



Delibera n. 274 del 20/06/2025

OGGETTO: PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO “LE MAPPE DI OFFERTA DELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE NEL TERRITORIO DI ATS BRIANZA”

IL DIRETTORE GENERALE – Dott. Michele Brait

Nominato in forza della Deliberazione della Giunta Regionale di Lombardia n. XII/1653 del 21/12/23

ACQUISITI i pareri del

Direttore Sanitario

Dr. Aldo Bellini

Favorevole

Direttore SocioSanitario

Dr. Antonio Colaianni

Favorevole

Direttore Amministrativo

Dott. Giuseppe Matozzo

Favorevole

RICHIAMATA la DGR di Regione Lombardia n. XII/3720 del 30/12/2024: "Determinazioni in ordine agli indirizzi di programmazione del SSR per l'anno 2025" che prevede quale obiettivo da perseguire per ATS e ASST/IRCCS la "Definizione entro il 30.06.25 di un piano di comunicazione integrato ATS – ASST/IRCCS relativo a ciascuna tipologia di offerta presente a livello territoriale (pubblicazione delle “mappe” di offerta sui siti web di ciascuna ATS e ASST/IRCCS)";

PREMESSO che ai sensi del Poas 2022-2024 la SC Innovazione e Comunicazione gestisce e mantiene il governo della comunicazione esterna anche attraverso il Tavolo della comunicazione al quale partecipano i Referenti della comunicazione di ASST e IRCCS del territorio;

PRESO ATTO che è stato redatto dalla SC Innovazione e Comunicazione, a seguito di confronto con il Tavolo della comunicazione, il Piano di Comunicazione Integrato “Le mappe d’offerta della promozione della salute nel territorio di ATS Brianza”, di seguito denominato PCI, e che lo stesso è coerente con le priorità e gli indirizzi regionali;

CONSIDERATO che:

- il PCI integrato ATS – ASST/IRCCS ha lo scopo di diffondere a stakeholder e cittadini i programmi di promozione della salute presenti sul territorio e riguarda in particolare la pubblicazione delle “mappe” di offerta sui siti web di ciascuna ATS, ASST e IRCCS;
- il PCI nasce dal lavoro congiunto del Tavolo della comunicazione di ATS Brianza al quale partecipano i Referenti degli uffici comunicazione di ASST Brianza, ASST Lecco e IRCCS San Gerardo dei Tintori;
- il documento è stato redatto secondo le indicazioni fornite dalla struttura di comunicazione regionale della DG Welfare;
- lo sviluppo e attuazione del PCI si muove in un contesto in divenire, pertanto il documento deve intendersi come strumento suscettibile di aggiornamenti e variazioni in coerenza con eventuali nuove indicazioni regionali ed aziendali che si potranno delineare nel corso dell’anno;

DATO ATTO che il presente provvedimento non comporta oneri a carico di questa ATS;

VISTA la proposta presentata dal Direttore della S.C. Innovazione e Comunicazione, Dott.ssa Stefania Bolis, che, anche in qualità di Responsabile del procedimento, attesta la regolarità tecnica e la legittimità del presente atto;

DELIBERA

per le motivazioni indicate in premessa:

- di adottare il Piano di Comunicazione Integrato “Le mappe d’offerta della promozione della salute nel territorio di ATS Brianza” allegato quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e di prevedere la pubblicazione sul sito web dell’ATS Brianza;
- di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico di questa ATS;
- di dare atto che ai sensi e per gli effetti del combinato disposto dei commi 4 e 6 dell’art. 17 della L.R. n. 33/2009, come modificata dall’art. 1 della L.R. n. 23/2015, il presente provvedimento è immediatamente esecutivo;
- di disporre, ai sensi del medesimo art. 17, comma 6, della L.R. n. 33/2009, la pubblicazione del presente provvedimento all’albo on line dell’Ente;
- di comunicare l’adozione del presente provvedimento alle Strutture aziendali.

Documento firmato digitalmente
IL DIRETTORE GENERALE
(Dott. Michele Brait)

ATTESTAZIONE DI REGOLARITA' TECNICA E LEGITTIMITA'

STRUTTURA PROPONENTE: SC INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE

Si attesta la regolarità tecnica e la legittimità del provvedimento essendo state osservate le norme e le procedure previste per la specifica materia.

Il Dirigente Responsabile
Stefania Bolis

ATTESTAZIONE DI REGOLARITA' CONTABILE

S.C. BILANCIO, PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA E CONTABILITA'

Si attesta la regolarità contabile del presente provvedimento:

Bilancio anno _____: Sanitario Socio Sanitario Integrato (ASSI) Sociale

Programma di spesa: _____

Conto n.: _____ Importo: _____

NOTE



Fondazione IRCCS
San Gerardo dei Tintori

Quocumque modo faciemus

Sistema Socio Sanitario



Regione
Lombardia

ATS Brianza

ASST Lecco / ASST Brianza

PIANO DI COMUNICAZIONE

LE MAPPE D'OFFERTA DELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE NEL TERRITORIO DI ATS BRIANZA

2025

INTRODUZIONE

La DGR di Regione Lombardia n. XII/3720 del 30/12/2024: "Determinazioni in ordine agli indirizzi di programmazione del SSR per l'anno 2025" prevede quale obiettivo da perseguire per ATS e ASST la ""Definizione entro il 30.06.25 di un piano di comunicazione integrato ATS – ASST relativo a ciascuna tipologia di offerta presente a livello territoriale (pubblicazione delle "mappe" di offerta sui siti web di ciascuna ATS e ASST)".

ATS Brianza, ASST Brianza, ASST Lecco e IRCCS San Gerardo hanno quindi predisposto questo piano di comunicazione integrato che prevede la diffusione a stakeholder e cittadini dei programmi di promozione della salute presenti nel proprio territorio attraverso la creazione di mappe d'offerta pubblicate sui rispettivi siti internet.

In particolare, i programmi presi in esame oggetto di questo Piano sono i Gruppi di Cammino, le Palestre che Promuovono Salute, Attività Fisica Adattata (AFA) ed Esercizio Fisico Strutturato (EFS).

I contenuti sono attualmente pubblicati nella pagina <https://www.ats-brianza.it/promozione-della-salute/comunita>

I dati raccolti sono stati forniti e condivisi tra ATS Brianza e le ASST-IRCCS del territorio.



1 - DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI

Gli obiettivi di questa campagna di comunicazione sono:

1. Migliorare la conoscenza dei programmi di promozione della salute presenti nel territorio di ATS Brianza;
2. Raccogliere questi programmi in un'unica pagina facilmente raggiungibile e facilitarne la fruizione attraverso la creazione di mappe;
3. Aumentare l'adesione dei cittadini ai programmi di promozione della salute;

2 – PARTECIPANTI E MODALITÀ DI LAVORO

Il Piano di Comunicazione prevede come partecipanti ATS Brianza, ASST Brianza, ASST Lecco e IRCCS San Gerardo. Gli Uffici Comunicazione di questi enti, hanno definito questo Piano di comunicazione e metteranno in atto in modo coordinato le azioni previste.

3 – COINVOLGIMENTO GRANDI COMUNICATORI

La strategia prevede il coinvolgimento dei grandi comunicatori insistenti sul territorio. Questo Piano sarà quindi condiviso con gli stakeholder del territorio così da costruire una cassa di risonanza maggiore e creare in tutti i soggetti di seguito elencati consapevolezza dell'offerta presente sul territorio:

- Farmacie (Federfarma, FOFI, Agifar)
 - Ordine dei Medici Lecco e Monza
 - IPASVI Lecco e IPASVI Milano, Lodi e Monza
 - Enti del terzo settore
 - Sindacati territoriali
 - Comuni del territorio
 - Associazioni di categoria
-



4 - LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E SUOI STRUMENTI

TARGET - Cittadini

A – Mezzi di comunicazione di massa per il grande pubblico

1. Predisposizione di Comunicato stampa condiviso da trasmettere a tutte le testate locali che contenga le informazioni utili alla cittadinanza.
Refresh periodici alle testate locali;
2. Utilizzo dei social network aziendali (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, Youtube) di ATS Brianza, ASST Brianza e IRCCS San Gerardo per veicolare informazioni attraverso post contenenti informazioni per l'adesione ai programmi.

B – Siti aziendali

1. Creazione di una pagina dedicata sui siti internet aziendali di ATS e ASST/IRCCS, con banner in evidenza in homepage contenente tutte le informazioni relative ai programmi; la pagina avrà la stessa denominazione e un'immagine comune.
2. Si chiederà collaborazione agli stakeholder del territorio (sindacati, Comuni, associazioni di categoria, terzo settore) per pubblicazione sui rispettivi siti.

C – Locandine e brochure

1. Realizzazione di volantini formato A4 che saranno affissi presso:
 - ATS Brianza, ASST Brianza, ASST Lecco e IRCCS San Gerardo
 - Farmacie
 - Ambulatori MMG
 - Postazioni continuità assistenziale
 - Case di Comunità
 - Strutture sanitarie e sociosanitarie del territorio
 - Sportelli Sindacati
 - Comuni del territorio
 - Centri per la Famiglia



-
- Luoghi in cui vengono organizzate iniziative del il Piano Invecchiamento attivo “ATTIVATI”.

Le stesse saranno oggetto di specifici post programmati sui social network di ATS e ASST.

2. Realizzazione di brochure pieghevoli stampabili, personalizzate per distretto, con indicazioni delle principali proposte e dei contatti utili.

Tali brochure potranno essere incluse nei materiali messi a disposizione dei partecipanti durante gli incontri informativi e/o formativi di ATS-ASST-IRCCS aperti alla cittadinanza che si tengono frequentemente sul territorio.

D – Video interviste

Creazione di brevi video-interviste agli operatori coinvolti e a cittadini destinatari per la pubblicazione sui principali social network (Facebook, Twitter, Youtube).

E – Corner informativi

Predisposizione saltuaria di corner informativi temporanei presso le hall dei principali presidi ospedalieri del territorio e presso le Case di Comunità.

F – Incontri informativi presso stakeholder del territorio

Organizzazione di incontri informativi presso le sedi e con l’aiuto dei diversi stakeholder/grandi comunicatori del territorio.

G – Eventi pubblici

Presenza di stand informativi durante eventi nel territorio, in qualche modo collegati al tema salute (es. Raduno Gruppi di Cammino, Fiere e Manifestazioni alle quali i partecipanti aderiscono, etc).

H – Newsletter

Utilizzo delle newsletter “ATS InForma” di ATS Brianza e delle newsletter aziendali rivolte verso l’esterno per veicolare le diverse informazioni.



I – Iniziativa dedicata / Settembre 2025

Organizzazione di un'attività di comunicazione congiunta in occasione della Settimana europea dello sport che si celebra ogni anno dal 23 al 30 settembre. Lanciata nel 2015 dall'Unione Europea,

l'iniziativa promuove l'attività sportiva e gli stili di vita sani e attivi al fine di incrementare il benessere fisico e mentale dei cittadini europei e creare inclusione.

(<https://sport.ec.europa.eu/european-week-of-sport>)

TARGET- Operatori sanitari e sociosanitari

1. Organizzazione incontri con il personale presso i diversi presidi ATS e ASST.
2. Invio mail a tutti i dipendenti delle strutture coinvolte.
3. Pubblicazione sulla intranet aziendale.
4. Affissione dei materiali in bacheche e zone di passaggio degli operatori all'interno dei presidi ospedalieri e nelle Case di Comunità.

TARGET - Stakeholder

Si individuano come principali stakeholder ai quali chiedere supporto per la condivisione delle informazioni ai destinatari finali, i cittadini, i seguenti soggetti:

- Farmacie
- Ambulatori MMG
- Postazioni continuità assistenziale
- Case di Comunità
- Strutture sanitarie e sociosanitarie del territorio
- Sportelli Sindacati
- Comuni del territorio
- Centri per la famiglia

Le azioni previste per gli stakeholder sono:

1. Incontri con questi soggetti per esporre il piano di comunicazione;



-
2. Invio del materiale prodotto per diffusione.

6 – DIFFUSIONE, MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Il presente Piano di Comunicazione è condiviso da ATS Brianza, ASST Brianza, ASST Lecco e IRCCS San Gerardo.

Sono previste verifiche periodiche sullo stato di avanzamento delle attività programmate e pianificate con la rilevazione di eventuali criticità e il controllo puntuale della realizzazione dei singoli progetti a cura del “Tavolo della Comunicazione” che raccoglie gli uffici comunicazione di ATS Brianza, ASST Brianza, ASST Lecco e IRCCS San Gerardo.

7 – TEMPI

Avvio attuazione Piano di Comunicazione dal 01/07/25.

Tutte le Azioni contenute nel Piano saranno realizzate entro il 30/11/25.

GRUPPO DI LAVORO: Stefania Bolis, Thomas Denti, Antonio Pignatto, Angelo Butera (ATS Brianza), Anna Maria Grossi, Martina Caligiuri (ASST Lecco), Massimiliano Perri, Ramona Maestroni (ASST Brianza), Veronica Todaro, Filippo Facco, Ernestina Vismara (IRCCS San Gerardo).