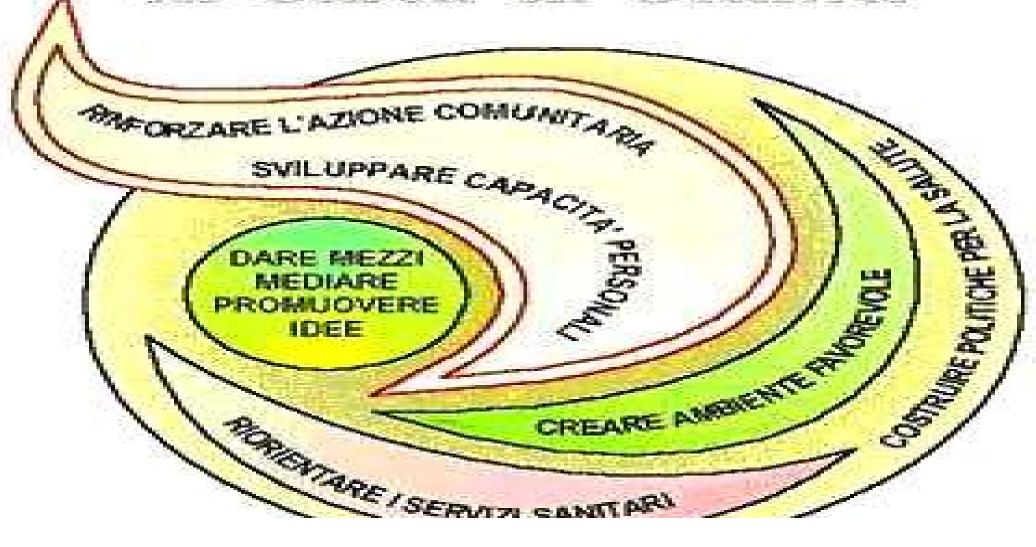


PROMOZIONE SALUTE

ATS BRIANZA

la Carta di Ottawa



Ci occupiamo di

Mondo del lavoro Scuola Primi 3 anni di vita Comunità



Negli anni ci siamo occupati di

Alimentazione

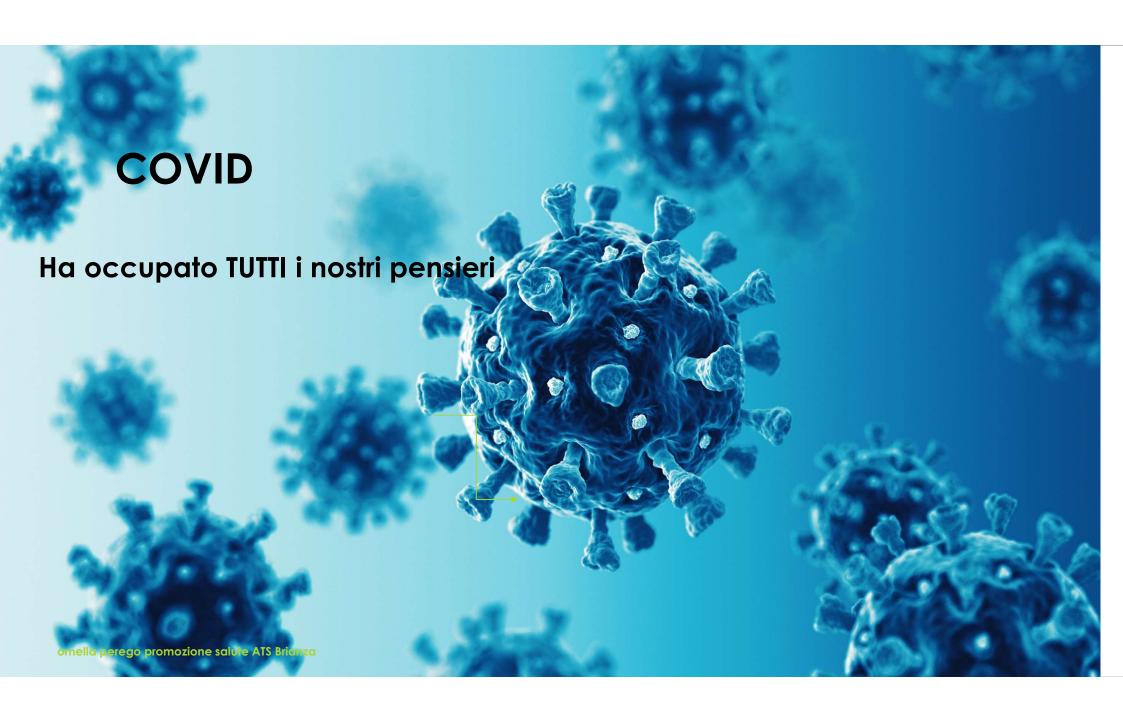
Movimento

Tabacco

Dipendenze

Ecc



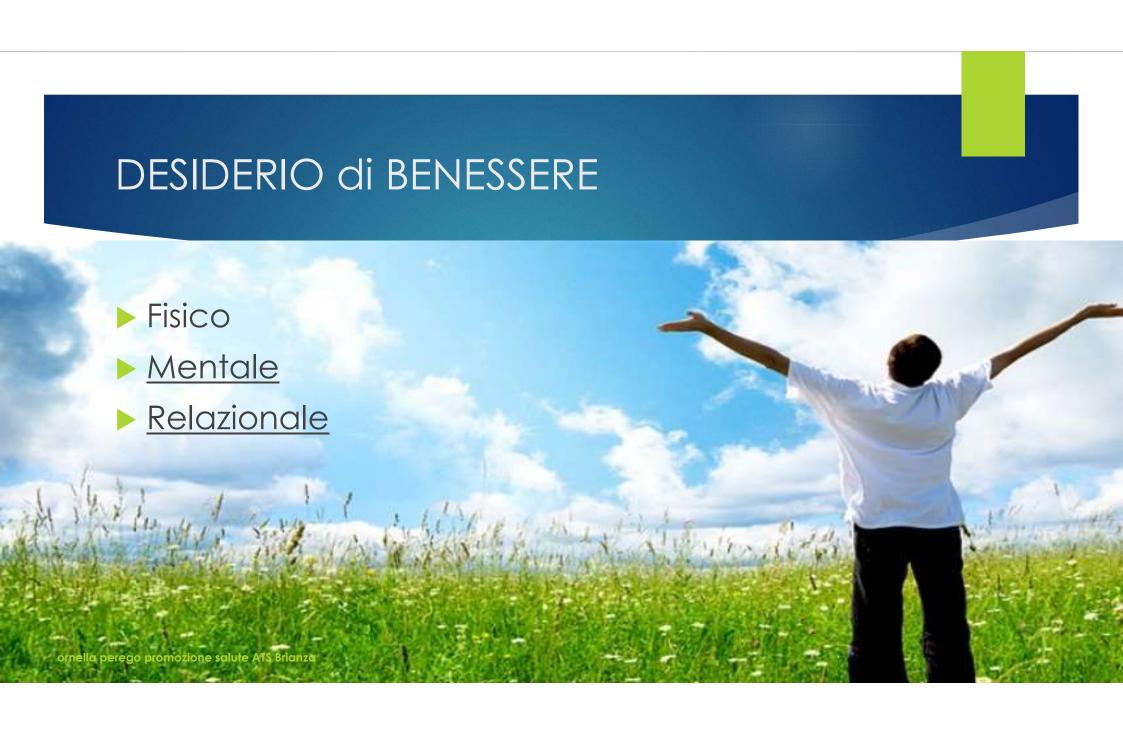




Cresce la speranza di una via di uscita





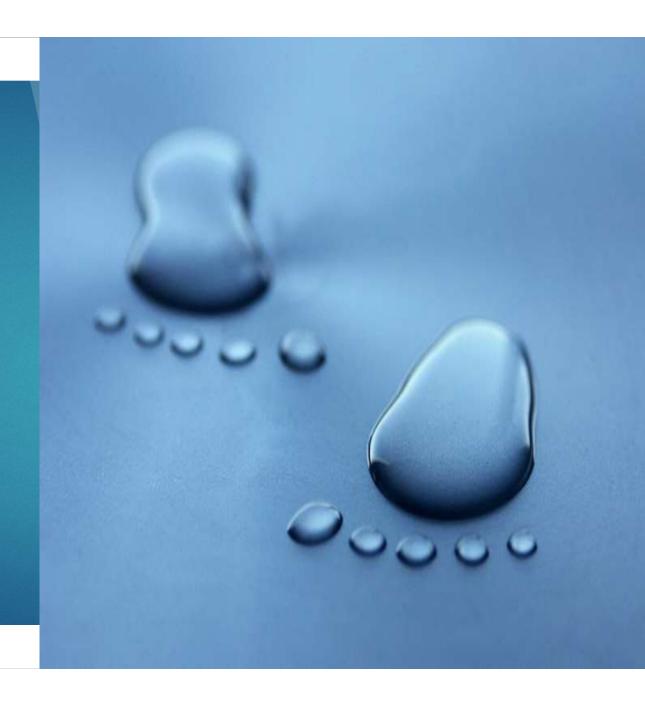






PERCHE'

La salute è una risorsa per la vita quotidiana e **non lo scopo dell'esistenza**



ornella perego promozione salute ATS Brianza

Il grillo parlante non funziona



ornella perego promozione salute ATS Brianza



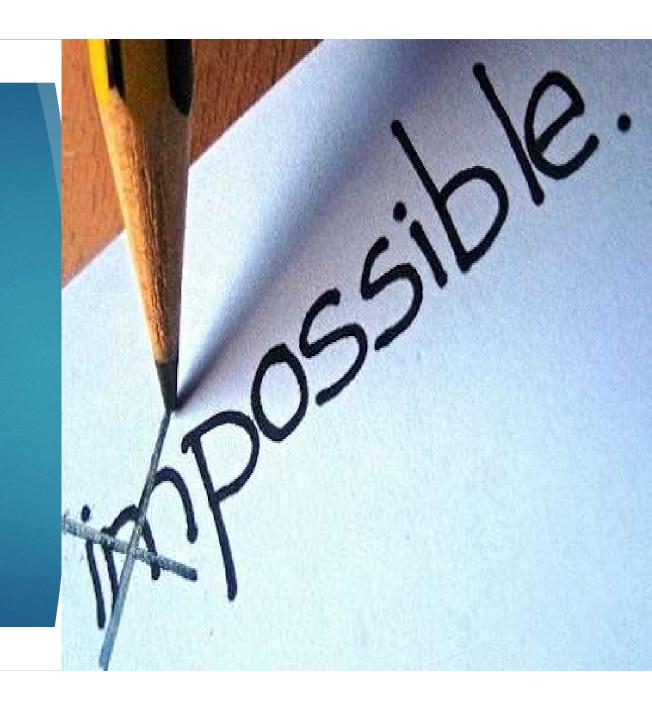
But first, Love Yourself.



Auto-efficacia (benessere mentale)

fiducia

nella propria capacità di agire in modo tale da influenzare gli eventi della propria vita.



ornella perego promozione salute ATS Brianza (Bandura, 1994)

Auto-efficacia

La fiducia nella propria autoefficacia determina il modo in
cui le persone si sentono,
pensano, motivano se stessi e
agiscono.



Per sentirsi efficaci

Comunicazione efficace



Partecipazione (benessere relazionale)

La **partecipazione** è un bisogno primario (bisogno di appartenenza) ed è fondamentale per supportare le azioni di promozione della salute.





Spazio

Essere in un bel posto



PER QUESTO OGGI

Valorizzare le esperienze positive (volersi bene)



Vantaggi Pratici del Programma WHP Andrea Barison, Responsabile area Ambiente & Sicurezza-Confindustria Lecco e Sondrio

16:30 | Premiazione Aziende Nicoletta Castelli, Direttore Dipartimento Igiene e Prevenzione Sanitaria ATS Brianza

Collaborazione con la comunità

- | La Rete WHP in ATS Brianza, il Piano GAP Patrizia Benenati
- L'Esperienza WHP in ATS Milano Paola Duregon,
 Promozione della Salute ATS Milano Città Metropolitana
- Altri modi e altri temi di Salute in ATS Brianza
- CS&L, Associazioni sindacali, Cooperativa Spazio Giovani

comunicazione

- Comunicare Bene fa stare Bene
- Elisa Crotti, Professionista in Comunicazione e Relazioni Pubbliche