

PROGETTI	AZIONI	INDICATORI AZIONI	TERRITORIO	CARATTERISTICHE ENTE	CARATTERISTICHE OPERATORI	Budget 2021/2022 in €	Tipologia Affidamento Servizio
<b>PROGETTO 1</b> <b>AREA LAVORO</b>	Attività comunicative, coerente a contesti e target–Produzione strumenti (anche web2.0: app, ecc.)	Presenza di iniziative di comunicazione target oriented/numero di aziende raggiunte	Territorio Ats Brianza	Cooperative che vantino esperienze sul territorio, conoscenza dei temi di promozione della salute con particolare attenzione alla prevenzione delle dipendenze e che possano avvalersi, all'interno delle loro collaborazioni, di agenzie di comunicazione.	Operatori con esperienza specifica su interventi di comunicazione in area dipendenze/GAP	50.000	MANIFESTAZIONE INTERESSE
<b>PROGETTO 2</b> <b>AREA SCUOLA</b>	Attività comunicative, coerente a contesti e target–Produzione strumenti (anche web2.0: app, ecc.)	Presenza di iniziative di comunicazione target oriented/numero di scuole raggiunte	Territorio Ats Brianza	Cooperative che vantino esperienze sul territorio, conoscenza dei temi di promozione della salute con particolare attenzione alla prevenzione delle dipendenze e che possano avvalersi, all'interno delle loro collaborazioni, di agenzie di comunicazione.	Operatori con esperienza specifica su interventi di comunicazione in area dipendenze/GAP	50.000	MANIFESTAZIONE INTERESSE
<b>PROGETTO 3</b> <b>AREA POPOLAZIONE GENERALE</b>	Attività comunicative, coerente a contesti e target–Produzione strumenti (anche web2.0: app, ecc.)  ATS/Terzo settore adeguatamente formati a livello regionale.	Copertura popolazione	Territorio Ats Brianza	Cooperative che vantino esperienze sul territorio, conoscenza dei temi di promozione della salute con particolare attenzione alla prevenzione delle dipendenze e che possano avvalersi, all'interno delle loro collaborazioni, di agenzie di comunicazione.	Operatori con esperienza specifica su interventi di comunicazione in area dipendenze	50.000	MANIFESTAZIONE INTERESSE