Rete WHP: Workplace Health Promotion

Il Programma WHP è nato per s**upportare le imprese** che credono che investire **sulla salute e sul benessere dei dipendenti** sia fondamentale per la crescita sana dell'Impresa stessa e, nel contempo, una responsabilità nei confronti della comunità.

Riconosciuto dal Ministero della Salute - "Guadagnare Salute. Rendere facili le scelte salutari" , è realizzato anche grazie al partenariato con Fondazione Sodalitas e Confindustria Lombardia.

Rete WHP Lombardia

Promozione della Salute

La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sulla propria salute e di migliorarla (Rif. Ottawa Charter for Health Promotion. WHO, Geneva, 1986).

Non comprende solo **azioni volte a rafforzare le abilità e le capacità dei singoli individui**, ma anche **azioni volte a modificare le condizioni sociali, ambientali ed economiche**

Rete WHP Lombardia

Rete WHP: Workplace Health Promotion

Il Programma "Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia" si fonda sul modello promosso dall'OMS e ha, come obiettivo prioritario, quello di promuovere cambiamenti organizzativi dei luoghi di lavoro, al fine di renderli ambienti favorevoli alla adozione consapevole ed alla diffusione di stili di vita salutari, concorrendo alla prevenzione delle malattie croniche

Il programma "Luoghi di lavoro che promuovono salute – Rete WHP Lombardia" rientra nelle azioni previste dal Piano Regionale di Prevenzione di Regione Lombardia

Rete WHP Lombardia

Rete WHP: Workplace Health Promotion

Luogo di lavoro sano

E' quello in cui **lavoratori e dirigenti**, sulla base dei bisogni evidenziati, **collaborano** attivamente **per tutelare e promuovere la salute, la sicurezza e il benessere di tutti i lavoratori**, favorendo **l'adozione consapevole di SANI stili di vita**, utili per la prevenzione di fattori di rischio comportamentali
(scorretta alimentazione, sedentarietà, tabagismo, consumo dannoso di alcool..), causa di malattie croniche e degenerative

Rete WHP Lombardia

Rete WHP: Workplace Health Promotion

Luogo di lavoro sano

- **Salute e Sicurezza**

Fattori di rischio fisico presenti negli ambienti di lavoro

- **Salute e benessere dei lavoratori con organizzazione del lavoro e cultura organizzativa**

Fattori di rischio psicosociale

- **Risorse dedicate al miglioramento delle condizioni di salute/Promozione di stili di vita sani da parte del datore di lavoro**

Condizioni di salute dei lavoratori

- **Lavoratori moltiplicatori di Salute**

Possibilità di trasferire alle famiglie/alla comunità, le esperienze positive e gli interventi per il miglioramento della salute dei lavoratori.

Rete WHP Lombardia

Rete WHP: Workplace Health Promotion

Cosa fa l'Azienda?

L'Azienda che aderisce al programma WHP, col supporto di ATS Brianza, **si impegna a realizzare un percorso di miglioramento**, fondato su una specifica analisi di contesto, che permetta l'emersione di criticità e la definizione di priorità, **che porterà alla realizzazione di un contesto lavorativo favorevole alla diffusione di stili di vita salutari**

Rete WHP Lombardia

Rete WHP: Workplace Health Promotion

Quanto è impegnativo aderire al Programma WHP?

L'impegno dell'Azienda dipende **dall'analisi del contesto lavorativo e dalla pianificazione delle buone pratiche** consigliate dal MANUALE WHP e/o da ATS, in un'ottica di sostenibilità, equità e appropriatezza per l'Azienda.
Il percorso è semplice e graduale e l'Azienda ha un'ampia scelta di buone pratiche da cui iniziare.

Rete WHP Lombardia

Rete WHP: Workplace Health Promotion

Cosa si richiede all'azienda?

Sul portale Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP Lombardia (regione.lombardia.it) " Aderire alla rete WHP", è richiesta la compilazione delle aree:

- **Iscrizione** (solo la prima volta)
- **Profilo di salute** (solo la prima volta)
- **Pianificazione** (Annuale)
- **Rendicontazione** (annuale)

Rete WHP Lombardia

L'Azienda mette in atto le buone pratiche scelte per l'anno in corso.
Gli operatori ATS forniscono l'orientamento metodologico e organizzativo, il materiale, la consulenza, se richiesto, e propongono iniziative di Promozione della Salute.

Rete WHP: Workplace Health Promotion

Quali vantaggi per l'Azienda?

- Miglioramento della salute dei lavoratori e acquisizione di sani stili di vita da riportare anche nelle famiglie.
- Miglioramento del clima aziendale e maggior serenità
- Incremento del senso di appartenenza e sostegno da parte dell'Azienda.
- Miglioramento della partecipazione e della collaborazione fra le varie figure
- Aumento del prestigio dell'Azienda, che offre un'immagine positiva di soggetto che si prende cura dei lavoratori.

Rete WHP Lombardia

Rete WHP: Workplace Health Promotion

Di conseguenza:

- Riduzione dell'assenteismo
- Riduzione del turnover
- Aumento della produttività
- Riduzione dei costi di assistenza sanitaria/assicurativa

Ogni anno l'Azienda che attua il programma viene premiata dall'ATS con l'attestato di "Luogo di lavoro che promuove salute" - Rete WHP Lombardia.

Rete WHP Lombardia

Rete WHP: Workplace Health Promotion

Chi può aderire?

- TUTTE le aziende private e pubbliche, le cooperative, le associazioni, enti, Istituzioni, multinazionali, le microimprese…
- Tutte le realtà lavorative del territorio, senza vincoli di numero di dipendenti ed estensione dell'Impresa.

Quanto costa?

- L'adesione è gratuita
- Nella maggior parte dei casi, la realizzazione delle Buone Pratiche non comporta costi eccessivi o non ne comporta affatto.

Rete WHP Lombardia

Come si aderisce al progetto?

- Basta contattare gli operatori di ATS Brianza:

promozionesalute@ats-brianza.it

WHP - Le buone pratiche: 6 Aree Tematiche

Alimentazione

Attività fisica

Fumo di tabacco

Contrasto comportamenti additivi

Conciliazione vita -lavoro, welfare , responsabilità sociale

Sicurezza stradale

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ATS Brianza

Piano finalizzato al contrasto del Gioco d'Azzardo Patologico

DGR 1 ottobre 2018 N XI/585 approvazione programma Regionale di attività per il contrasto del GAP

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ATS Brianza

Il programma Regionale per il contrasto del Gioco d'Azzardo Patologico

Si articola in 3 Obiettivi Generali

Obiettivo Generale 1

COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE/
SENSIBILIZZAZIONE

(Popolazione generale,Popolazione specifica,Famiglie..)

Obiettivo Generale 2

Potenziare l'attività di prevenzione e contrasto GAP nei setting:

Scuola

Comunità

Luoghi di Lavoro

Obiettivo Generale 3

Potenziare le opportunità di diagnosi precoce, Cura e Riabilitazione a livello territoriale

Progetti di implementazione e potenziamento all'interno dei Servizi Territoriali

Obiettivo 2 :
Setting Mondo del Lavoro

Potenziamento Attività di Prevenzione e Contrasto GAP/Dipendenze

4 Progetti

“Sensibilizzazione”/ “Prevenzione”

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ATS Brianza

Skill at stake-Work- progress
Impresa Sociale Spazio Giovani

Allestimento e realizzazione di 10 guerrilla marketing gap/alcol/smartphone

App Ludy

diffusione App interattiva sulla tematica del G.A.P.

Che rischio corri?

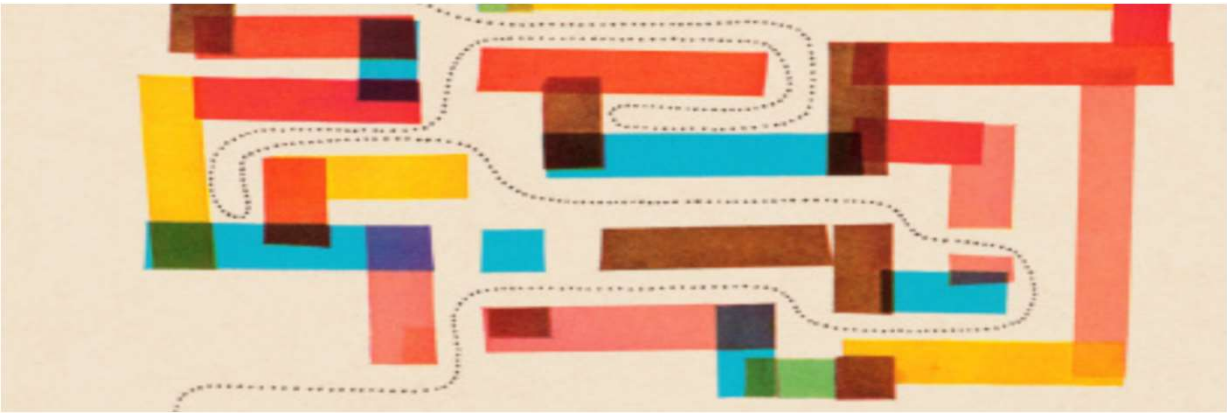
Mind Trick Reloaded *Illusioni della mente*

CS&L *Consorzio Sociale*

Mostra Interattiva di Sensibilizzazione sulle Dipendenze

- Video e successiva riflessione in piccolo gruppo

Temi trattati:



- Alcol, droghe, fumo da tabacco, Gioco D'azzardo Patologico, internet e social media.

Formazione Delegati Sindacali

Formazione utile ad aumentare le competenze in tema di ascolto in modo da individuare situazioni di vulnerabilità, rischio dipendenze/GAP, disagio sociale, fragilità sanitaria

Delegati e Antenne sociali

Hanno il compito di accogliere situazioni di disagio vissute dai colleghi e di orientarli verso strategie utili al superamento del problema indirizzandoli, se necessario, verso
i Servizi di cura territoriali.

Formazione Delegati Sindacali

- **2 Formazioni di 70 ore sul territorio Monza Brianza/Ambiti Desio e Carate :**
  40 delegati sindacali e antenne sociali

- **Formazione base di 16 ore sul territorio di Lecco**
  10 delegati sindacali

e **Formazione di approfondimento con operatori esperti (Ser.D – MC - Categorie datoriali)**
Insieme al gruppo di 35 delegati sindacali già formati

Il ruolo del Medico Competente nell'ambito dei progetti di promozione della salute nell'Area Dipendenze

Costituzione di un gruppo di lavoro :

Medici Competenti, Operatori ASST, Associazioni datoriali, Sindacati, per una ripartenza sostenibile, sui temi, prioritari per le aziende, della Promozione della Salute.

Grazie per l'attenzione

https://www.ats-brianza.it/it/
Promozione della Salute (ats-brianza.it)
promozionesalute@ats-brianza.it