

PIANO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE 2026 – ATS BRIANZA

INTRODUZIONE

Il Piano di Comunicazione annuale di ATS Brianza è uno strumento fondamentale per programmare l'attività di comunicazione interna ed esterna dell'Agenzia. Il piano è quindi la base di partenza per promuovere e far conoscere le azioni svolte dall'Agenzia, partendo in primis dalle linee di indirizzo regionali, pianificare le strategie di comunicazione e porre in essere azioni specifiche adeguate all'interno di una cornice più ampia.

La realizzazione in modo efficace dell'azione programmatica dell'Agenzia sul territorio non può prescindere da un supporto comunicativo costante e puntuale.

Questo piano di comunicazione è stato elaborato dalla SC Comunicazione e Innovazione, titolare dell'attività di comunicazione di ATS Brianza che progetta, coordina e mette in atto le azioni comunicative. Il piano è stato elaborato insieme alla "Rete dei Referenti Comunicazione Aziendali" e condiviso con la Direzione Strategica.

DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI

Gli obiettivi di questo piano di comunicazione sono principalmente:

- Comunicazione interna

1. Aumentare il senso di appartenenza all'Agenzia da parte di tutti i collaboratori, con un effetto positivo sul clima interno ed il benessere organizzativo;
2. Costruire una comunicazione condivisa, coordinando le singole azioni al fine di creare un flusso comunicativo e d'azione che segua un'unica direzione;
3. Predisporre canali di comunicazione adeguati così da permettere una trasmissione efficace e chiara dei messaggi all'interno dell'Agenzia;
4. Facilitare la comprensione degli obiettivi dell'organizzazione finalizzata al loro raggiungimento, attraverso azioni consapevoli e spirito collaborativo;
5. Favorire la partecipazione e l'ascolto dei dipendenti, valorizzando le competenze e le attività svolte all'interno dell'Agenzia.
6. Raggiungere livelli di efficienza ed efficacia importanti, così da raggiungere gli obiettivi

prefissati in modo più funzionale.

- Comunicazione esterna

1. Migliorare l'accesso alle informazioni e la conoscenza dei servizi presenti sul territorio, dei progetti in essere e delle relative modalità d'accesso per i cittadini, per gli enti e per le imprese;
2. Costruire relazioni bidirezionali tra l'organizzazione e il pubblico di riferimento affinché i messaggi possano essere veicolati in modo massivo tramite un rapporto di fiducia;
3. Rafforzare la reputazione istituzionale di ATS Brianza come ente autorevole, affidabile e vicino ai cittadini e alle imprese;
4. Aumentare la brand awareness di ATS Brianza;
5. Rafforzare il dialogo con stakeholder istituzionali e territoriali;
6. Promuovere comportamenti di prevenzione e tutela della salute.

LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E SUOI STRUMENTI – COMUNICAZIONE INTERNA

Il corretto funzionamento di un'organizzazione non può prescindere da una comunicazione interna pensata e strutturata. Comunicare con i propri dipendenti in modo efficace permette ai vertici di un ente di creare un clima di lavoro migliore, con relativo aumento della qualità lavorativa e il raggiungimento degli obiettivi fissati.

La strategia di comunicazione interna inserita in questo piano, ha considerato e preso spunto dai risultati dell' "Indagine sul benessere organizzativo di ATS Brianza" svolta dal CUG aziendale tra il 2023 e 2024 e dal progetto finalizzato alla valutazione del clima organizzativo nel SSR che Acss nel 2025 ha proposto in tutte le ASST e ATS lombarde.

Ogni azione in quest'ambito svolta dall'Agenzia viene supportata dalla SC Innovazione e Comunicazione, che valuta come e con quali strumenti promuoverla, in stretto collegamento con la Direzione Strategica.

PROGETTI SPECIFICI

- Programmazione di incontri periodici, almeno una volta all'anno, tra la Direzione Strategica e il personale, finalizzati alla condivisione dei principali temi in corso, delle eventuali novità

organizzative, degli obiettivi prefissati e delle attività realizzate o in fase di pianificazione;

- Progettazione di iniziative formative specifiche volte a potenziare la qualità della comunicazione, con specifica attenzione anche alla comunicazione interna;
- Rafforzamento delle competenze dei referenti per la comunicazione individuati nei vari dipartimenti, affinché possano trasmettere in modo efficace le informazioni ai colleghi;
- Indagine clima organizzativo: creazione di un sistema di monitoraggio del clima organizzativo in “continuo”, istituzionalizzando le indagini di valutazione. Organizzazione di un momento comunicativo per divulgare al personale gli esiti dell’indagine e motivare alla partecipazione anche i non rispondenti, al fine di realizzare uno strumento il più possibile rispondente alla realtà organizzativa che consenta di attuare azioni di miglioramento più efficaci e mirate.
- Creazione di vademecum da diffondere a tutto il personale con degli spunti di riflessione utili a garantire una comunicazione rispettosa negli ambienti di lavoro che favorisca la creazione o il mantenimento di un buon clima lavorativo.
- Avvio di progetti dedicati alla promozione della salute dei dipendenti, nell’ambito del programma WHP, che vede la SC Innovazione e Comunicazione coinvolta attivamente;
- Organizzazione di momenti di incontro extra-lavorativi (come serate o attività sportive) rivolti ai dipendenti, con l’obiettivo di favorire il team building e offrire occasioni di socializzazione e svago;
- Attivazione, all’interno della intranet, di una sezione dedicata alla pubblicazione di notizie e informazioni utili ai dipendenti relative al contesto di ATS Brianza;
- Spazio “Proposte e idee” nella intranet per favorire il contributo attivo dei dipendenti.
- Sviluppo di una sezione specifica sulla intranet aziendale per la divulgazione degli eventi che coinvolgono l’Agenzia, con particolare attenzione alle iniziative formative;
- Inserimento nella intranet di una sezione WHP contenente materiali informativi su tematiche quali la prevenzione del fumo, il contrasto al gioco d’azzardo, l’alimentazione e altri aspetti legati alla salute;

LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E SUOI STRUMENTI – COMUNICAZIONE ESTERNA

ATS Brianza opera come ente pubblico di tutela della salute con funzioni di programmazione, coordinamento, controllo e promozione della salute sul territorio. In un contesto caratterizzato da crescente complessità dei bisogni sanitari e sociali, disinformazione, evoluzione digitale e aspettative sempre più alte da parte dei cittadini, la comunicazione esterna assume un ruolo strategico.

Il Piano di Comunicazione Esterna mira a rafforzare il rapporto di fiducia tra ATS Brianza e la comunità, migliorando la conoscenza dei servizi, delle funzioni e del valore pubblico generato dall'Agenzia. La SC Innovazione e Comunicazione sostiene l'Agenzia di Tutela della Salute nel trovare e utilizzare gli strumenti e le modalità più efficaci per promuovere le proprie attività. Gli strumenti utilizzati sono diversi, ma il fine è unico, quello di diffondere le informazioni in modo chiaro e preciso a più persone possibili, sia cittadini che enti ed aziende.

TARGET DI RIFERIMENTO

- Cittadini (per fasce di età, bisogni e fragilità)
- Pazienti e caregiver
- Enti locali e istituzioni
- Enti del Terzo Settore
- Operatori sanitari e sociosanitari (in ottica di comunicazione esterna qualificata)
- Media locali e regionali

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

A – Mezzi di comunicazione di massa

Nell'ambito delle attività di comunicazione dell'Agenzia di Tutela della Salute, l'impiego dei mezzi di comunicazione di massa riveste un ruolo centrale per garantire la massima diffusione delle informazioni. L'obiettivo è assicurare una presenza costante e riconoscibile nei diversi canali comunicativi, sia digitali sia tradizionali, dalla rete alla stampa, fino alle emittenti televisive locali.

1. Redazione di comunicati stampa

Attraverso una produzione regolare e puntuale di comunicati stampa, unitamente alla collaborazione con i media locali, è possibile valorizzare iniziative e progetti dell'Agenzia, ottenendo visibilità su testate cartacee e online. Quando i temi trattati presentano una rilevanza più ampia, viene coinvolta anche la stampa a livello regionale o nazionale.

2. Produzione di servizi televisivi

La cooperazione con le emittenti televisive rappresenta uno strumento che viene utilizzato per la promozione e la divulgazione dei progetti di ATS Brianza. In particolare, si evidenzia la collaborazione con TeleUnica, che consente la diffusione dei contenuti sulle reti locali delle province di Lecco e Monza, nonché con TGR Rai Lombardia per iniziative di interesse regionale.

3. Utilizzo dei canali social aziendali (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, X)

I social network vengono impiegati per sfruttarne l'elevata immediatezza e capacità di raggiungere un pubblico ampio e diversificato. L'obiettivo per il 2026 è valorizzare appieno le potenzialità di questi strumenti, rafforzando il ruolo di ATS Brianza come punto di riferimento online per gli utenti. La strategia prevede la creazione di contenuti chiari ed efficaci, in grado di comunicare la mission dell'Agenzia attraverso materiali informativi quali locandine, video, immagini e link, con pubblicazioni quotidiane.

Attualmente la pagina Facebook conta 16.000 follower e ha raggiunto oltre 1,5 milioni di visualizzazioni nel 2025. LinkedIn registra 3.750 follower, il canale YouTube 350 iscritti, il profilo Instagram più di 1300 follower, Twitter più di 500.

Nel corso del 2026 sono previste azioni mirate ad ampliare ulteriormente la platea degli utenti e la diffusione dei progetti.

B – Sito aziendale

ATS Brianza è dotata di un sito web istituzionale, con i contenuti curati dalla SC Innovazione e Comunicazione e la gestione tecnica affidata alla SC Servizi Informativi. Le informazioni pubblicate vengono aggiornate con regolarità, con particolare evidenza alle iniziative nella sezione "news".

C – Locandine e materiale cartaceo

Considerato che non tutti i cittadini dispongono di strumenti digitali, per alcune iniziative specifiche viene realizzato materiale informativo cartaceo, come locandine e altri supporti stampati.

Agenzia di Tutela della Salute della Brianza (ATS)

Sede legale: Viale Elvezia 2 – 20900 Monza - C.F. e Partita IVA 09314190969

Sede territoriale di Lecco: C.so C. Alberto 120 - 23900 Lecco

D – Incontri informativi con gli stakeholder del territorio

Gli stakeholder rivestono un ruolo strategico nella promozione e nella diffusione dei progetti e dei servizi dell'Agenzia. A tal fine vengono organizzati incontri informativi e formativi con stakeholder e principali attori comunicativi del territorio, finalizzati a presentare e approfondire le iniziative promosse da ATS Brianza.

E – Eventi pubblici

In occasione di eventi pubblici organizzati sul territorio, vengono allestiti stand dedicati alla promozione di tematiche legate alla salute, come ad esempio il Raduno dei Gruppi di Cammino, il Festival del Parco di Monza, il Gran Premio di Monza, la Run for Life e altre manifestazioni.

F – Newsletter

Prosegue l'attività della newsletter "ATS Informa", registrata presso il Tribunale di Monza nel 2022, che conta circa 3.300 iscritti. Lo strumento è finalizzato alla diffusione di informazioni rivolte a cittadini, enti e imprese.

PROGETTI SPECIFICI

L'attività di comunicazione esterna vedrà nel 2026 lo sviluppo di tanti progetti specifici di rilievo e interesse generale, coordinati dall'SC Innovazione e Comunicazione, in raccordo con i referenti dei dipartimenti aziendali. La fonte principale per programmare questi interventi è la DGR n. XII/5589 del 30/12/2025 "Determinazioni in ordine agli indirizzi di programmazione del SSR per l'anno 2026 ed in ordine agli obiettivi delle Agenzie di Tutela della Salute (A.T.S.), delle Aziende Socio sanitarie Territoriali (A.S.S.T.) e dell'Agenzia Regionale Emergenza Urgenza (A.R.E.U.) anno 2026".

- **Piano di comunicazione concorsi**

Ampliare la visibilità delle diverse possibilità di assunzione utilizzando tutti gli strumenti in dotazione all'Agenzia (sito, social, e-mail, pubblicazioni sulla stampa): è un obiettivo importante per poter ampliare l'organico facendo conoscere le occasioni di assunzioni ai diversi professionisti al fine di aumentare il numero di candidati iscritti.

Ulteriore elemento di novità è quello della diffusione anche tramite comunicato stampa inviato alla stampa locale e regionale.

Si prevede inoltre l'organizzazione di incontri direttamente nelle scuole superiori e università per

promuovere l'attività di ATS.

- **Il linguaggio negli ambienti di lavoro: focus in ottica di genere**

A seguito della riedizione del corso sul linguaggio in ottica di genere, si vorrebbe creare una sorta di vademecum da diffondere a tutto il personale e alla popolazione con degli spunti di riflessione utili a garantire una comunicazione rispettosa negli ambienti di lavoro che favorisca la creazione o il mantenimento di un buon clima lavorativo.

- **Sensibilizzazione contro la violenza agli operatori sanitari**

In occasione della Giornata nazionale contro la violenza agli operatori sanitari (12 marzo), ATS Brianza realizzerà un video informativo e una locandina dedicati alle attività della struttura Igiene Alimenti e Nutrizione, da diffondere sui canali social e sul sito istituzionale. Nel 2024 il video è stato realizzato dallo PSAL, nel 2025 dal Dipartimento Veterinario, mentre per il 2026 è stato individuato il SIAN come struttura di riferimento.

Il video ha l'obiettivo di raccontare in modo semplice e immediato le attività specifiche della nostra Struttura a tutela della prevenzione collettiva, sottolineando come il rispetto di queste attività e di chi le svolge sia essenziale per garantire sicurezza e prevenzione.

- **Giornate dedicate ai temi della prevenzione**

In raccordo con i referenti della comunicazione e con gli uffici comunicazione delle ASST/IRCCS, si promuoveranno azioni di sensibilizzazione, informazione e adesione legate ad alcune giornate dedicate ai temi della prevenzione, come da nota regionale "PROPOSTE DI COMUNICAZIONE PER ATS, ASST E IRCCS PUBBLICI - ANNO 2026". Alcune giornate saranno gestite in autonomia da ATS, altre coordinate da Regione Lombardia, ma in ogni caso verrà proposta un'attività di comunicazione attraverso canali diversi, dal sito, ai social, ad eventi, webinar, etc.

- **Screening oncologici**

I programmi di screening di ATS Brianza rivestono un ruolo fondamentale nell'azione programmatica dell'Agenzia di Tutela della Salute, essendo strumenti di prevenzione di comprovata efficacia per prevenire alcuni dei tumori più frequenti e malattie come l'epatite C. Si predispone quindi uno specifico piano di comunicazione per il 2026 che prevede la diffusione a cittadini e stakeholder dei programmi di screening presenti nel territorio attraverso la diffusione dei bilanci sociali, di materiale informativo e di azioni di promozione. Saranno poi attivate iniziative di promozione degli screening oncologici (mammella, colon-retto e cervice uterina), rivolte in particolare ai gruppi di popolazione eleggibili e/o ai loro caregiver, presso le Case di Comunità, a cura degli Infermieri di Famiglia e Comunità (IFeC) e del personale dei Centri Screening delle ATS. Infine, si prevede di rafforzare i percorsi informativi e di accompagnamento per le persone in condizione di fragilità, contribuendo così a ridurre le

disuguaglianze di accesso ai servizi di prevenzione.

- **Gestione emergenza caldo**

ATS adotta nel periodo estivo un Piano Operativo per la gestione dell’Emergenza Caldo con misure operative di prevenzione e contenimento degli effetti sanitari dovuti alle ondate di calore, sulla base delle indicazioni Ministeriali e Regionali. Il Piano prevede due ampie linee di intervento. La prima riguarda la strutturazione di una attività informativa rivolta ai cittadini (informazioni di carattere generale utili a mitigare gli effetti delle elevate temperature) e alla rete dei servizi con l’invito a modulare la loro attività con riferimento ai rischi connessi alle ondate di calore e segnalare situazioni particolarmente critiche. La seconda linea di intervento prevede l’individuazione della popolazione fragile, maggiormente a rischio di manifestare problemi di salute anche importanti in caso di ondate di calore. L’elenco, stratificato per differenti livelli di gravità è reso disponibile in caso di emergenza dichiarata dalle autorità ad esempio ai servizi di Protezione Civile per gli interventi di competenza.

- **Il ruolo e le funzioni dei SIAN**

Si prevede un’attività di promozione verso i cittadini della conoscenza del ruolo e delle funzioni del SIAN, quale autorità competente locale in materia di sicurezza alimentare, favorendo fiducia e collaborazione attiva, mediante la realizzazione di un video istituzionale e di altri strumenti di comunicazione multimediale. Si realizzerà anche l’implementazione di un sistema strutturato di comunicazione istituzionale, per la diffusione verso cittadini ed Enti delle principali attività dei SIAN, con riferimento a operazioni di rilievo, al fine di promuovere trasparenza e credito nel sistema dei controlli e della prevenzione; in particolare è prevista la realizzazione di un bollettino mensile, a partire da maggio, sul numero di ispezioni, provvedimenti e sanzioni da pubblicare almeno sul sito web.

Si procede altresì ad una comunicazione coordinata tra le ATS in occasione di alcune “giornate mondiali” (es. obesità, celiachia, diabete, alimentazione), secondo quanto definito dagli "Indirizzi di programmazione per l’anno 2026, ai sensi dell’art. 57, comma 6, della L.R. 33/2009 s.m.i., delle attività di prevenzione e controllo svolte dai SIAN".

- **Alimentazione e salute**

Si procederà con la realizzazione e diffusione di video-pillole di salute, legate alle principali giornate mondiali dedicate alla nutrizione, da veicolare attraverso i social media e il sito istituzionale, con l’obiettivo di informare e sensibilizzare la popolazione su comportamenti alimentari corretti.

È inoltre prevista la partecipazione ad eventi sul territorio focalizzati sull’educazione alimentare, in coerenza con le linee di promozione della salute rivolte a differenti fasce di popolazione.

Nel corso dell’anno verranno sviluppate e potenziate, tramite l’utilizzo dei vari strumenti di comunicazione, le seguenti attività progettuali:

- Nutriamo il futuro: percorso rivolto ai servizi prima infanzia (0–3 anni), dedicato a educatori e genitori, per promuovere un'alimentazione sicura, equilibrata e adeguata alle diverse fasi di crescita.
 - Anziano attivo: incontri rivolti alla popolazione over 65 autosufficiente a domicilio, volto a favorire stili di vita sani, corretta informazione nutrizionale e comportamenti utili al mantenimento dell'autonomia, del benessere e alla prevenzione delle principali malattie cronico-degenerative.
 - Schiscetta perfetta: progetto rivolto ai lavoratori di aziende prive di mensa interna, finalizzato a fornire informazioni e strumenti pratici per la preparazione di pasti sani ed equilibrati da consumare sul luogo di lavoro, promuovendo scelte alimentari ispirate ai principi della Dieta Mediterranea.
 - Pasto Sano & Quotidiano: programma rivolto alle aziende, finalizzato a integrare la promozione della salute nella routine lavorativa attraverso la pausa pranzo, tramite menù equilibrati e azioni informative semplici, volte a favorire scelte alimentari consapevoli e salutari da parte dei lavoratori.
 - Dritto&Rovescio: progetto pilota rivolto alle scuole primarie dotate di mensa, finalizzato alla sperimentazione del "pasto rovesciato" (contorno → secondo → primo), con l'intento di favorire il consumo degli alimenti meno graditi e ridurre lo spreco alimentare.
 - Non solo glutine...: progetto realizzato in collaborazione con AIC, rivolto alle scuole del territorio, con l'obiettivo di migliorare il benessere del bambino celiaco nel contesto scolastico attraverso l'aumento di conoscenze e competenze dei professionisti che operano nell'ambiente educativo.
 - Protocollo Carceri: programma diretto all'attuazione di azioni di sicurezza alimentare e nutrizione negli istituti penitenziari, con azioni informative e formative rivolte al personale e ai detenuti.
- Infine, verrà implementata l'azione di recupero delle eccedenze alimentari ai fini di solidarietà sociale durante eventi sportivi e commerciali, tra cui il Gran Premio F1 di Monza, attraverso il rinnovo del protocollo d'intesa tra ATS, CSV e Autodromo.

- **Campagna informativa "Impariamo dagli errori"**

Nel territorio di ATS Brianza sono riconosciuti un numero costante di infortuni sul lavoro e questo, rappresenta un grande carico in termini di dolore e danno economico.

Tale dato ci spinge ad adottare azioni di promozione della sicurezza sul lavoro attraverso la realizzazione di sinergie con tutti i portatori di interesse, parti sociali, datoriali e le associazioni di categoria.

La campagna "Impariamo dagli errori" è un'iniziativa volta a promuovere la sicurezza sul lavoro attraverso la condivisione di casi di infortunio realmente accaduti ed indagati, corredati da fotografie e dalla descrizione della dinamica infortunistica, nel pieno rispetto della privacy. Questo approccio preventivo mira a sensibilizzare tutti gli attori del mondo del lavoro e del sistema di prevenzione sulle cause di tali eventi (esaminando i "determinanti" e le "criticità organizzative") e sulle relative misure preventive da mettere in atto. L'obiettivo è quello di ridurre la possibilità di ripetersi di infortuni con le stesse dinamiche.

- **Malattie professionali: La mia storia, ve la racconto io!**

Il progetto “La mia storia, ve la racconto io!” nasce con l’obiettivo di dare voce alle esperienze vissute da lavoratori e lavoratrici colpiti da una malattia professionale. Attraverso un racconto emozionale e coinvolgente, queste storie diventano uno strumento potente per sensibilizzare, riflettere e imparare. Ogni scheda narra un caso reale, con tutte le sue implicazioni personali, sociali e lavorative. Tuttavia, per tutelare la privacy delle persone coinvolte, nomi, luoghi e altri elementi identificativi sono stati completamente inventati. Queste testimonianze non vogliono solo commuovere, ma soprattutto stimolare una riflessione collettiva: cosa si sarebbe potuto fare per evitare che quel lavoratore si ammalasse? Quali misure di prevenzione, controlli o attenzioni avrebbero potuto cambiare il corso degli eventi?

Le storie diventano così patrimonio comune, uno strumento di formazione e consapevolezza per tutti coloro che si occupano di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, affinché gli errori del passato non si ripetano e si possa costruire un futuro più sano e sicuro. Le storie vengono pubblicate nella sezione dedicata sul sito internet e sui social.

- **La sicurezza elettrica all’interno degli ambienti destinati all’intrattenimento ed al pubblico spettacolo**

All’interno della Settimana di Promozione della Sicurezza sul Lavoro 2026, si vuole promuovere la sicurezza elettrica in ambienti destinati all'intrattenimento ed al pubblico spettacolo, sensibilizzando i soggetti interessati riguardo alla sicurezza degli impianti elettrici, al fine di prevenire potenziali incidenti legati al rischio incendio.

- **Corretta informazione in materia di arbovirosi e mitigazione dei danni collaterali dei trattamenti insetticidi**

Negli ultimi anni si sta registrando un sensibile aumento di casi di arbovirosi connessi all’aumento di viaggi all’estero in zone endemiche. Nel Piano Nazionale di prevenzione, sorveglianza e risposta alle Arbovirosi (PNA) 2020-2025, sono previste azioni di divulgazione e comunicazione ai cittadini e alle categorie interessate, in collaborazione con i Comuni e con le autorità locali.

L’attuazione di interventi preventivi da parte dei Comuni e le azioni di disinfestazione straordinaria a seguito di casi sospetti o confermati, necessitano di chiarimenti e delucidazioni per la natura degli interventi da attuare. La popolazione necessita di informazioni chiare che possano evitare la diffusione di fake news e favorire comportamenti corretti volti a prevenire la moltiplicazione di focolai di zanzare.

La lotta e il contrasto agli insetti vettori di arbovirosi implica inoltre una grande attenzione alla problematica dei danni collaterali dei trattamenti insetticidi, in particolar modo nei confronti delle api e degli insetti impollinatori.

- **Patentino per proprietari di cani**

I corsi per il conseguimento dei patentini sono promossi con l'obiettivo generale di ridurre il rischio di incidenti e morsicature, educando i proprietari su come interagire correttamente con il cane e come prevenirne i comportamenti problematici, formando i proprietari di cani, fornendo loro le conoscenze necessarie per gestire correttamente il proprio animale. Il corso fornisce ai proprietari strumenti per evitare comportamenti aggressivi e aiuta a sensibilizzare i proprietari di cani sul rispetto delle normative. Si intende quindi promuovere questi corsi con serate sul territorio così da incontrare un numero sempre maggiore di destinatari.

- **Donazione degli organi**

Si intende diffondere in modo importante informazioni necessarie ad aumentare la consapevolezza utile ai fini della scelta di acconsentire/non acconsentire/astenersi alla donazione degli organi al momento del rinnovo della carta di identità. Si pensa ad attività come un percorso formativo rivolto agli uffici anagrafe, con l'obiettivo di valorizzare il ruolo centrale dei Comuni/supervisione e aggiornamento siti web degli erogatori, secondo le indicazioni che saranno fornite dal CRT e diffusione alla popolazione di informazioni.

- **Progetti Innovativi per Anziani fragili**

Nel 2026 si intende promuovere una campagna informativa e di promozione di progettualità a sostegno degli anziani fragili e dei loro caregiver. Lo scopo di questa campagna è quello di diffondere le opportunità offerte ai cittadini dai servizi territoriali pubblici e privati accreditati.

In quest'ambito quindi verranno promosse attività come l'orientamento del paziente fragile nella rete dei servizi, il supporto del caregiver di pazienti fragili, l'implementazione di soluzioni digitali innovative, la promozione di misure per contrastare l'isolamento e favorire il mantenimento delle capacità fisiche, intellettive e sociali.

Questi progetti nascono dalla analisi del contesto territoriale e dalla valutazione conseguente dei bisogni secondo la logica del welfare e con una lettura innovativa e attenta rispetto alle progressive trasformazioni socio-culturali.

- **Salute Mentale**

Lo strumento principale con il quale si intende veicolare informazioni e sensibilizzare sul ruolo di ATS e degli altri coinvolti sul tema, è la Conferenza Annuale per la Salute Mentale. La Conferenza rappresenta uno degli strumenti utili al percorso di programmazione degli interventi del e sul territorio in un'ottica di governo, uniformità ed equità degli interventi, oltre che di valorizzazione e diffusione di buone prassi sperimentate dai singoli soggetti della rete.

Il tema della Conferenza Salute Mentale ATS Brianza anno 2026 verrà individuato all'interno dell'OCSMD tra i diversi temi d'interesse in coerenza con le più recenti deliberazioni regionali in

materia a favore della popolazione fragile in area salute mentale, dipendenza e disabilità psichica. La giornata di formazione coinvolgerà gli operatori del territorio appartenenti ad ATS della Brianza, ai Servizi pubblici e privati accreditati, a Comuni e Ambiti, al mondo dell'associazionismo e del Terzo Settore.

Saranno predisposte comunicazioni ad hoc per l'evento sia al fine di pubblicizzazione (post sui social) che a seguito della realizzazione dell'evento (comunicato stampa ad esito della conferenza, post sui social relativi allo svolgimento dello stesso...).

- **Il tema delle dipendenze**

Centro nevralgico dell'attività di comunicazione legata a questo tema è la Conferenza Annuale delle Dipendenze, un momento di sintesi e confronto tra gli stakeholders del territorio in merito agli interventi locali di prevenzione, riduzione del danno, cura e riabilitazione anche con lo scopo di favorire l'emergere di bisogni e problematiche specifiche e la condivisione di interventi da attuare nell'ottica della governance territoriale svolta da ATS Brianza.

Il tema della Conferenza relativa al 2026 verrà individuato all'interno della Re.Di.Di, in collaborazione con l'OCSMD, in coerenza con le più recenti deliberazioni regionali in materia.

La giornata di formazione coinvolgerà gli operatori del territorio appartenenti ad ATS della Brianza, ai Servizi pubblici e privati accreditati, a Comuni e Ambiti, al mondo dell'associazionismo e del Terzo Settore.

Saranno predisposte comunicazioni ad hoc per l'evento sia al fine di pubblicizzazione (post sui social) che a seguito della realizzazione dell'evento (comunicato stampa ad esito della conferenza, post sui social relativi allo svolgimento dello stesso...).

- **La gestione delle emergenze in pazienti con diagnosi di spettro autistico/disabilità complessa inseriti in strutture semiresidenziali e residenziali per la disabilità**

I pazienti con disturbi dello spettro autistico o con disabilità complessa in presenza di gravi disturbi del comportamento sono di difficile gestione per le strutture semiresidenziali e residenziali per la disabilità nelle quali sono inseriti.

In accordo con la Direzione Sociosanitaria, ATS Brianza provvederà ad organizzare una formazione, riguardante la gestione dei comportamenti problema degli ospiti con disabilità, rivolta alle strutture residenziali e semiresidenziali per la disabilità insistenti sul proprio territorio.

Saranno predisposte comunicazioni ad hoc per l'evento sia al fine di pubblicizzazione che a seguito della realizzazione dell'evento (comunicato stampa, post sui social relativi allo svolgimento del corso di formazione).

- **Misure e interventi per la famiglia**

Attraverso comunicazioni istituzionali, produzione di locandine, volantini, post sui social e

aggiornamento del sito ATS Brianza si vogliono promuovere attività legate al miglioramento delle condizioni delle famiglie come la Leva Civica, la misura “Accanto”, i Centri per la Famiglia e il Piano disagio Minori- B.A.G. Brianza Attiva Giovani.

- **Centro per Uomini Autori di Violenza (C.U.A.V.) – Piano Territoriale *Brianza: Time For Change***

Il CUAV è un presidio specialistico finalizzato alla presa in carico di uomini che hanno commesso atti di violenza di genere nei confronti della partner o ex partner al fine di offrire un percorso trattamentale, fornendo loro strumenti per comprendere e modificare i propri comportamenti. Il Piano di ATS Brianza, prevede anche la realizzazione di un progetto sperimentale «da uomo a UOMO» realizzato da ASST Brianza in partnership con ASST Lecco, IRCCS San Gerardo dei Tintori e Consorzio Desio Brianza (Co.De.Bri.). Il CUAV, sul territorio di ATS Brianza, è organizzato in sedi HUB/SPOKE. L'attività mira a contrastare il fenomeno della violenza di genere ed è inserito all'interno di una rete integrata di interventi volti al contrasto del fenomeno più complessivo.

La comunicazione del progetto prevede l'utilizzo di locandine, volantini, post sui social e aggiornamento del sito aziendale.

- **Equipe di Psicologia dell'Emergenza Aziendale (EPEA)**

Si intende diffondere in modo chiaro e costante informazioni e aggiornamenti relativi all'istituzione delle Equipe di Psicologia dell'Emergenza Aziendale (EPEA), assicurando una comunicazione integrata e capillare a supporto dell'avvio e della piena operatività del modello organizzativo, attraverso la realizzazione di percorsi formativi a diversi livelli di approfondimento. Le EPEA, collocate organicamente nell'ambito delle ASST, hanno il compito di prevenire, gestire e trattare reazioni psicologiche delle persone coinvolte in una situazioni potenzialmente critiche o traumatiche (maxiemergenze). ATS Brianza ha, inoltre, il compito di monitorarne la composizione delle EPEA e garantire la formazione dei professionisti, indicati dalla ASST.

- **Percorso Nascita Locale di ATS Brianza**

Il progetto di potenziamento delle attività del Comitato Percorso Nascita locale mira a dare la massima diffusione e conoscenza della carta dei servizi del percorso nascita, con l'obiettivo strategico della messa a sistema di un percorso di presa in carico, sistemica e globale, della coppia dal desiderio della gravidanza alla nascita e crescita di un figlio, andando a toccare tutte le situazioni di complessità/fragilità che possono interessare questa fase di vita del nucleo familiare.

Si prevede il completamento della redazione della carta dei servizi on line sul sito di ATS Brianza, creazione di post social, organizzazione e promozione del convegno I° Workshop sul Percorso Nascita di ATS Brianza "Nascere al tempo del nuovo millennio" per la data del 26 maggio 2026, e lo sviluppo di attività di comunicazione ad hoc secondo le aree di lavoro che verranno implementate dal comitato

e relative alle aree: desiderio di avere un figlio, gravidanza, nascita e primi mille giorni.

- **I Gruppi di Cammino**

Si intende promuovere l'attività fisica sul territorio attraverso la promozione delle iniziative svolte, accogliere più partecipanti incentivando il progetto dei gruppi di cammino anche in fasce di popolazione differenti, raggiungere nuovi volontari al fine del mantenimento dei gruppi già in essere e far conoscere il progetto ai Comuni del territorio non ancora aderenti.

I destinatari sono la popolazione del territorio di ATS, possibilmente quella sedentaria, che ancora non è attiva e non partecipa alle nostre iniziative.

- **Piano GAP ATS Brianza – Progetti Creare Consapevolezza e Creare Cultura**

Il Piano Gap ATS Brianza è un insieme di azioni di promozione della salute finalizzati a contrastare i fenomeni delle dipendenze con particolare attenzione al gioco d'azzardo patologico. Nello specifico per il 2026 è intenzione sviluppare i 2 progetti, Creare Consapevolezza e Creare Cultura, che prevedono azioni volte a promuovere conoscenze, competenze e consapevolezze riguardanti i temi correlati alla promozione della salute mediante opportunità di comunicazione, di informazione agli EELL, alla scuola, al mondo del lavoro, alla popolazione attraverso lo sviluppo e la creazione di materiali di comunicazione, di sensibilizzazione e formazione rivolti a tutti i target del Piano (scuola, mondo del lavoro, comunità), l'utilizzo di video, webinar, post sui social network, sui siti istituzionali ecc. Sono previste anche attività quali la pubblicazioni di articoli/testi su riviste di settore.

- **Tempi d'attesa**

Aggiornamento dell'apposita sezione dedicata ai tempi di attesa sul portale aziendale e costituendo ATS "ambito di garanzia territoriale", ha ruolo di coordinamento, raccordo e monitoraggio della pubblicazione dei siti web da parte degli Enti erogatori insistenti nel territorio di competenza (ASST, IRCCS di Diritto pubblico e IRCCS di diritto privato).

- **Progetto "Caregiver"**

Per quel che riguarda il sostegno di ATS Brianza ai "caregiver" familiari, si prevede un potenziamento del portale dedicato, fornendo consigli, tutorial e informazioni utili all'assistenza di una persona nel proprio domicilio. Il portale è il seguente: <https://assistereinfamiglia.org/>

Si conferma la collaborazione con enti ed associazioni per supportare azioni legate alla tutela e al sostegno dei caregiver.

- **Balneazione e annegamenti**

Legati al fenomeno degli annegamenti in acque superficiali, si accerta l'emanazione di corrette ordinanze di divieto di balneazione e la collocazione di adeguata segnaletica e, insieme ai Sindaci, si

realizzano campagne informative ai cittadini.

- **Amianto**

Realizzazione di azioni/attività di informazione alla popolazione in raccordo con i Comuni sul tema dell'amianto.

- **Medicina di genere**

Si intende promuovere l'informazione e la comunicazione alla cittadinanza sull'importanza della medicina di genere e delle sue implicazioni sulla tutela della salute, tramite istituzione di open-day, di eventi divulgativi, di video e di pubblicazioni sui siti aziendali.

RETE DEI REFERENTI COMUNICAZIONE AZIENDALI

Il piano di comunicazione è stato elaborato e verrà sviluppato dalla SC Innovazione e Comunicazione in raccordo con la "Rete dei Referenti Comunicazione Aziendali", composta da professionisti selezionati nei diversi dipartimenti aziendali. Queste figure, formalmente definite in questo documento, fanno da raccordo tra il dipartimento e la struttura Comunicazione per mettere in atto questo piano e per un coordinamento su tutte le attività di comunicazione di competenza.

I referenti per la comunicazione dei dipartimenti di ATS Brianza sono:

- Dipartimento Amministrativo: Francesca Inviti
- Dipartimento Igiene e Prevenzione Sanitaria: Erika Pietrocola, Fabiana Minetti, Sabrina Scelfo, Andrea Natale Rossi, Claudia Meroni e Milko Troisi
- Dipartimento Veterinario e Sicurezza degli Alimenti di Origine Animale: Fabio Panzeri e Gioia Vella
- Dipartimento Programmazione, Accreditamento, Acquisto delle Prestazioni Sanitarie e Sociosanitarie (PAAPSS): Alessia Marcandalli e Laura Melesi
- Dipartimento Programmazione per l'Integrazione delle Prestazioni Sociosanitarie con quelle Sociali (PIPSS): Chiara Melesi, Silvia Riboldi e Cristina Cuni
- Epidemiologia: Roberto Rossi
- Comitato Unico di Garanzia (CUG): Eleonora Masala

Il referente e coordinatore della "Rete dei Referenti Comunicazione Aziendali" è Thomas Denti, SC Innovazione e Comunicazione.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Agenzia di Tutela della Salute della Brianza (ATS)
Sede legale: Viale Elvezia 2 – 20900 Monza - C.F. e Partita IVA 09314190969
Sede territoriale di Lecco: C.so C. Alberto 120 - 23900 Lecco



Sono previste verifiche periodiche sullo stato di avanzamento delle attività programmate e pianificate con la rilevazione di eventuali criticità e il controllo puntuale della realizzazione dei singoli progetti a cura della SC Innovazione e Comunicazione.

Verrà redatta una relazione a fine anno di resoconto delle azioni realizzate.

TEMPI

L'attuazione del piano di comunicazione è prevista nel corso del 2026, con conclusione il 31/12/2026.

RESPONSABILI

La SC Innovazione e Comunicazione è responsabile della realizzazione del Piano.

Referente della pratica: Thomas Denti

Responsabile del procedimento: Stefania Bolis