



Salutiamoci

Una rete più forte della rete

Aggiornamenti dai  **padlet** del PIANO GAP di ATS Brianza

Con **Salutiamoci** continua la condivisione con la rete dei contributi messi a disposizione sui "**padlet**", contenenti novità, esperienze, riflessioni sul tema della **prevenzione e promozione della salute**.

"Cosa vuol dire
fare promozione della salute?"

IL VIDEO DI
CSV MONZA LECCO SONDRIO



IL VIDEO DI
SPAZIO GIOVANI



DICCI LA TUA!

Registra un **breve video** (max 3 min) presenta la tua organizzazione, il ruolo che riveste nell'ambito del piano GAP e raccontaci come risponde a questa domanda! Basta anche una parola... e potrai utilizzare immagini, oggetti o altri supporti che ti aiutino a esprimere la tua idea!

Invia il tuo video a boniforti@retemetodi.it



mille suoni, un'unica sinfonia

i diversi attori della
promozione della salute

Materiali workshop

Workshop 2 (21 luglio 2020)

Elaborare strategie di promozione tenendo conto delle disuguaglianze di salute

Di seguito sono riportati i link dei materiali trasmessi ed elaborati durante il primo appuntamento. Per accedere ai contenuti cliccare sulle relative immagini.



La collaborazione intersettoriale nella promozione della salute



CON UN POCO DI ZUCCHERO



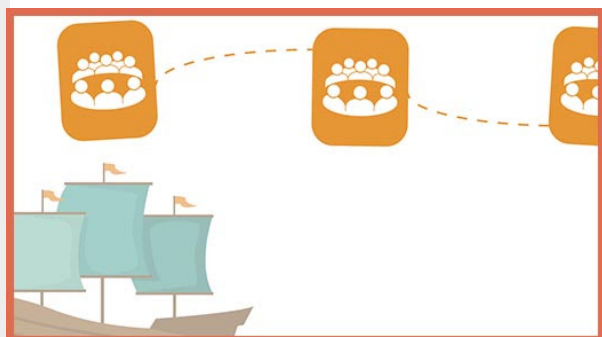
"Tutti insieme Appassionatamente": indagine rivolta a genitori con figli dai 6 ai 16 anni

Sono stati pubblicati gli esiti dell'indagine condotta da Spazio Giovani con ATS Brianza durante l'emergenza sanitaria e all'inizio della fase 2.

I genitori con figli di 0-6 anni e 6-16 anni sono stati ingaggiati con due diversi questionari, con l'obiettivo di sondare il benessere familiare, le difficoltà emotive e di gestione delle dinamiche relazionali, ma anche gli aspetti positivi di questa "convivenza forzata", il rapporto con i servizi territoriali e le aspettative per il futuro.

[More Info →](#)

DA GLI ARGONAUTI DELLA SALUTE



Il viaggio degli argonauti

Dall'animare programmi di prevenzione e di promozione della salute, agli elementi che consentono una buona organizzazione fino ad approdare alla creazione di nuove modalità per dare significato alle relazioni con gli studenti. Sul

Padlet dedicato troverete i 4 report che ripercorrono le tappe e i contenuti affrontati durante il percorso condotto nell'anno scolastico 2019/20.

IL PADLET DELLE SCUOLE SECONDARIE DI
SECONDO GRADO

[More Info →](#)

IL PADLET DELLE SCUOLE PRIMARIE E
SECONDARIE DI PRIMO GRADO

[More Info →](#)



Email inviata con **MailUp®**

[Cancella iscrizione](#) | [Invia a un amico](#)

Ricevi questa email perché interessato alle attività e iniziative di Metodi Srl
Metodi , Metodi [Viale Jenner 51, Milano, 20159 Milano IT](#)
[www.retemetodi.it](#) 0269901256