY SRL                        | Via Archimede 22/24, Agrate Brianza              |
| CORDEN PHARMA SPA                          | Viale Dell'Industria 3, Caponago                 |
| EFFEBIQUATTRO SPA                          | Viale Edison 47, Seregno                         |
| ESPRESSO SERVICE SRL                       | Via G. Garibaldi 87, Nova M.                     |
| FABBRO S.p.A.                              | via Berlinguer, 20 Novate                        |
| MORSE TEC EUROPE SRL                       | Via Cesare Battisti 122, Arcore                  |
| OERLIKON BALZERS COATING ITALY SPA         | Via Volturmo 37, Brugherio                       |
| PARIGI INDUSTRY SRL                        | Via Velleia 19, Monza                            |
| ROCHE DIABETES CARE ITALY SPA              | viale Stucchi 110, Monza                         |
| ROCHE DIAGNOSTICS SPA                      | Viale g.b. stucchi 110 Monza                     |
| ROCHE SPA                                  | Viale g.b. stucchi 110 Monza                     |
| SAPIO PRODUZIONE IDROGENO OSSIGENO S.R.L.  | Via Senatore Luigi Simonetta 27 Caponago         |
| SAPIO PRODUZIONE IDROGENO OSSIGENO S.R.L.  | Via Silvio Pellico 48 Monza                      |